

2022零卡熊微商商业模式APP开发

产品名称	2022零卡熊微商商业模式APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

零卡熊微商商业模式开发，零卡熊微商商业模式模式，零卡熊微商商业模式APP，零卡熊微商商业模式软件，零卡熊微商商业模式源码，零卡熊微商商业模式公众号。

由此可见，流媒体业务在疫情中是获益的，同时，短视频、直播作为新兴的带货渠道，影响力也在逐步扩大。

很多社区、社团开始发展粉丝经济，跨界网红、意见也不断出现，比如罗永浩在抖音直播，成为抖音网红；格力董事长董明珠在快手、抖音和京东直播；明星刘涛加入阿里，成为阿里淘宝官方优选官。

那么面对社交电商的发展，我们又要怎么把握住机会呢

一、新消费品牌【零卡熊】诞生宣告一个0负担时代到来

准备了300余个日日夜夜，历经8个月的打磨，12月28~29日，零卡熊品牌发布会在观澜湖高尔夫会议中心盛大举行。此次品牌发布会特邀专家、学者、公益人齐齐亮相，零卡熊会长齐聚一堂，豪车列阵，花香引路，在鲜花的掩映下，零卡生活美学动人心弦；在众多嘉宾的共同见证下，零卡熊作为零负担膳食专家，“帮助亿万国人减轻身体负担”的使命正式发布，宣告一个0负担时代的到来。在这场高端思想盛宴，有新思维的摩擦碰撞，有新趋势的正面交锋，也有对现状的深刻探讨，对未来之路的描绘与畅想。

二、为什么做微商要选择做减肥产品：

，减肥产品是易耗品！

什么是易耗品？通俗来说就是很容易就消耗的产品，需求量大，但是短期内就会使用完，做微商就一定要选择做易耗品，这样回购率才高，如果你做什么衣服鞋子代购，那你顾客回购可能半年一年甚至更久，那就毫无利润可言，激励性也是也小了

第二，减肥市场的广大性！

我们首先来了解一下中国的减肥市场在去年的10月21号，第二届中国肥胖指数阶段性研究成果在北京发布，研究表明中国的北方胖子偏多，南方胖子比较少，这是由于地域、气候、饮食习惯的因素。造成的数据显示北方地区人均肥胖率平均超过35%。而南方地区人群肥胖率平均是27%，在东北高寒地区居民更是形成了多吃少动的习惯，造成肥胖肥胖率居高不下。辽宁地区的居民超重肥胖问题很明显肥胖率比全国高出7.3%，今年上半年北京、上海、南京等地肥胖人群比例，均超过了40%，其他城市平均为27%。于2011年相比2014年，全是18到79岁常住居民，肥胖率由19.1%升到21.9%，这意味着五个成年人中就有一人肥胖。随着人们生活水平的普遍提高大城市居民肥胖率也是居高不下的。

除了生活方式饮食习惯的因素，大城市较快的生活节奏与高强度的工作也是造成肥胖肥胖的间接原因。肥胖本身是一种慢性疾病，同时它又是许多慢性非传染性疾病的主要危险因素。肥胖引起的健康问题也越来越被人们重视。所以未来的减肥市场只会越来越大，其一就是肥胖率的不断上升，其二就是人们健康理念的重视。

三、打造新零售系统平台有什么好处

1、进行产品营销推广

其实有不少商家传统的做法就是针对自己商品各种的夸，但是现在这样做根本没有什么效果了。在进行商品的宣传时，商家可以通过社交电商的口碑宣传，让大众的口碑提升商品销量。

再者，商家还可以采取公众号文章做商品宣传，利用场景布局激发客户的购买欲望，同样能够提升商品的销量。

此外，利用网红来做直播宣传也是相对不错的套路，网红有着自己的粉丝，可以营造良好的营销气氛，有利于商品的宣传和营销。

2、建一个私域流量池

作为商家，要想搞好社交电商的营销，那么打造私域流量池就成为关键。商家拥有了自己的私域流量池，可以更好的激发客户去购买商品，甚至是复购。

要想打造私域流量池，商家可以利用一些福利，也可以通过上文所说的内容引流。不过私域流量池的打造，关键还是在于维护。

3、打造社交运营体系

在运营社交电商的时候，很多商家会搭建微分销小程序商城，对于这一做法是否必须呢?其实我们从运营的本质就可以得出答案，商家运营社交电商，就要更，更高效，更人性化的服务，能够做到这些要求的，只有搭建商城小程序来完成。