

莆田到斯洛伐克COD物流斯洛伐克电商小包COD物流

产品名称	莆田到斯洛伐克COD物流斯洛伐克电商小包COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

基于供应链管理的第三方物流客户关系管理系统的构建

1 系统结构

第三方物流业的客户关系管理系统以供应链伙伴企业和较终客户的双重满意为目标，它应能对供应链客户的业务需求作出及时响应，使其充分得到满足，并为其提供物流以外的增值服务;对较终客户则以及及时、准确的配送和周到的服务，使其获得较大的物流服务*。根据这一目标，物流业的客户关系管理系统主要由两部分组成:一是业务管理系统，主要针对业务单位的客户关系管理;二是服务管理系统，主要针对较终客户的客户关系管理。另外一个组成部分是数据仓库系统，负责对客户信息的储存、处理和集成。第三方物流的客户关系管理系统的结构如图 1 所示。图 1

基于供应链管理的第三方物流客户关系管理系统(CRM)结构84* 2 期 陈雪:

基于供应链的第三方物流客户关系管理系统的构建

2 系统的运行模式

根据客户关系数据的特性(分散性、动态性、复杂性)，从企业的实际环境(点多、线长、面广)出发，充分利用 C/S 与 B/S 各自优点，CRM 管理系统的运行模式一般应采用浏览器/服务器模式与客户机/服务器模式相结合的混合模式。对于企业内部的用户，采用 CS/模式，可降低系统开发难度，提高信息安全性;对于供应链上的伙伴企业、较终消费者等，可视情况采用 C/S 或 B/S 模式，充分利用以实现随时随地对客户的服务，。第三方物流企业 CRM 的运行模式

3 基于供应链管理的第三方物流 CRM 模型

总体而言，可以将基于供应链管理的第三方物流企业的CRM

系统分为两个大的部分，即前台系统和后台系统。前台系统包括界面层，界面层是CRM系统同用户或客户进行交互、获取和输出信息的接口。通过提供直观的、简便易用的界面，用户或客户可以方便地提出要求，得到所要的信息。后台系统包括两部分：功能层和支层，功能层由执行CRM基本功能的各个子系统构成，各子系统又包含若干子业务，这些业务构成业务层，业务层包括客户销售管理子系统、客户市场管理子系统、客户支持服务管理子系统和客户服务子系统。支持层主要包括：

数据库管理系统和网络通讯协议等。基于供应链管理的第三方物流CRM总的体系结构如下图3：

前台系统

前台系统是界面层，主要包括企业网站、呼叫中心、直接接触、电话联系等。这里我们着重讨论前台部分中的网站。该网站同时也是一个面向实际作业的服务窗口，每层页面都有业务宣传、实地作业和树立企业形象的功能。在网站首页设有一条下拉目录，第三方物流企业所开展业务，在此客户可实时提交业务、跟踪运输情况、得知抵达时间等。网页左侧一排选择按钮，分别为“登录”、“发货”、“查询”、“送达”、“服务”、“与我们联系”等等；

网页右侧向用户介绍其联网运送业务系统，它是基于*互联网的一套智能化货物运送系统。图3 CRM体系结构新用户欢迎中心主要功能是对新用户进行指导，里面设有服务项目(国内、*的包裹航运及陆运)、接货及送达(核实与**待送货品、文件、包装、处理、送达等)、运输及管理工具(

*软件、硬件、解决方案、运输进程的费用与时间优化等)、运输示例(

演示介绍系统的简单步骤，申请和提交业务表的填发等)等栏目。在线服务中心功能则是开展实际作业，客户可在在线服务中心进行实际的业务操作。网站的上述页面

属客户关系管理系统的前台部分。

后台系统

要实现前台与各个供应链合作伙伴、及较终客户有效运行，必须有后台强大的客户关系处理系统进行有效支持，主要包括功能层和支持层

全球性

网络是一个没有边界的媒介体，具有全球性和非中心化的特征。依附于网络发生的跨境电子商务也因此具有了全球性和非中心化的特性。电子商务与传统的交易方式相比，其一个重要特点在于电子商务是一种无边界交易，丧失了传统具有的地理因素。互联网用户不需要考虑跨越国界就可以把产品尤其是高附加值产品提交到市场。网络的全球性特征带来的积影响是信息的大程度的共享，消影响是用户必须面临因文化、政治和法律的不同而产生的风险。任何人只要具备了一定的技术手段，在任何时候、任何地方都可以让信息进入网络，相互联系进行交易。美国财政部在其财政中指出，对基于全球化的网络建立起来的电子商务活动进行课税是困难重重的，因为：电子商务是基于虚拟的电脑空间展开的，丧失了传统交易方式下的地理因素；电子商务中的制造商容易隐匿其住所而消费者对制造商的住所是漠不关心的。比如，一家很小的爱尔兰在线公司，通过一个可供世界各地的消费者点击观看的网页，就可以通过互联网销售其产品，只要消费者接入了互联网。很难界定这一交易究竟是在哪个国家内发生的。

这种远程交易的发展，给税收当局制造了许多困难。税收权力只能严格的在一国范围内实施，网络的这种特性为税务机关对追赶一国的在线交易行使税收管辖权带来了困难。而且互联网有时扮演了代理中介的角色。在传统交易模式下往往需要一个有形的销售网点的存在，例如，通过书店将书卖给读者，而在线书店可以代替书店这个销售网点直接完成整个交易。而问题是，税务当局往往要依靠这些销售网点获取税收所需要的基本信息，代扣代缴所得税等。没有这些销售网点的存在税收权力的行使也会发生困难。

。

COD概况

深圳森鸿物流作为国内一批跨境电商物流企业，一直以来致力于为跨境电商提供*的进出口物流和全球电商仓储等第三方物流服务。在原有的快递、邮政小包、FBA头程运输、空海运服务的基础上，森鸿物流经多年布局及整合自身优势资源，推出了主要面向东南亚等新兴电商市场的仓储代发（Drop shipping）服务、呼叫中心（Call Centre）服务及代收货款（COD）服务。目前已覆盖的国家地区有：香港、台湾、新加坡、泰国、马来西亚、印尼、菲律宾、日本、西班牙、葡萄牙、匈牙利、波兰等。

森鸿物流COD服务优势

范围---服务覆盖220个国家及地区

价格---是DHL/FedEx/UPS/EMS等官方公布价3-6折

时效---全球派送2-7个工作日妥投

查询---在线查询全程详细包裹派送信息

收件---当日收件处理，次日过港发往目的地

COD_快递_COD代收货款操作要求

一、上传订单

1.物品描述：

申报品名时需填写包裹内物品的英文品名，单个物品的*，物品的数量；申报品名为礼品时需填写【Unso licited Gifts Not For Resale】；对于衣服等纺织品类物品需要填写用途，成份，织法等详细描述信息；对于录像等音像产品，需要填写录像的概要，长度，时间和托运目的。

2.申报*：

森鸿物流对申报*是没有要求，客户可以自己决定填写的金额，建议按货物的实际申报*申报，以免产生高额关税及罚金。

3.收件人地址：

不接受PO

BOX邮箱地址，必须要提供收件人电话,填写的以上资料应要用英文填写，其他的语种不可以。

二、包装要求

请注意包装要完好，不要易破损，在包装袋外侧除地址标签外，尽量不要带其他无关标识，对于易碎品好外包装上有易碎品的标志，在邮包正面的中间位置，贴上从**物流系统打印的地址标签，请妥善包装您的包裹以免在运输中损坏。