

2024中国(山东·青岛)被动式超低能耗建筑展览会

产品名称	2024中国(山东·青岛)被动式超低能耗建筑展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛装配式建筑展览会

2024 Qingdao International Prefabricated Construction Industry Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着节能建筑的广泛推广，节能、降耗、轻质、高强的低碳建筑是未来建筑的发展方向，“绿色”时代下，自然、环保、健康将成为建筑的新潮流。装配式建筑是结构系统、外围护系统、设备与管线系统的主要部分采用预制部件集成的建筑，是实现建筑产品节能、环保、全周期价值大化可持续发展的新型建筑生产方式，大幅度规避了建筑废弃物出现，全生命周期或降低碳排放超过40%，节能减排优势明显，是建筑业发展的趋势。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，建筑产业迈向高品质时代新征程，在国家“碳达峰、碳中和”战略目标的大背景下，低碳绿色建筑是实现“碳中和”的关键举措，装配式建筑成为建筑行业“高质量发展”的主攻方向，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动装配式建筑市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽装配式建筑企业的市场空间，带来新的发展机遇，未来市场前景可期。

随着政策驱动和市场内生动力的增强，装配式建筑相关产业发展迅速。基于新时代下装配式建筑未来的

市场需求导向，为促进装配式建筑行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级，2024青岛装配式建筑展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举行。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合装配式建筑行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为装配式建筑企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外装配式建筑行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把握行业发展方向。共享国际化大平台，共拓装配式建筑国际大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。装配式建筑专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为装配式建筑企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻装配式建筑行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现装配式建筑行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的装配式建筑产业生态圈，勾画未来装配式建筑行业给人们生活带来的无限可能。

展出范围

装配式建筑设计：方案设计、初设及施工图设计、构件深化设计、设计软件、AEC软件、BIM咨询、数据处理系统等；

装配式建筑结构：装配式建筑体系、现代建筑行业混凝土装配式预制部品、部件以及全预制装配式结构工程产品，预制梁、板、墙、柱、楼梯、阳台；装配式重钢、轻钢结构、钢结构房屋、多层钢结构、钢网架、异型钢结构、彩钢屋面；装配式木结构、组合木结构、模块化建筑等；

部品部件：墙板、欧松板、屋面瓦、防水透气膜、防火涂料、保温材料、金属板材、建筑五金及配件等；

木结构：各类环保木制建筑、智能移动板房、卫生间模块体系、厨房模块体系等；

装配式建筑机械设备：装配式混凝土制品及预制构件生产设备，PC自动化生产线、干砂浆、灰泥、砂浆设备；建筑材料处理和包装机械；石材、陶瓷、玻璃、制砖、墙材加工机械，石灰、石膏制品机械，钢筋和预应力机械；施工电梯、高空作业车；搅拌运输车、泵车、输送泵、搅拌站等；

绿色装配式房屋：轻钢房屋、集成房屋、模块化房屋、集装箱房屋、智能移动板房、卫生间模块体系、厨房模块体系、木结构房屋、铝合金房屋、异形房屋、装配式篷房等；

阳光房：阳光房(含钢木结构、铝木结构、钢铝结构)、可调光型阳光房(应用高科技调光玻璃)、整体移动系列阳光房等；

塑木：塑木制造设备、塑木凉亭、塑木花架、塑木葡萄架、户外塑木地板、塑木护栏、户外塑木家具、塑木垃圾箱、塑木栈道塑木花箱、塑木围栏木塑桌椅、塑木景观小品塑木挤出设备等；

装配式内装：集成墙面系统、集成地面、轻质隔墙系统、装配式整体卫生间、定制集成厨房系统、集成地暖、集成吊顶、轻质隔墙、全屋定制系统、给排水系统、收纳系统、智能家居系统等。

展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过WeChat群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHOU等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业

主、物业管理公司、装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关、协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

千篇一律的城市，似曾相识的街道，使得城市与城市之间，地区与地区之间渐渐地趋向于统一化、模式化，渐渐地丢失了各自的文化与地方特色，使得城市与建筑缺乏辨识度；再者，建筑本身过于独立，没有生机，与周边的环境格格不入；同时，建筑与自然生态的联系弱，使人仿佛置身于工厂大机器中，难以放松身心。正因如此，绿色建筑这一理念便应运而生。绿色建筑的一个重要特点就是加强地方性原则，加强地方性原则不是强调“标新立异”，而是尊重地方特色，选择能够适应当地自然条件的建筑形式。这在某种意义上，响应了“天人合一”的理念，强调了人与建筑、环境与建筑的和谐统一。绿色建筑的诞生必然伴随着绿色施工，那么如何做好绿色施工便成为绿色建筑的关键。