

# 什么是绿色产品认证？怎么办理绿色产品认证？

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 什么是绿色产品认证？怎么办理绿色产品认证？           |
| 公司名称 | 中证盟认证（广东）有限公司                   |
| 价格   | .00/个                           |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 广东省佛山市南海区桂城街道简平路1号天安数码城1期B栋1411 |
| 联系电话 | 0757-86229321 15989178915       |

## 产品详情

在国际化发展的大趋势下，国家各部门积极推出导向政策，深入推进市场化发展。

2015年5月，国务院印发了《中国制造2025》，全面推进"绿色制造"，加强制造业绿色改造升级，积极推进低碳化、循环化和集约化。

2015年11月，中国国家认证认可监督管理委员会发布《国家认监委关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见》，通过认证，促进产品创新、产业升级、推动结构调整、绿色发展、引导消费，给出加快发展自愿性产品认证的指导意见。

2016年3月，"十三五"规划纲要发布，明确必须牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

### 绿色产品、环境标志

，是对产品的环境性能的一种带有公证性质的鉴定，是对产品的全面的环境质量的评价。

在促进环境标志的guoji标准化方面，ISO将其定义为：印在或贴在产品或其包装物上合法环境品质或持证用语和(或)象征符号。环境标志又称"环境标签"、“绿色标志”，对企业而言，绿色标志可谓产品的绿色身份证，是企业获得政府支持，获得消费者信任，顺利开展绿色营销的主要保证。

企业获得绿色标志即表明该产品的生产、使用及处理过程均符合环境保护的要求，不危害人体健康，其垃圾无害或危害极小，有利于资源再生和回收利用。

为了把绿色产品与传统产品相区别，许

多国家在绿色产品上贴有**绿色标志**

。该标志不同于一般商标，而是用来标明该产品在制造、配置使用，处置全过程中符合特定环保要求的产品类型。

## 绿色产品定义：

绿色产品是指生产过程及其本身节能、节水、低污染、低毒、可再生、可回收的一类产品，它也是绿色科技应用的体现。

绿色产品能直接促使人们消费观念和生产方式的转变，其主要特点是以市场调节方式来实现环境保护为目标。公众以购买绿色产品为时尚，促进企业以生产绿色产品作为获取经济利益的途径。

绿色产品是指其在营销过程中具有比目前类似产品更有利于环保性的产品。绿色产品与传统产品一样具有以下三个特征：

核心产品成功地符合消费者的主要需求---于消费者的有用性；

技术和质量合格，产品满足各种技术及质量标准；

产品有市场竞争力，并且有利于企业实现盈利目标。

绿色产品与传统产品相比，还多一个重要的基本标准，即符合环境保护要求。

我们可以通过对产品的维护环境的可持续发展和企业是否负应尽的社会责任这两方面的考虑来评价绿色产品的"绿色表现"如何。可以说，绿色产品与传统产品的根本区别在于其改善环境和社会生活品质的功能。

生命环节：

绿色产品就是在其生命周期全程中，符合环境保护要求，对生态环境无害或危害极少，资源利用率高、能源消耗低的产品，主要包括企业在生产过程中选用清洁原料、采用清洁工艺；用户在使用产品时不产生或很少产生环境污染；产品在回收处理过程中很少产生废弃物；产品应尽量减少材料使用量，材料能大限度地被再利用；产品生产大限度地节约能源，在其生命周期的各个环节所消耗的能源更少。

绿色产品的一个环节是设计。绿色产品要求产品质量优、环境行为优。

绿色产品的第二个环节是生产过程。要求实现无废少废、综合利用和采用清洁生产工艺。

绿色产品的第三个环节是产品本身的品质。比一般产品更体现以人为本、提高舒适度和健康保护及环境保护程度。

绿色产品的第四个环节是废弃物便于处置。

## 绿色产品分类：

绿色产品可以从不同的角度进行分类，例如可按与原产品区分的程度分为改良型、改进型，也可按对环保作用的大小，按"绿色"的深浅来划分。

"绿色"是一个相对的概念，很难有一个严格的标准和范围界定，它的标准可以由社会习惯形成，社会团体制定或法律规定。

但绿色产品安全生命周期设计 workflow 管理模型，但按国际惯例的话，一般来说，只有授予绿色标志的产品才算是正式的绿色产品。

2019年4月，国家市场监管总局发布《绿色产品评价标准清单及认证目录》公告，公布了包括涂料、卫生

陶瓷、纺织产品等在内的12项可进行绿色产品评价认证的产品名称，同时公布了绿色产品评价认证标准。

2020年12月21日，为贯彻落实《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（国办发〔2016〕86号）中关于“统一发布绿色产品标识、标准清单和认证目录，依据标准清单中的标准组织开展绿色产品认证”的要求，市场监管总局组织提出[绿色产品评价标准清单](#)（第二批），包括塑料制品、洗涤用品和快递封装用品。

评价标准：

GB / T35601-2017绿色产品评价人造板和木质地板

GB / T35602-2017绿色产品评价涂料

GB / T35603-2017绿色产品评价卫生陶瓷

GB / T35604-2017绿色产品评价建筑玻璃

GB / T35605-2017绿色产品评价墙体材料

GB / T35606-2017绿色产品评价太阳能热水系统

GB / T35607-2017绿色产品评价家具

GB / T35608-2017绿色产品评价绝热材料

GB / T35609-2017绿色产品评价防水与密封材料

GB / T35610-2017绿色产品评价陶瓷砖(板)

GB / T35611-2017绿色产品评价纺织产品

GB / T35612-2017绿色产品评价木塑制品

GB / T35613-2017绿色产品评价纸和纸制品

GB/T37866-2019绿色产品评价塑料制品

GB/T39020-2020绿色产品评价洗涤用品

GB/T39084-2020绿色产品评价快递封装用品

等级划分：

等级评价指标包括资源属性、能源属性、品质属性三部分，多个测试项目，各子项目按等级划分。