

2022中国生命科学产业展-2022中国生物科学产业展

产品名称	2022中国生命科学产业展-2022中国生物科学产业展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022武汉生物与生命科学产业展览会9月27日开展

时间：2022年9月27-29日 地点：武汉·中国光谷科技会展中心

主办单位：湖北省高等学校实验室工作研究会、湖北省预防医学会、武汉海关技术中心、武汉东湖国家自主创新示范区生物医药行业协会

支持单位：湖北省疾病预防控制中心、湖北省生物工程协会、华中科技大学同济医学院、武汉大学医学院、光谷生物城 武汉高科医疗器械园

承办单位：武汉风向标会展服务有限公司

展会背景

近年来，全球生命科学蓬勃发展，人工智能、大数据和生命科学领域逐渐融合，为产业发展带来了巨大商机。目前我国的生物技术产业正处于快速发展的关键阶段。各种基因测序、分子诊断、医疗、肿瘤检测等热点市场的不断迸发、据统计，各级政府已投入 1200 多亿元用于生命科学领域。近几年新冠疫情爆发并全球蔓延，促使我国体外诊断行业站到了抗击新冠疫情的线，2020年中国体外诊断市场规模已达到千亿规模，中国已经成为全球IVD增速快的市场之一。

东湖国家自主创新示范区--极具活力的生物医药新高地

示范区构建一系列自主创新平台、公共服务平台，为产业技术研发提供了强有力的支撑，已建有各类孵化器11家，聚集企业近2万家，其中生物医疗领域已集聚企业400余家，产值已达数百亿。下一步，示范区将发挥芯屏端网的产业优势，抓住科创大走廊建设的机遇，加快推动“BT+IT”产业融合，通过数字经济赋能生物医药产业发展；加快发挥企业带动效应，推动重大项目建设。

关于展会

2022华中生物与生命科学产业展览会依托东湖高新产业资源优势，聚焦湖北乃至华中地区广阔市场、致力于打造生物技术、生命科学与IVD领域新科技交流平台，探讨现代前沿生物技术与治疗方法，为行业科技创新、成果转化、产业化、终端用户等创造互利双赢多赢的贸易合作！

展出范围

生物技术与服务展区：基因工程、细胞工程、酶工程、发酵工程、生物电子工程、生物反应器、灭菌技术、蛋白质工程；分子生物学服务、细胞生物学服务、干细胞技术服务、微生物学服务、生物芯片服务、实验动物服务、新药研发外包服务、技术培训、免疫学服务、蛋白相关服务；

仪器与实验室装备：分子生物学仪器、细胞生物学仪器、微生物检测仪器、动物实验仪器、临床检验仪器设备、生物工程设备、芯片系统、成像系统、植物生态仪器、实验室仪器设备、试剂/耗材及配件实验室规划与设计、实验室环境与生物安全、创新仪器与设备、智慧实验室技术等；生物制品：疫苗、抗毒素、抗血清、血液制品、体外诊断制品、重组治疗制品、生物制品原料、生物制药工程、材料、设备等；智慧医疗：柔性可穿戴设备技术、人机智能融合芯片技术、人工耳蜗视听增强技术等、医学影像设备、医疗大数据、医疗机器人、可穿戴医疗设备、慢性病干预技术与产品、互联网+慢病服务、5G健康服务应用、移动医疗设备、远程智能监护医疗、大数据云端、互联网医疗平台、智能问诊系统、数字化健康管理设备等。

观众

各生化实验室，高职校生化学院医学院，医院检验科、临检中心、健康保健院，科研院所、疾控中心、血液中心（站）、海关技术中心、公共检测检验中心、生物医药产业园、孵化器、创新中心、生产企业研发质检部门等人士。

参展收费及细则

1.展位（3m×3m）：参展商RMB 7800元/展位（含三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个。）

2.豪华标准展位（3m×3m）：参展商RMB 8800元/展位（效果图备索）

3.特装空地（36m²起租）：参展商RMB800元/平方米。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商自行承担。

4.技术讲座：RMB 5000元/场（每场20分钟）。

5.会刊及其他广告（另备）。

展览馆行业现状分析

展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是、有效的销售工具。随着现代科技尤其是信息技术的发展，展览会的组织手段和表现形式都在不断地发生着变化。展馆按照展出的内容分综合性展览馆和性展览馆两类。性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

当前，中国展览业总体发展态势趋缓，行业已经到了升级换代和产业结构优化调整的新阶段。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位；从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策

将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。

政府引导会展经济发展，助力国内展览业转型升级，在2021两会时，李克强总理在作政府工作报告时，“指出办好进博会、广jiao会、服贸会等重大展会，创新发展服务贸易，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。”

展览馆要与时代需求紧密结合，向社会提供丰富多彩的文化产品和服务。在经济社会快速发展的，展览馆面临大好发展机遇。要顺应时代发展需求，借鉴吸收国内外展览馆的先进理念和经验，发挥自身特色，提高展陈水平，扩大社会影响，让展览馆更好地为社会服务。在传统的展览形式外，要充分利用馆藏资源，借助现代科技手段，积极开发文化创意产品，为广大人民群众提供喜闻乐见、丰富多彩的文化产品和