莆田到斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD电商小包物流----空运直发

产品名称	莆田到斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD电商小包物流----空运直发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商物流服务供应链的合理协调对跨境电商的稳步发展起着至关重要的作用。海外仓在一定程度上可以有效解决跨境电商物流服务成本高、时效性差等诸多问题,然而,由跨境电商企业、海外仓和终端配送商组成的跨境电商物流服务供应链成员各自追求利益较大化,可能导致利益冲突和系统损失。因此,合理选择海外仓模式,并且构建海外仓模式下跨境电商物流服务系统的协调决策机制很有必要。首先,本文考虑跨境电商随机需求受到海外仓与配送商的服务水平共同影响下,分别研究第三方海外仓与自建海外仓两种模式的跨境电子商务物流服务系统的协调决策问题。通过建立基于海外仓模式的跨境电商物流服务系统的集中决策、分散决策和契约协调决策模型。基于成本共担与收益共享组合契约,求得各模式的斯坦克伯格均衡解,并且以服务成本系数为变量,确定出租用第三方海外仓服务商、跨境电商企业自建海外仓各自的适用范围。其次,进一步研究了海外仓和终端配送商具有公平偏好情形下,第三方海外仓模式下跨境电商物流服务供应链的协调决策问题。通过引入海外仓公平偏好系数和终端配送商公平偏好系数,求得第三方海外仓模式的斯坦克伯格均衡解。结果表明跨境电商企业考虑海外仓公平偏好行为、海外仓考虑终端配送商公平偏好行为有利于跨境电商物流服务供应链整体效益的提高。较后,结合实际情况,设置相关参数,通过算例分析,得出了不考虑与考虑公平偏好两种情形下海外仓模式下跨境电商物流服务供应链的各成员期望利润变化趋势。研究结果对于海外仓模式下跨境电商物流服务系统的实际运作和协调,具有一定的参考*
。

中美贸易摩擦**

总体来看，中美关系主要经历了以下四个发展阶段：一是和冷战时期与美国对立的阶段；二是与美国建交破冰解冻的阶段；三是以来充当美国原料、廉价劳动力及产品销售市场的学习阶段；四是当前既竞争又合作的竞合阶段。

中美贸易摩擦是关系中美经济发展的重要问题。2018年4月，美国*再一次严重违反*贸易规则，宣布对我国航空航天、信息和通信技术、机器人和机械等行业*约500亿美元的产品征收高额关税。但是，由于全球经济一体化形势下美国产业链末端每年都会从中国进口大量的待加工产品，加征关税也会对美国本土企业产生显著的消*效应。对此，北京大学国家研究院副院长于淼杰指出，美国*近期采取的贸易行为，其短期目的在于缓解中美贸易逆差，长期目的则是试图重演20世纪80年代的美日贸易战以遏制中国的复兴。格力电器董事长*是坦言，这样的打击是没有用的，一个良性的竞争应该是尽自己的思考去研究新的技术，而不是借助贸易保护的方式。

2018年5月，中美双方代表团围绕相持不下的中美经贸争端进行了开诚布公的有效研讨，认为通过对话协商解决相关贸易税率问题是维持中美贸易合作关系的良好途径。但迄今为止，双方在一些重大争端上仍然较难达成一致。在这样的背景下，面对物流需求模式的较大转变和物流资源供给的动态竞争，我国跨境电商物流企业作为进出口贸易供应链服务必不可少的一环，需要迅速组建物流联盟，借助高新技术毅然向自动化、可视化、可控化、智能化、信息化、网络化的新型智慧物流转型升级，并在物流作业的各个环节不断寻求突破与**。只有如此，才能将中美贸易摩擦带来的潜在风险降至较低。

建立第三方物流企业的信用评价模型

第三方物流企业的信用评价体系是对第三方物流企业各个方面进行汇总，找出影响第三方物流企业信用的诸多因素，实现综合评价，从而使客户能够对其信用状况进行全面的了解。

(一)第三方物流企业的信用因素分析

1．信用理念。企业还本付息的能力及正常履行合约的意愿是由信用理念体现的，主要体现在人员的素质、团队的结构和信用文化等三个方面。第三方流企业不但需要为顾客提供相应的服务，在运输、仓储等服务环节也要保质保量。所以对于一些非财务类指标，例如人员素质的受教育程度和诚实守信度，不仅反映了货物能否顺利送达，而且决定了第三方物流企业的形象；团队结构是指企业内部的机构设置和人员配置，这会反映出物流企业的效率；信用文化是指与信用相关的道德风俗、意识形态、*观等方面的内容，企业的文化建设也会体现其中。

2．信用能力。信用能力主要是以第三方物流企业的各项财务类指标的信息作为参考依据，在一定程度上可以反映出企业经营发展能力的大小，体现在债能力、运营能力、获利能力和未来发展能力等四个方面。企业偿还到期债务的承受能力或保程度包括偿还短期债务和长期债务的情况，即为企业偿债能力，其内容还可以是：企业的资产负债率、流动比率、债务净值比率及其现金流量等；企业的运营能力是指企业基于外部市场环境的约束，通过内部人力资源和生产资料的配置组合而对财务目标实现所产生作用的程度，包括：存货的周转率、应收账款的周转率和总资产的周转率等内容；企业的获利能力通常表现为一定时期内企业收益数额的多少及其水平的高低，包括净资产收益率、总资产利润率等。企业的未来发展能力包括：企业的行业经验、企业的战略规划及其制度建设与**周期等方面。

3．信用环境。*的政策及市场状况为第三方物流企业的发展提供了所需要的外部环境，这里包括*的管制力度及市场的竞争两个指标。*的监管不仅起到对市场实行宏观调控的作用，而且加强了信息的透明化，并且有效地帮助物流行业建立良好的信用制度和监管制度；市场竞争指标则反映了第三方物流企业的市场竞争状况。

4．物流企业的信用记录。第三方物流企业是物流服务的提供方，信用记录是由企业服务质量，客户的满意度、企业对合约的履行情况，以及企业对发的意外事故进行赔偿等内容组成的。客户对于企业的认同程度则是由客户满意度指标反映的；企业的信誉也体现在与客户的合约执行过程之中，合约履行地好会*大地提高客户的忠诚度，口碑相传又会吸引到新的客户，反之则会造成企业的信用大幅降低；而企业的事故赔偿率也从某一方面体现了其信用程度的不同。

(二)建立第三方物流企业的信用评价指标体系

根据以析的指标，本文构建了第三方物流企业信用评价体系(三)应用模糊层次分析法对第三方物流企业进行信用测评判断矩阵的模糊性是模糊层次分析法(FAHP)与普通层次分析法的重要区别，借助**关系矩阵使决策从定性向定量合理转换，用**关系矩阵去构造模糊一致判断矩阵则很好地解决了判断的一致性问题，致使人们对判断目标相对重要性的复杂程度大幅降低。运用模糊层次分析法构建模糊矩阵。下面阐述运用模糊层次分析法构建模糊矩阵的主要方法，步骤如下：

步，分析确立构建层次结构模型的准则。我们对在信任指标体系中的因素进行分类，形成若干个分组，每一分组作为