

## 2022武汉饮水净水展|武汉饮水净水设备展|武汉热水系统展

产品名称	2022武汉饮水净水展 武汉饮水净水设备展 武汉热水系统展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

### 产品详情

2022武汉饮水净水展|武汉饮水净水设备展|武汉热水系统展

2022武汉国际饮水净水技术与设备展览会定档9月13日

时间：2022年9月13-15日 地点：武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位：湖北省环境科学学会、亚洲水利企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位:中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位:武汉鸿威国博会展有限公司

#### 【WDWP 2022促进健康水发展】

不管是日常饮用水，还是生活用水，良好的水环境都是保证居民正常生活、维持社会可持续发展的基本要素。如今，随着消费能力和生活质量的提升，饮水意识的增强，饮水健康正日益受到消费者的关注，净水设备这一绿色产品也正迎来新的发展机遇。据业内统计，中国净水设备市场总规模2017年达到1033亿元人民币，近5年复合增长率为21.6%，到2022年预计将达到2332亿元人民币，但与部分欧美国家70%的普及率相比，我国净水普及率不到15%，饮水净水行业未来还有巨大的增长空间。

为了促进健康饮水市场逐渐走向化、品牌化和国际化发展，“2022第五届武汉国际饮水净水技术与设备展览会”（简称WDWP 2022）定于2022年9月13-15日在武汉国际博览中心举行。WDWP 2022全面展示国内外饮水净水产业链产品，旨在交流国内外健康饮水发展的先进理念、技术和成功经验，为行业搭建信息交流平台，推动饮水净水行业快速发展。主办方将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，并为本届展会的采购商提供5000间客房免费入住，给采购商和观众提供更、更贴心的人性化的展会服务。

#### 【WDWP 2022展品范围】

净水设备：前置过滤器、中央软水机、超滤净水器、纳滤净水器、RO净水器、空气制水机、电解水机、厨房净水设备、全屋净水设备、中央净水系统、净水器、滤水壶、咖啡机、茶吧机等。

饮水设备：直饮水机、直饮水站、公共饮水设备、饮水机、开水器、管线机、自动售水机、富氢水机、富氢水壶、富氢水杯、苏打水机、软水机、纯水机、养生水杯等。

耗材及配件：反渗透膜、活性炭滤芯、PP滤芯、超滤膜、纳滤膜、离子交换树脂、陶瓷滤芯、紫外线杀菌、软水盐、增压泵、电磁阀、饮水管道、管件、变压器、电源、开关、接头、控制阀、流量计、水表、压力桶、机壳、弯头、三通、布水器等。

智能物联：家居控制模块、云服务、智能硬件、智能家居解决方案、漏水保护模块、人机交互、水质监控、APP远程控制、共享水机自动扣费技术/设备等。

舒适家居：中央冷暖、三恒系统、新风系统、空气净化器、油烟净化器、新风机组、水卫浴洁具产品、/花洒/水槽、净食机、垃圾处理器等。

包装饮用水：天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、富硒水、天然苏打水、天然含气矿泉水、富氢水、母婴水、低氘水、雪融水、深层海洋水、植物水、天然小分子团水、泡茶水、医疗矿泉水及其它饮用水等。

热水系统：中央热水系统、太阳能热水器、电热水器、燃气热水器、热泵热水器等。

配套服务：高端水定制服务、矿泉水灌装设备、贴标设备、水净化设备、水过滤设备、水软化设备、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商等。

## 展览馆行业现状分析

展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是、有效的销售工具。随着现代科技尤其是信息技术的发展，展览会的组织手段和表现形式都在不断地发生着变化。展馆按照展出的内容分综合性展览馆和性展览馆两类。性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

当前，中国展览业总体发展态势趋缓，行业已经到了升级换代和产业结构优化调整的新阶段。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。

政府引导会展经济发展，助力国内展览业转型升级，在2021两会时，李克强总理在作政府工作报告时，“指出办好进博会、广交会、服贸会等重大展会，创新发展服务贸易，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。”

展览馆要与时代需求紧密结合，向社会提供丰富多彩的文化产品和服务。在经济社会快速发展的，展览馆面临大好发展机遇。要顺应时代发展需求，借鉴吸收国内外展览馆的先进理念和经验，发挥自身特色，提高展陈水平，扩大社会影响，让展览馆更好地为社会服务。在传统的展览形式外，要充分利用馆藏资源，借助现代科技手段，积极开发文化创意产品，为广大人民群众提供喜闻乐见、丰富多彩的文化产品和