

南阳饭店菜谱拍摄 设计制作画册 抖音网红同城本地团购推广

产品名称	南阳饭店菜谱拍摄 设计制作画册 抖音网红同城本地团购推广
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	1000.00/次
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰 三楼
联系电话	18238118463 18211899396

产品详情

趣拍传媒致力于为实体店/电商商家提供一站式摄影设计服务商。

1.为商家企业提供产品拍照、模特服饰摄影、酒店美食外卖摄影、企业形象宣传片、电商小视频制作、抖音快手段子视频拍摄制作配音等，（5件起拍
免费试拍不满意不收费，我们有12年以上创意摄影总监，拍摄类目广泛为您提供专&业摄服务）；

2.为各大电商平台商家店铺提供：高端详情页 首页 主图 海报设计，抖音小店店铺设计
产品包装logo设计。（我们有12年以上设计总监（签约设计师），为您店铺提供高端设计；

3.为淘宝、天猫、拼多多等网店提供托管代运营服务。（我们有12以上运营店长专&业为您分析市场数据
为您店铺销量提供增长）；

（5件起拍 免费试拍不满意不收费）一直以来，我们秉持“成就客户价值”的宗旨，汇聚了专&业技术总
监、资&深摄影师、资&深剪辑师、资&深美工设计师，大卖家运营店长，组成一支电商传媒服务商职业
操盘团队。

在这篇文章中，我将说明下了五种简单且有效的技巧来提升你的食物拍摄水平！

1：故事角度

如果你经常看专业的美食摄影，就会发现一个规律：

相同的角度被一遍又一遍地使用，例如从上方平躺的镜头和从侧拍的桌面镜头。

同时也建议你使用这些角度作为你的构图起点。但是不要只是随机选择一个；相反是要仔细确定拍摄的正确角度。

为什么？因为你把相机放在哪里会影响你讲故事的类型。当你开始着手时，美食摄影就是讲故事的。

所以当你设置你的构图时，想想食物。注意它的大小、形状、高度以及它的独特之处。然后调整相机的拍摄角度，以最好地突出这些品质。

2：美食主题

一个简单的食物摄影设置应该从一个拍摄对象开始——也就是说，你拍摄的焦点，是你想要突出的主题。一般来说，这是主菜。

确定你的拍摄对象把它放在桌子上，然后用与食物相关的道具围绕着它。配料、酱汁、油和厨具都可以讲述食物准备的故事。罐子、配草、玻璃杯、织物等可以暗示食物的来源或供应季节。

当然不要太过分，要在前景和背景中放置一些对象。这些将提升镜头的故事情节，而且它们会给你的构图带来物理深度。

在下面的果仁饼图片中，道具为故事增添了色彩。有主要的拍摄对象（一碗食物）——但也有配料（开心果），以及一些背景物品来增加深度和设置场景。观众立即被一种描述这种美味甜点以及食物的所在地方产生联想。

3：光线

在美食摄影中，光线为王。光线使用不当会毁掉你的镜头。如果你能学会如何灵活运用光线，会将你的美食拍摄提升到一个新的水平。

直射的光会产生坚硬的暗影和明亮的高光。这些可能会分散注意力但可以通过漫射器，可以柔化光线、减少阴影、减少高光获得最佳的拍摄效果。