

NFT数字藏品NFR数字资产app商城二次开发产品源码软件定制

产品名称	NFT数字藏品NFR数字资产app商城二次开发产品源码软件定制
公司名称	河南火焰山网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区通泰路66号院4号楼2单元4层100号
联系电话	13203835760

产品详情

河南火焰山网络科技有限公司,从事源码搭建、NFT、NFR、DAW、数字藏品商城、数字资产、产品源码、app商城开发、数字艺术品软件定制专注于精品app应用定制与开发，我们拥有的app移动终端开发团队，致力于为用户提供高品质app开发服务，多年移动互联网开发与行业经验的沉淀，覆盖二十余种主流行业，对焦主流、热门的行业，为企业商家打造符合业务发展需要的App开发解决方案服务

随着元宇宙浪潮的兴起，海外NFT概念逐渐破圈，传导到国内催生了数字藏品，引发热潮。

NFT全称Non fungible token，直译为“非同质化代币”，是基于技术的一种数字凭证，可基于以太坊等大型公链，用进行交易。与以太坊等不同的是，单一NFT具有唯一性、且不可被分割。目前国内的数字藏品大多是基于此衍生出来的。

今年以来，数字藏品热度持续攀升，互联网巨头、文化机构以及各路资本纷纷入局。根据公开报告，截至2022年6月中旬，国内数字藏品平台已超过500家。预计2026年中国数字藏品市场规模或将超300亿人民币。

然而，由于国内监管架构的逐步明晰，由NFT演化而来的数字藏品渐渐淡化了原来的金融属性，更强调其内在权益和文创价值。此前狂热的数字藏品“炒作”热潮，也有冷静下来的趋势。

新概念入局

今年以来，数字藏品交易的火热，吸引多方玩家入局。

公开数据显示，2022年2月国内数字藏品平台不过100多家，至今不过短短几个月时间，这个数字已经超过500家，几乎每天都有10多家新平台出现。

从上市公司来看，有阿里、腾讯、京东、百度、网易、B站、迅雷、汤姆猫、中青宝、蓝色光标、疯狂体育、曲江文旅、华策影视、三人行、奥飞娱乐、华媒控股、快手等超过20家上市企业均通过直接或者间接方式布局数字藏品。

功能说明

1.平台发行：藏品平台用户购买

2.转赠：可输入手机号、或外部钱包地址进行内外部转出

3.盲盒：购买盲盒随机抽取藏品

4.合成：购买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置

5.营销推广：邀请好友赠送艺术品

6.可以选择上链，支持多条链

，二级市场，盲盒，合成，空投，推荐奖励等更多请咨询

2.后台上传 banner并填写 banner对应跳转的活动页，图文、视频上传与外链两种的形式

3.显示 NFT 产品缩略图、名称、编号、价格、简介等信息，点击进入对应商品详情页；详情页显示：商品多图或视频、文字介绍、hash地址、NFT 编号、发行数量、剩余发售数量、价格等信息；下方显示其他热门商品推荐

交易板块：展示所有商品、包含已售出、预售、销售中、拍卖中四个筛选页面；可模糊搜索，可通过筛选标签、筛选版权品与艺术品进行交易等；显示对应商品的缩略图（可上传商品的视频）、文字介绍、hash地址、NFT 编号、发行数量、创造者钱包地址、价格等信息，发售中产品可点击进行购买艺术家专栏，在此可以看到对应专栏作者的作品，点击对应专栏，显示作者介绍、作品缩略图、文字介绍、hash地址、NFT 编号、发行者数量、画廊信息等

盲盒板块：显示盲盒信息、主图、缩略图、后台设置对应盲盒概率

铸造板块：

铸造说明（平台账户与对应权限用户可铸造，权限后台设定）

中国的文化创意产业的发展正处于重要战略机遇期，文化创意在互联网科技创新和产业融合的双重因素促进下，正不断产生新的发展动能。技术作为版权保护、创新数字艺术品交易模式的有效工具，对于产业创新发展具有重要价值和现实意义。