

中国自主品牌乘用车市场竞争力分析与前景规划建议报告2022-2028年

产品名称	中国自主品牌乘用车市场竞争力分析与前景规划建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国自主品牌乘用车市场竞争力分析与前景规划建议报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 347558【出版日期】

2022年7月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分

中国乘用车市场环境及竞争格局分析章 2021年中国乘用车市场环境分析节 2021年中国宏观经济环境分析一、贸易战对中国经济的影响二、中国乘用车市场容量状况分析三、中国GDP增长与乘用车消费增长的趋势预测第二节 2021年中国乘用车消费者需求情况分析一、中国乘用车消费阶层收入状况分析二、中国乘用车消费者心理及影响因素分析三、一线城市、中小城市消费需求分析第三节 2021年中国乘用车社会环境分析一、石油供求状况及对乘用车市场的影响二、环保压力对乘用车市场的影响三、中国城市交通系统建设对乘用车市场的影响第四节 2021年中国乘用车政策环境分析一、中国2022-2028年出台的相关政策法规及影响二、中国未来汽车产业政策预测三、燃油标准推出将对乘用车市场带来的影响 第二章 2021年中国乘用车所属市场竞争格局透析节 2021年中国乘用车运行态势分析一、2022-2028年中国乘用车产量分析二、中国乘用车市场消费分析三、中国乘用车出口分析第二节 2021年中国自主品牌与合资品牌竞争力分析分析一、自主品牌、美系车、欧系车、日系车、韩系车在中国市场现状二、

自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析
第三节 2021年中国乘用车分类市场比较一、轿车市场现状及发展预测二、MPV市场现状及发展预测三、SUV市场现状及发展预测四、交叉型乘用车现状及未来发展预测
第四节 2021年中国微车市场、中乘用车市场竞争格局分析一、微车市场发展状况及主要竞争厂家二、中车市场发展状况及竞争力分析三、自主品牌乘用车提升竞争力策略分析 第二部分 中国中车市场调研 第三章

2021年中国自主品牌必须进入中市场原因分析节 2021年中国自主品牌汽车面临巨大生存压力一、中国汽车品牌遭遇内外双重夹击二、自主品牌集体发力中市场三、中国汽车行业自主品牌研发实力分析
第二节 2021年中国合资品牌技术资金给自主品牌带来巨大冲击一、汽车合资品牌争夺中低端市场二、合资品牌占据小型及中车市场情况三、合资品牌产品线下探趋势
第三节 2021年自主品牌汽车进军中市场战略解析一、中车市场格局变动分析二、自主品牌进军高端市场情况三、自主品牌中车发展现状分析 第四章

2021年中国中乘用车所属市场运行深度剖析节 2021年中国中乘用车需求分析预测一、中市场消费群体消费行为分析二、中车市运动型车需求状况三、中车市个性化消费分析
第二节 2021年中国中乘用车竞争力分析分析一、我国中车市场竞争分析二、欧美日系布局中级车市场竞争分析三、我国三大集团中车市场竞争分析
第三节 2021年中国中乘用车市场发展态势分析一、中车市场“运动革命”分析二、2021年中国车市场产销情况分析三、中车市场产销分析四、2022-2028年中乘用车产销分析五、中车市各细分市场格局 第三部分

中国自主品牌汽车进军中市场调研第五章

中国自主品牌汽车进军中市场剖析节 一汽集团进军中市场进展一、一汽集团进军中市场规划二、一汽集团推出车型及竞争力分析三、一汽中轿车用汽油机研发情况四、一汽集团自主品牌投资前景分析
第二节 上汽集团进军中市场状况一、上汽集团整车销售情况二、上汽集团荣威品牌发展分析三、上汽集团进军中市场动向分析四、上汽集团进军中市场前景分析
第三节 东风集团进军中市场状况一、东风集团推出车型及竞争力分析二、东风集团汽车销售状况三、东风集团进军中市场策略分析四、东风悦达起亚战略体系及市场调研
第四节 奇瑞汽车进军中市场状况一、奇瑞汽车四大品牌战略规划二、奇瑞汽车进军中市场策略分析三、奇瑞汽车推出车型及竞争力分析四、奇瑞汽车进军中市场战略分析
第五节 吉利集团进军中市场状况一、吉利集团三大子品牌战略规划二、吉利集团推出车型及竞争力分析三、吉利集团战略转型分析四、吉利集团投资前景分析
第六节 比亚迪股份进军中市场状况一、比亚迪股份进军中核心竞争力分析二、比亚迪股份进军中市场策略分析三、比亚迪股份推出车型及竞争力分析四、比亚迪股份进军中市场前景
第七节 江淮集团进军中市场状况一、江淮集团转型原因及优势分析二、江淮集团战略业务发展分析三、江淮集团直接进入中市场战略分析 第六章

2021年中国自主品牌进军中市场主要障碍分析节 2021年中国汽车品牌自身不利

因素分析一、自主品牌车型体系完善情况二、自主品牌发展信心问题三、轿车消费群体区隔问题四、自主品牌进入中大型车市场机遇问题五、政府政策对自主品牌支持问题

第二节 2021年中国合资品牌在中市场占据稳定优势一、合资品牌销量将主导中国车企利润走向二、合资品牌在中市场扩张分析三、自主品牌与合资品牌在中市场竞争分析

第三节 2021年中国汽车自主品牌进军中市场其它障碍一、自主品牌销售结构问题分析二、自主品牌市场发展困境分析三、中国汽车自主品牌发展难题分析四、中国汽车自主品牌发展挑战分析

第七章 2021年中国汽车自主品牌进军中市场有利因素分析

节 2021年中国汽车市场自主品牌发展提供有利空间一、中车市场复杂性分析二、贸易战对中车市场影响三、自主品牌在中市场发展分析

第二节 2021年中国自主品牌汽车企业自身优势分析一、中国自主品牌轿车销售状况二、自主品牌引领小排量车技术升级三、国产汽车自主品牌重新布局分析

第三节 2021年中国自主品牌汽车进军中市场政策利好一、中国自主品牌汽车创新突破口二、中国汽车产业未来技术路径三、中国自主品牌开拓新能源市场四、一系列鼓励自主品牌汽车发展政策的促进作用

第八章 2022-2028年中国自主品牌汽车进军中市场投资前景分析

节 2022-2028年中国自主品牌汽车进军中市场风险分析一、市场能否容纳下更多中国品牌轿车分析二、未来中国汽车市场进口车库存面临的压力壁垒三、国内自主品牌车企转型升级风险分析

第二节 2022-2028年中国自主品牌汽车进军中市场技术风险一、年自主品牌和自主技术分析二、中国汽车行业自主品牌研发实力三、自主品牌车企建海外研发中心分析

第三节 政策风险

第四节 财务风险

第四部分 中国自主品牌汽车进军中市场策略

第九章 日韩企业进军中市场的历史及对中国企业借鉴作用

节 丰田汽车进军中市场历程及对中国企业启发一、日本汽车市场发展阶段分析二、广汽丰田在中车竞争分析三、丰田投资前景分析四、丰田新战略对中国市场影响分析五、丰田在中国市场投资策略分析

第二节 本田汽车进军中市场历程及对中国企业启发一、第八代广汽本田雅阁称雄中车市场二、广汽本田投资前景分析三、本田发展遭遇产品策略瓶颈四、本田正式进军电动汽车市场五、本田在中国产销能力分析

第三节 现代汽车进军中市场历程及对中国企业启发一、韩国市场发展阶段分析二、北京现代在中市场动向三、北京现代本土化研发策略四、现代中国战略分析

第十章 2022-2028年中国企业进军中国市场策略建议

节 2022-2028年中国自主品牌车企进军海外策略一、自主品牌进军海外分析二、培育市场以带动就业三、热心公益尽企业责任

第二节 2022-2028年中国自主品牌车企进军中市场策略一、中车市场双品牌战略分析二、年中车“亲民”策略分析三、自主品牌汽车战略转型分析四、自主品牌角力中级车市场策略分析五、年中车市场营销策略分析

第三节 2022-2028年中国自主品牌车企进军高端市场战略一、自主品牌车企进军高端市场战略分析二、自主品牌车企进军高端市场问题分析三、六大国有车企“自主品牌”战略分析

第四节 2022-2028年中国自主品牌新技术突围策略分析一、自主品牌押宝新能源二、传统动力实现突破三、国内自主品牌

汽车厂商改打技术牌 部分图表目录：图表

2022-2028年中国GDP总量及增长趋势图图表

2021年中国月度CPI、PPI指数走势图图表

2022-2028年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表

2022-2028年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表

2022-2028年我国工业增加值增速统计图表

2022-2028年我国全社会固定资产投资额走势图（2021年不含农户）图表

2022-2028年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表

2022-2028年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表

2022-2028年我国货物进出口总额走势图图表

2022-2028年中国货物进口总额和出口总额走势图图表

2021年主要汽车消费国汽车销量统计图表

2021年我国乘用车分排量销量曲线图表

2022-2028年交叉型乘用车销量月度走势图 2021年中车品牌销量走势表图表

2022-2028年中国汽车产量变化图图表

2022-2028年中国汽车重点省市产量对比图图表

2021年中国汽车产量和2019年同期对比图图表

2021年中国汽车产量前5位省市对比图图表

2021年中国汽车前5位省市产量比例图图表

2021年中国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨图表

2021年中国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨图表

2021年中国汽车主要省份产量比重统计表图表

2021年中国汽车市场集中度和2019年同期对比图图表

2022-2028年中国自主品牌乘用车产销预测分析