

2022第13届重庆图书展11月12日举办

产品名称	2022第13届重庆图书展11月12日举办
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

产品详情

2022第13届重庆图书展11月12日举办

邀请函

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景

图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分，是推动全民阅读和全民信息素养提升的重要窗口，在坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛战略部署中发挥着重要作用。为进一步提升图书馆档案馆在构建

新时代公共文化服务体系建设中的重要作用，充分展示图书馆事业发展成就、社会影响和未来前景，积极推动图书馆档案馆业界交流互动，强化图书馆档案馆与企业的交流意识、合作意识，实现文化产业与文化事业相互促进、共同发展，2022年6月在成都和重庆隆重举办2022中国西部（成都和重庆）图书及智慧图书馆档案技术设备展览会。

本届图书及图书馆档案馆展览会将邀请各级各类图书馆、档案馆的领导、图书馆、档案馆界采购人员、专家、学者、各商协会会员，共同探讨中国图书馆、档案事业发展进程中的重大理论与实践问题，交流图书馆、档案各个领域的新思想、新观念、新技术、新产品、新进展，增进图书馆、档案馆同行的相互了解与友谊，促进图书馆档案馆事业的繁荣与发展。

现代图书馆的服务内容与服务方式发生了深刻变化：从纸质资源到数字资源，从馆内借阅到远程获取，从阵地服务到服务网络，从单一服务到多样化服务，从提供文献到提供活动，从以书为本到以人为本。为实现全民共享图书馆发展成果的目标，图书馆服务必须创新，图书馆的资源采购、组织、揭示、流通等环节随之发生了深刻变化，为了让图书馆界了解更多相关新装备产品和新技术，也为使企业更直接、更有效地宣传自己、推介产品、结识客户，本届展会提供一个重要平台。

本届展会将集中展示智慧图书馆及智慧档案馆的新产品与新技术，为企业树立品牌形象，促进贸易合作、市场开发，引领行业趋势，加强生产、研发、销售互动，深入洞悉市场未来发展新风向，以发展的眼光挖掘未来市场的新需求，创新展会内涵，全方位、多层次组织观众，为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的佳平台。

把世界图书引进中国，让中国图书走向世界，文化强国，不仅需要优质的内容，更需要高效的渠道、平台，把国外的文化引进来，让中国文化走出去。本届博览会将重点邀请一带一路沿线国家参展，通过开展版权贸易，进一步深化中国和一带一路沿线国家的人文交流，促进中华优秀传统文化的传承传播，推动中国与一带一路国家文化的交流交融，文化强国。让外国读者读到更多的中国作品，也向世界展现了真实、立体、全面的中国。

展览日程

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年11月12--13日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年11月11日 8:30-24:30

展览时间:2022年11月12-13日9:00-17:30

撤展时间:2022年11月13日 下午17:30

成都(成都世纪城新国际会展中心)

时间:2022年10月22--23日 地点:成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2022年10月21日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月22-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

展览内容

一、全球图书展区:

国际版权商、国际图书商、绘本及相关产品公司、文创与图书馆馆配关联产品、国内出版集团公司、出版图书科技融合公司、图书公司、教育机构等

二、智慧图书馆展区:

- 1、图书档案专用家具:密集架、文件柜、地图柜、书架等。
- 2、图书馆办公自动化设备,计算机硬件、外围设备等。
- 3、各类图书馆应用软件和数字化技术产品及视听设备。4、图书馆类图书档案安防系统及监控设备等。
- 5、藏品必备的温度湿度控制设备系统。6、高科技灭菌杀虫的药品及设备。7、各类应用设备与技术:缩微、照相、扫描技术等影像设备和用品、计算机数据采集文字处理设备及保护装置、信息管理系统、多媒体、光盘以及网络技术。8、文档一体化管理及科技、人事、财会、后勤等档案管理软件。9、文件印制整理设备:复印机、印刷一体机、打印机、数码速印机、晒图机、条码机、文字处理机、装订机、折纸机、标签机、胶装机、塑封机、打卡机等。10、办公综合类系统及设备:办公系统平台、系统集成、网络设备等;考勤机、收银机、点钞机、刻字机、打字机、打卡钟,以及财会和办公用品等。
- 11、图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物等各出版物机构。
- 12、新闻传媒及网络单位、图书文化公司、图书发行和物流公司等。

13、智能图书馆:智能图书馆系统,图书馆数字资源、技术、服务和应用软件,图书馆IT设备,图书印刷出版服务,图书馆设备,国内图书馆行业高性能的RFID产品和服务应用方案,RFID互联网产品技术与应用等。

三、智慧档案展区:

- 1、文档影像管理

高速扫描仪、大幅面扫描仪、书本扫描仪、文件扫描仪、缩微胶片扫描仪、数码缩微存档机、零边距扫描仪、高拍仪、缩微影像设备；OCR字符识读、文档影像处理、数字化加工与扫描工程、档案整理、数字化BPO外包服务、档案数字展示、数字档案馆系统集成等；

2、信息管理系统

安全数据库、平台软件、档案信息管理、多媒体管理、文档影像系统、电子文件管理、虚拟化档案馆、协同办公、公文流转、电子签章、软件开发等；

3、知识管理利用

大数据管理、数据挖掘、数据归档、数据分析、数据检索、数据迁移、知识管理、内容管理、全文检索、资源服务利用、数据库、元数据、异构资源整合、远程检索、电子借阅、PDF阅读器、图库管理、图形图形系统等；

4、安全防护存储备份

集中管控系统、安全服务器、安全操作系统、文档安全传输、文档保护、计算机安全审计、防病毒、防火墙、身份认证、存储介质管理、数据泄露防护、涉密文件打印管控、光盘刻录、管控；云存储、网络存储、磁盘阵列、企业级硬盘；数据备份/恢复、异地容灾、备份一体机；刻录系统、硬盘拷贝机、档案异质备份、档案级光盘、档案粉碎机；

5、档案安全保管

密集架、电子防潮柜、防磁柜、底图柜、电子保密柜、电子文件柜、密码柜；空气净化器、消毒灭菌机、空调与通风、加湿机、除湿机、恒温恒湿、温湿度记录仪/报警系统等；

6、档案物联网

档案数据采集终端、条码扫描器、条码打印机、RFID电子标签、物联网平台、无线传感网络、库房可视化管理、档案实时定位系统、档案资产管理、RFID智能档案柜、光纤测温预警系统、档案馆节能降耗、智慧档案馆等；

7、馆库安全防范

档案馆智能监控、人脸识别、虹膜识别、指静脉识别、防盗报警系列、门禁与考勤系统、智能访客系统、档案实时监测、库房智能安防、数据中心管理、安防与弱电系统等；

8、办公文印输出激光打印机、喷墨打印机、数码复合机、多功能一体机、数码复印机、绘图仪、晒图机、传真机、数码速印机、装订设备、缩微阅读机、阅读复印机办公设备、办公装具等。

收费标准

国内：8800元人民币/个(3M×3M)，空地880元/平米，36平米起租 国外：1800美元/个(3M×3M)，空地180美元/平米，36平米起租

观众邀请

邀请新老经销商和买家，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约行业用户到会参观洽谈为参展商实际展出效果提供有力保障。一对一邀请观众，市场化运作、共享优质客商，在网站、杂志、报纸、手机、微博、微信等新媒体方式报道，并且定期安排展会新闻发布，对展会的进程全称跟踪报道，安排多名外语专职人员，将涉及到此次展会领域的国际采购商直接引进展会现场洽谈采购做翻译服务。

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：头条、腾讯网、教育类网站、新浪教育等百余家微信公众号大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A. 印刷海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围：四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

C. 组委会将重点邀请各级教育管理部门、图书馆、档案馆、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机服务商；邀请教育装备经销商及代理商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的观众邀请工作。

D、组委会工作人员、短信、邮箱和微信邀请，同时印刷门票，邮寄给幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等观众。

E、全国各幼、小、中、高、大、院校校长、园长、学生和家長、图书行业、教育部门现场参观采购，让市场参与主体深度互联，打造具行业引领、商贸采购等功能的化服务平台。

集专题研讨、技术交流、展示、招商引资、洽谈订货、参观考察于一体

参展流程 1.参展企业填写《参展回执表》，加盖公章后扫描或者快递给组委会；

2.组委会对申请参展企业进行审核，并根据“先申请、先付款、先安排”的原则分配展位。

3.为了展会的整体形象，组委会有权对个别展位进行调整，并拥有解释权