

# 大连到江阴物流公司上门搬运

产品名称	大连到江阴物流公司上门搬运
公司名称	大连盛世通达物流有限责任公司
价格	100.00/件
规格参数	发货优势:从点对点 速度快捷 货期:准时 运输时效:快捷
公司地址	金州开发区旅顺口普兰店瓦房店长兴岛
联系电话	0411-86421709 13998691683

## 产品详情

物流是融合了仓储、运输、信息的复杂领域，物流经济对于一个国家经济的重要性显而易见，物流运输行业所具备的特性有：时效性、准确性、预见性，这些是由物流运输领域本身所决定，这三样特性也是物流运输行业所面临的问题，它们决定一个物流运输是否可以被评价为“好物流”和“坏物流”。现代物流具有以下四个特点：1、电子商务与物流的紧密结合；2、现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一；3、电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合；4、物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。物流的作用：概要的说，包括服务商流、保障生产和方便生活三个方面：1、服务商流：在商流活动中，商品所有权在购销合同签就的那一刻，便由供方转移到需方，而商品实体并没有因此而移动，除了非实物交割的货物交易，一般的商流都必须伴随相应的物流过程，即按照需方（购方）的需要将商品实体由供方（卖方）以适当方式、途径向需方转移，在这整个流通过程中，物流实际上是以商流的后继者和服务者的姿态出现的，没有物流的作用，一般情况下，商流活动都会退化为一纸空文，电子商务的发展需要物流的支持，就是这个道理；2、保障生产：从原材料的采购开始，便要求有相应的物流活动，将所采购的原材料到位，否则，整个生产过程便成了无米之炊；在生产各工艺流程之间，也需要原材料、半成品的物流过程，实现生产的流动性。就整个生产过程而言，实际上就是系列化的物流活动。合理化的物流，通过降低运输费用而降低成本，通过优化库存结构而减少资金占压，通过强化管理进而提率等方面的作用，使得有效达到促进整个社会经济水平的提高；3、方便生活：实际上，生活的每一个环节，都有物流的存在，通过国际间的运输，可以让世界各种牌子出现在不同肤色的人身上；通过优良的储藏技术，可以让新鲜的果蔬在任何季节亮相；搬家公司周到的服务，可以让人们轻松地乔迁新居；多种形式的行李托运业务，可以让人们在旅途中享受舒适的乐趣。物流运输方式一般分为这类：铁路运输、航空运输、公路运输；管道运输；水路运输，这几种物流运输模式来说便宜的物流方式是哪种：1、铁路运输：由于铁路运输可以承载较多的货物，属于运输能力较大的一种运输方式了，铁路运输相对也有较多优点，如运输成本比较低，属于这几种运输模式中便宜的物流方式，同样受天气等自然条件的限制也比较小，可以全年运作，由于时间上可预估，所以时间把控更准确，安全性也更高；但是缺点就是铁路运输这种占地多，耗损也是相对较高的，同时建设的资本巨大；2、航空运输：航空的运输方式是快的一种了，但是运输能力相对较小，核载量要把控，成本属于比较高的一种，对于航空人员的技术要求也是比较高的，飞机运输的高价高，耗能也相对较大；3、公路运输：在运输时间上属于短途的运输，所以速度也相对较快，同时受到地形等天气气候的限制相对较小，在正常天气运输一般不会耽误，同时属于较灵活的一种运输方式

。但由于公路运输通常使用的车辆的原因，运输的能力相对较小，同时也会产生一定的环境污染，属于耗能高的一种运输，在成本上也更高；4、管道运输：管道运输的方式属于是相对安全可靠，无污染，能能耗小，成本低的一种物流运输方式了；由于有管道的运输，所以占地较少，可以实现大量运输。连续运输，能耗少也是其中一种优势了；5、水上运输：水上运输可以承载较多货物，耗能也比较小；但是对于自然条件的影响因素确是十分大的，遇到恶劣天气需要提前停止运输，所以在时间上的把控性没有那么强。

物流流程：1、接单：1)公路运输主管从客户处接受（传真）运输发送计划；2)公路运输调度从客户处接出库提货单证；3)核对单证；2、登记：1)运输调度在登记表上面分送货目的地，分收货客户标定提货号码；2)司机到运输调度中心拿提货单，并在运输登统本上确认签收；3、调用安排：1)填写运输计划；2)填写运输在途，送到情况，追踪反馈表；3)电脑输单；4、车队交换：1)根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆；2)报运输计划给客户处，并确认到厂提货时间；5、提货发运：1)检查车辆情况；2)按时到达客户提货仓库；3)办理提货手续；4)提货，盖好车棚，锁好箱门，办好出厂手续；6)电话通知收货客户预达时间；6、在途追踪：1)建立收货客户档案；2)司机及时反馈途中信息；3)与收货客户电话联系送货情况；4)填写跟踪记录；5)有异常情况及时与客户联系；7、到达签收：1)电话或传真确认到达时间；2)司机将回单用EMS或FAX传真回物流公司；3)签收运输单；4)定期将回单送至客户处；5)将当地市场的住处及时反馈给客户；8、回单：1)按时准确到达卸货地点；2)货物交接；3)签收，保证运输产品的数量和质量与客户出库单一至；4、了解送货人对客户产品在当地市场的销售情况；9、结账：根据双方协议或者合同内容物流公司将运费交付承运方，结账完成后流程结束。我们公司始终奉行“诚信求实、致力服务、唯求满意”的企业宗旨，全力跟随客户需求，不断进行产品创新和服务改进。