

# 2022第21届西安国际家具博览会开展通知

产品名称	2022第21届西安国际家具博览会开展通知
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022第21届西安国际家具博览会9月7日开幕

时间:2022年9月7-9日

地点:西安国际会展中心

批准单位：陕西省人民政府

支持单位：陕西省工业和信息化厅/陕西省商务厅

主办单位：西安市商务局/陕西省家具协会

承办单位：西安华展展览有限公司/广州华展展览策划有限公司/深圳中展展览有限公司

协办单位：各省市家具协会及商会

### 区域概况

西安，中国西部地区重要的中心城市，丝绸之路的起点，是国家明确建设的3个国际化大都市之一，世界城地组织联合主席城市，全市常住人口1000多万人。陕西省，东邻山西、河南，西连宁夏、甘肃，南抵四川、重庆、湖北，北接内蒙，居于连接中国东、中部地区和西北、西南的重要位置；西兰高铁、西成高铁的陆续开通，以西安为中心连接周边九省区“米”字型高铁网已逐步形成，未来的西部家具市场让更多的有远见的家具生产制造商更加看好，参加西安家具博览会将成为更多家具品牌企业每年重要的日程之一。

### 展馆升级

西安国际会展中心，作为第二十一届西安国际家具博览会的主办场地，位于浐灞生态区欧亚经济综合园区核心区，以欧亚经济论坛为依托，围绕国家“一带一路”建设，建设集生态化、国际化、智能化为一体

的会议中心、展览中心、旅游商贸中心、星级酒店等会展综合体，打造丝绸之路沿线文化、商贸、科技等展览、交流、交易为主题的大型会展平台。

## 展会简介

第二十一届西安国际家具博览会经过二十年的成功运作，上届展会展出面积近50000平方，参展品牌400多个，上下游全产业链齐发声，供销两旺，媒体聚焦，观众比例超六成，更有各地家具商协会组团参展、参观。本届家具展将围绕“搭建以西安为中心的中西部家居产业渠道营销平台、产业链供应平台、家居生活方式推广平台、大众体验消费平台”的核心目标，进一步确立核心内容的组织，不断强化家具产业高品质发展的促进和牵引作用；突出提升展会的大产业合作和大市场服务的平台功能，坚持“化、市场化、规范化、精品化”的办展方针，不断提升家居供应资源组织力度和参会商家的邀请与服务力度，打造国内的会展品牌。

## 展会内容

包括展览交易、展会赛事、展会活动三大板块：

### （一）展览交易

重大产业项目招商；产业链供需洽谈；渠道营销合作；大众消费采购。

本届展会规划三大展馆，三大专题展区，50000m<sup>2</sup>展示面积；

#### 全屋定制专题展区

整体橱柜、衣柜、衣帽间、书柜、浴室柜、门板、木门、移门、五金、板材、封边条、智能家居等。

#### 精品家具专题展区

实木家具、软体家具、板式家具、金属家具、轻奢家具、办公家具、新中式家具、古典家具、明清式仿古家具、木雕、家居饰品等；

#### 木工机械、原辅材料展区

定制家具生产设备、门窗生产设备、实木家具生产设备、软体家具生产设备、生产管理软件；家具半成品、木材、家具五金及配件、胶粘剂、油漆、涂料、皮革、纺织面料、家具零部件等；

### （二）展会赛事

2022西安大家居原创设计国际邀请赛

### （三）展会活动

#### 1、中西部家具行业供需对接会

组委会与陕西、山西、河南、青海、宁夏、甘肃等地家具行业协会紧密联系、通力合作，为参会者提供资讯及采供撮合服务；形式包括：新产品或服务发布会、重大项目采购信息发布会及供需交流会。

#### 2、中西部家具经销商大会

联合中西部各大家具卖场和家具协会，以推荐模式组织经销商报名，通过网络评选和展商评选，选出各

地品牌经销商并颁奖及授牌；旨在推动品牌化经营与产业链的合作与交流！

## 展览推广

媒体合作：建立与《中国家具报道》、《家居世界》、《华东家具》等60+媒体合作与推广。

网络媒体合作：百度、360搜索推广、腾讯、头条、行业数据库短信/邮件通知。

市场合作：中西部大型家具市场100+推广与经销商邀请。

行业协会合作：全国50+协会联动与推广。

## 经销商和买家组织

中西部100+市场，5000+经销商联合邀请。组委会联合西北各地市家具协会及家具卖场，组织十多条经销商免费接送大巴线路，服务于陕西及周边省市的经销代理商。联手西安50+大型装修公司、房地产公司，邀约3000+终端客户现场采购。邀约酒店、各大中院校、家具市场、进出口公司、家具生产加工企业、大型中外企事业单位等观展。

## 装饰装潢行业市场需求

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。我国建筑装饰业发展迅速，低碳环保将成为今后装饰装潢行业的发展趋势。

如果假定公共建筑装饰更新周期大约为5-8年，进行二次装修的比例为80%；家庭住宅装饰更新周期为8-12年，进行二次装饰装修的比例为50%-80%。据此判断，上世纪末存量规模开始加速的各类建筑已陆续进入二次装饰装修需求释放阶段。据此估算，未来3-5年，国内装饰装潢行业市场需求每年将达12000-15000亿元。

装饰装潢行业研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，对中国及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、装饰装潢行业竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国行业发展状况和特点，以及中国装饰装潢行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析。