

2022武汉空气净化展|2022武汉新风系统展|2022武汉通风设备展|2022武汉空气污染治理展

产品名称	2022武汉空气净化展 2022武汉新风系统展 2022武汉通风设备展 2022武汉空气污染治理展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022武汉空气净化展|新风系统|通风设备|空气污染治理展

2022武汉空气净化及新风系统展览会定档9月13日

时间：2022年9月13-15日 地点：武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位:湖北省环境科学学会、洲水利企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位:中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位:武汉鸿威国博会展有限公司

【APVS 2022促进空净新风发展】

中国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，，空气污染问题已经成为危害人类健康的“隐形杀手”。据统计，全球近一半的人处于空气污染中，因空气污染已引起多数人患有呼吸道疾病。随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅提高，有效防治和治理空气质量成为人类为迫切的需求，装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理、呈现突飞猛进需求之势。

为深入推进空气净化智能化，加快发展安全、健康的呼吸环境，“2022武汉国际空气净化与新风系统展”（简称APVS 2022）于2022年9月13-15日在中国武汉国际博览中心举行。本届展会全面展示空气净化、新风系统、污染治理、检测监测等新技术、新产品及解决方案，打造空净新风行业全产业链一站式采购和级技术应用交流平台。APVS 2022将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，并为本届展会的采购商提供5000间客房免费入住，给采购商和观众提供更、更贴心的人性化的展会服务。

【APVS 2020上届回顾】

2020年11月4-6日，2020武汉国际空气净化与新风系统展（简称APVS 2020）在武汉国际博览中心隆重举办。APVS 2020与“2020武汉国际环保博览会（简称WEPE 2020）”、“2020武汉国际水科技博览会（简称WTE 2020）”同期展出，展出面积近20000平方米，300余家国内外企业参展。来自环保公司、市政、水务、设计院、规划院、科研院所、污水处理厂、工业用户、施工单位及代理商、经销商等18639人次观众参观了展会。同期举办了“2020年湖北省环境科学学会年会暨生态环境产业发展高峰论坛”，十余位行业大咖做主题演讲，围绕水生态、水环境建设、工业废水处理、餐厨渗滤液处理、垃圾分类理念、制度、热点焦点问题及前沿科技研究和成果等，开展学术研讨交流。湖北电视台、湖北经视、武汉电视台、楚天交通广播、人民网湖北、武汉广播台、湖北日报、长江日报、楚天都市报、武汉晚报、荆楚网、央广网、中新网、腾讯、网易、新浪、搜狐等主流媒体进行了广泛的报道。

【APVS 2022展品范围】

空气净化产品：家用/商用空气净化器、车载空气净化器、空气除味/香氛机、空气消毒机/制氧机、过滤器（机）、交换机、氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品、油烟净化器（机）、空调及风道清洗设备。

新风系统/通风设备：壁挂式新风系统、中央新风系统、别墅新风系统、管道新风系统、独立式新风系统、被动房新风系统、大厦、机场、校园、医院、地铁净化设备、全热交换/单双向流新风机组、新风净化机、风机/风口/管道、排气扇、空气幕、控制系统、通风换气设备及配件等。

空气污染治理：气体污染、废气成套处理设备、好氧厌氧处理装置、有机废气净化回收装置、酸雾净化塔、锅炉烟气余热回收废气回收利用设备、汽车尾气治理、烟/油雾/酸雾净化器、工业生产环境空气治理技术设备及产品、焊烟净化器、除尘器、脱硫除尘设备、油烟净化设备、废气吸附装置、废气处理、高真空烟尘净化器等；纳米矿晶、甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药、硅藻泥、植物负离子产品。

环境控制及检测设备：加湿机、除湿机、通风设备、PM2.5、甲醛、苯、TVOC、粉尘、、空气质量监测等检测仪、温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器、检测耗材等。

相关配套产品：滤材、滤料、滤网、风机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳。

净水设备：商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件。

其他：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

【APVS 2022同期活动（拟）】

- 1、2022年湖北省环境科学学会年会
- 2、2022生态环境产业发展高端论坛
- 3、2022新风净化行业发展论坛
- 4、2022室内环境净化技术创新论坛
- 5、2022校园新风发展专题论坛

6、顾问单位/专家顾问授牌仪式

7、新产品推介会

展览馆行业现状分析

展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是、有效的销售工具。随着现代科技尤其是信息技术的发展，展览会的组织手段和表现形式都在不断地发生着变化。展馆按照展出的内容分综合性展览馆和性展览馆两类。性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

当前，中国展览业总体发展态势趋缓，行业已经到了升级换代和产业结构优化调整的新阶段。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。

政府引导会展经济发展，助力国内展览业转型升级，在2021两会时，李克强总理在作政府工作报告时，“指出办好进博会、广jiao会、服贸会等重大展会，创新发展服务贸易，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。”

展览馆要与时代需求紧密结合，向社会提供丰富多彩的文化产品和服务。在经济社会快速发展的，展览馆面临大好发展机遇。要顺应时代发展需求，借鉴吸收国内外展览馆的先进理念和经验，发挥自身特色，提高展陈水平，扩大社会影响，让展览馆更好地为社会服务。在传统的展览形式外，要充分利用馆藏资源，借助现代科技手段，积极开发文化创意产品，为广大人民群众提供喜闻乐见、丰富多彩的文化产品和