

# 2022中国科学仪器展-2022中国实验室装备展览会

产品名称	2022中国科学仪器展-2022中国实验室装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022武汉科学仪器展|2022武汉实验室装备展|2022武汉生化仪器展

2022武汉科学仪器与实验室装备展览会9月27日开展

时间：2022年9月27-29日 地点：武汉·中国光谷科技会展中心

主办单位：湖北省高等院校实验室工作研究会、湖北省预防医学会、武汉海关技术中心

协办单位：湖北省机电工程学会、湖北省食品科学技术学会、湖北省生物工程学会、武汉质量与认证认可协会、武汉东湖国家自主创新示范区生物医药行业协会

承办单位：武汉风向标会展服务有限公司

支持单位：中国国际贸易促进委员会武汉市分会、湖北省科技进步促进会

华中地区推广科教仪器佳平台

武汉市拥有92所大学、130万在校大学生、130多家各类创新平台，武汉“国家科技中心”指数排名第三，仅次于京沪。为助力落实湖北省武汉市战略实施，服务于创建“五个中心”之国家科技创新中心战略，践行东湖科学城、光谷科技创新走廊的总体规划，促进武汉市高质量发展，华中科仪展已经举办十届，是武汉市政府重点支持，全国的科教行业展会，成为国内外厂商展示推广科教仪器与设备的佳平台。

与湖北省高等院校实验室工作研究会共襄盛会

第10届华中科仪展已于2021年10月16日成功召开，包括方圆、迦言、森塔、柏维诺、莱步、德安特、优普、鑫星星等数百展商精心展出，尽管受到新冠疫情影响，参观现场反而火爆，行业反响热烈，体现出行业平台价值及责任。第11届华中科仪展将与湖北省高等院校实验室工作研究会共同举办，精心谋划，将以更大规模、更好效果，打造出区域性科仪盛会。

## 展览范围

分析测试仪器	光学仪器及设备、电子光学仪器
实验室仪器与设备、实验室家具及配套设备	生化仪器、生命科学及微生物检测仪器
材料力学性能试验设备、无损检测仪器	食品安全检测仪器
石油、化工及矿用仪器	环境监测仪器
计量仪器、电工测量仪表	化学试剂和标准物质
行业专用仪器	生化试剂、相关零配件、耗材
玻璃仪器	第三方检测

## 参展费用

1. 展位 (3m × 3m) : 参展商RMB 7800元/展位; 注: 标准展位配置三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个, 需特殊用电请事先说明, 另行收费。
2. 豪华标准展位 (3m × 3m) : 参展商RMB 8800元/展位 (效果图备索)。
3. 室内特装展位 (36m<sup>2</sup>起租) : 国内企业RMB 800元/m<sup>2</sup>; 特装展位不提供任何展具及设施, 展馆收取的特装管理费、水电费由展商自行承担。
4. 技术讲座: RMB 6000元/场 (每场30分钟)。

## 会刊与展场广告

会刊针对所有需方广泛发放, 将帮助您在展会后找到客户。会刊规格为140mm × 210mm, 广告费一律预收一次性付清; 因故不能参展企业, 可直接选择会刊及展场广告宣传。参展企业文字简介300字以内免费。

广告版位 封面 封底 封二 扉页 封三 彩色内页 黑白内页 整版文字

价格 (元) 20000 15000 12000 10000 8000 5000 3000 1000

其它广告: 请柬20000元/3万张; 参观证: 20000元/; 参观券15000元/; 电子简报5000元/; 海报广告: 3000元/1000张; 彩虹门4000元/个; 气飘 (8m × 0.7m) 4000元/组; 高杆道旗1500元/组; 墙幅/室外立体广告200元/m<sup>2</sup>; 桁架喷绘广告200元/m<sup>2</sup>。

## 展览馆行业现状分析

展览会既是信息, 通讯和娱乐的综合, 也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式, 展览会, 作为临时的市场, 仍然是、有效的销售工具。随着现代科技尤其是信息技术的发展, 展览会的组织手段和表现形式都在不断地发生着变化。展馆按照展出的内容分综合性展览馆和性展览馆两类。性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

当前，中国展览业总体发展态势趋缓，行业已经到了升级换代和产业结构优化调整的新阶段。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比高。

政府引导会展经济发展，助力国内展览业转型升级，在2021两会时，李克强总理在作政府工作报告时，“指出办好进博会、广jiao会、服贸会等重大展会，创新发展服务贸易，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。”

展览馆要与时代需求紧密结合，向社会提供丰富多彩的文化产品和服务。在经济社会快速发展的，展览馆面临大好发展机遇。要顺应时代发展需求，借鉴吸收国内外展览馆的先进理念和经验，发挥自身特色，提高展陈水平，扩大社会影响，让展览馆更好地为社会服务。在传统的展览形式外，要充分利用馆藏资源，借助现代科技手段，积极开发文化创意产品，为广大人民群众提供喜闻乐见、丰富多彩的文化产品和