

抖音复制微信号跳转微信的链接怎么生成的？

产品名称	抖音复制微信号跳转微信的链接怎么生成的？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音现在毫无疑问的成为了大众喜闻乐见、爱不释手的娱乐利器，工作闲暇、茶余饭后、候车排队等等只要有空，就会随时随刻随手划拉，每个人都沉浸在这虚拟和现实的交互之中，乐不思蜀，忘乎所以，不能自拔。

抖音现在流量之大，受众之广，上至六七十岁的老人，下到七八九岁的孩童，无不蜂拥而来，玩抖音已经成为一种时尚，一种必需，一种难以颠覆的趋势。

那么，作为具有超前眼光和敏锐嗅觉的微商群体，我们应该怎么利用这一波超大的流量，抓住抖音这个简单又好用的工具来给自己创造价值，获取利润呢？

玩抖音的朋友应该能经常看到很多商家在管网链接中或者私信界面中设置一个主页跳转页，然后把个人微信号或手机号嵌入其中，这样可以实现很好的商业用途和吸粉效果，事实也证明了确实有很好的吸粉效果。下面就分别大家讲一下这两种方式的具体实现方法和效果。

【管网跳转页】

想要设置管网跳转页的必须先开通企业蓝V，开通后才有权限制作管网链接（如果你还没有开通或者缺少材料无法开通，抖琦琦文化传媒

点击关注一键复制微信号并打开微信的流程：

【私信界面落地页】

这个功能是在抖音的私信页面设置的。让用户在与你对话的时候，有一个“联系我们”的按钮，点击即跳转到一个联系方式的页面，可添加微信，也可拨打电话。

想要做下图的落地页是需要开通蓝V认证的（还没有开通或缺少材料无法认证的朋友也可以找抖琦琦代认证），开通后才有这个权限去设置落地页跳转微信。

然后，你需要先设计建立一个链接页面，链接页面要求：

- （1）落地页的主要内容涉及医疗、健康、保健品、美容整形类，不予通过。
- （2）落地页可打开，且必须在移动端适配，即适宜在手机等移动设备中打开。
- （3）落地页中不能有自动播放的视频或其他未经消费者同意严重消耗其网络流量的内容。
- （4）落地页不得在形式上抄袭、模仿知名网站（包括但不限于天猫、淘宝、京东等）以至于难以辨识其与该等网站的差别。
- （5）入口图不得使用误导性图标，如出现在入口图右上角的虚假“关闭”图标、入口图的播放按钮以及入口图上的虚假消息未读图标等。
- （6）落地页不得篡改用户访问的页面，强行跳转并唤醒其他app。
- （7）落地页一级页面中禁止包含软件下载/安装包链接。
- （8）落地页禁止仿造头条专题、抖音推荐等我司独有的落地页形式。
- （9）链接的URL地址必须与落地页的URL地址一致，添加的网址不支持二次及以上跳转。
- （10）落地页涉及产品售卖，只支持京东、天猫、淘宝企业店铺，店铺经营主体与认证主体一致。不支持其他店铺形式，包括企业自有店铺、头条建站不得涉及售卖内容。
- （11）页面内容和跳转页面不得出现违法、虚假欺诈、低俗、敏感色情类信息。
- （12）落地页不得出现牛股/个股诊断、个股咨询、在线荐股/指导、牛股分享、私募等内容；不能含有微信、微博、QQ、手机号等私人联系方式；不支持推广**，医疗，保健，两性，广告招商，微商，二类电商等内容。
- （13）如使用店铺链接，店铺内主营产品不得涉及违禁商品。

完成以上功能的朋友也许还有个顾虑，那就是微信限流的问题，一个微信号最多只能添加5000个好友，另外如果每天添加好友的频率太快还可能导致微信号被封。那么这个问题怎么办呢？别担心，只要我们实现随机展示微信号的功能即可避免这个问题。