

## 2022第13届重庆人工智能创客教育展11月12日举办

产品名称	2022第13届重庆人工智能创客教育展11月12日举办
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

## 产品详情

2022第13届重庆人工智能创客教育展11月12日举办

### 邀请函

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

### 展会背景

创客一词来源于英文单词Maker，本义是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。创客教育也就是STEAM教育，创客教育是创客文化与教育的结合，基于学生兴趣，以项目学习的方式，使用数字化工具，倡导造物，鼓励分享，培养跨学科解决问题能力、团队协作能力和创新能力的一种素质教育。

STEAM代表科学（Science），技术（Technology），工程（Engineering），艺术（Art），数学（Mathematics）鼓励孩子在科学、技术、工程和数学领域的发展和提高，培养孩子的综合素养，从而提升其全球竞争力。近期加入了Arts，也就是艺术，变得更加全面。

STEAM教育就是集科学，技术，工程，艺术，数学多学科融合的综合教育。它被推崇为一种现代的学习方式，结合这五个领域的学习内容来引导学生更多进行提问、讨论等批判性思考，鼓励学生进行大量尝试与冒险，从经验中学习，并且坚持问题解决的原则，拥抱合作，终创造性解决问题。

创客教育展将全力聚焦全球创客领域发展新趋势，汇聚行业精英，凝聚标志性创客发展品牌。集展览展示、贸易洽谈、投资合作、专题研讨于一体，充分展示在人工智能、科技创新、教育科技等方面的高新技术的现状与成就。为了更好的促进创客教育的发展与繁荣，引领创客领域的迭代与创新，吸引各国人工智能、创客教育企业、观众齐聚重庆，参展洽谈，共同引领和推动创客教育产业创新、繁荣与发展

创客教育布局全面开花，在全国如火如荼地推进，STEM教育列为新课程标准的重要内容之一。无论从国家政策还是从用户需求来看，都把创客教育的发展推向了新高度。面对国内巨大的K12少儿教育市场，3胎政策的落地，少儿教育市场面临着广阔的发展机遇，为创客教育的发展提供了足够的想象空间。双减令的落地，创客教育和素质教育将是教培机构转型的重大方向。

本届展会充分展示了人工智能、科技创新、教育科技等方面的高新技术的现状与成就，更好的促进创客教育的发展与繁荣，引领创客领域的迭代与创新。全力聚焦全球创客领域发展新趋势，汇聚行业精英，凝聚标志性创客发展品牌，创客教育展，将是引领和推动创客教育产业创新、繁荣与发展的重要平台之一。

创客教育不仅仅是机器人组装技巧的掌握和熟练运用，而是引领学生掌握扎实的基础知识和促进思维发展与成长。

创新能力成为增强各国综合实力比拼的关键。儿童创新教育也受到越来越多的关注，培育幼儿中小学生学习创新精神、创新能力和创新素养，成为了现代化国际化创新型教育重要品质。创新和创新教育开始风靡教育界，并成为学校、家庭、社会都不得不直面的迫切共识。为进一步提高利用智能技术加快推进人才培养模式、教学方法改革，为创造教育、STEAM课程提供教育装备支撑，探索将新的教育装备融入课堂，培养学生的创新能力、综合设计能力和动手实践能力，搭建一个教育装备与创新课程融为一体的交流学习平台。

展览日程

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年11月12--13日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年11月11日 8:30-24:30

展览时间:2022年11月12-13日9:00-17:30

撤展时间:2022年11月13日 下午17:30

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2022年10月22--23日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2022年10月21日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月22-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

展览内容

#### 一.儿童创客教育及课程：

1.科学技术及探索：stem机器人教育（教育机器人、机器人教育课程等）；

2.创客教育平台：创客教育实验室；创客空间；3d打印设备及应用；三维设计系统及应用；vr(virtual reality虚拟现实)、ar（augmented reality混合现实）等应用技术等；

3.创客教育产品：科学课程，diy产品、电子积木等；

4.创客教育成果：儿童创客教育成果等。

5、STEM教育及课程；机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D打印设备及应用、VR虚拟现实、AR增强现实等应用技术、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D创客教室、虚拟创客、动画、元宇宙等。

#### 二.儿童科学素养教育

1.机器人教育：人工智能、机器人课程培训、机器人教育加盟等

2.儿童科学课程：科学课程、科普绘本、科学实验器材、手工课程等；

3.科普产品类：科普产品、动植物模型（标本）、望远镜、显微镜等科学观察实验产品；

4.科技发明产品：魔术产品、儿童专利产品、环保新发明等。

5、儿童艺术教育；儿童音乐技能培训、舞蹈技能培训、绘画技能培训、儿童摄影中心、儿童娱乐体验中心等；

### 三.儿童特色教育

- 1.艺术教育（琴、棋、书、画、音乐舞蹈技能培训、艺术课程及产品）；
- 2.智慧教育（思维训练、演讲口才、情商、财商、逆商、挫折教育等）。

### 四.儿童健康教育

- 1.身体健康（各种球类、轮滑类、拳击类等健身类培训项目）；
- 2.心理健康（不良心理矫正、心理健康咨询等）；
- 3.健身产品（健身车、运动器械、健身产品等）；
- 4.危情教育（逃生教育及设备、应急教育及产品、安全教育培训等）；
- 5.儿童保险机构（健康成长险、教育保险、意外保险等）。

### 五.儿童新媒介教育

- 1.儿童新媒介教育（软件）：儿童网络教育、远程课堂、智慧课堂、多媒体教育软件、儿童手机、儿童平板电脑等；
- 2.新媒介教育设备（硬件）：翻转课堂、教学软件、互动教室、虚拟教学系统、智能化课堂教学系统、智能学习系统、电子教室、多媒体教学平台、电子书包、微课录制设备、云教育服务平台等；

### 六.儿童营地教育

- 1.野外拓展（竞技体育、攀岩、徒步、适应性训练基地等）；
- 2.道德教育（爱国基地、红色教育、传统文化教育基地等）；
- 3.文化艺术（琴、棋、书、画、音乐舞蹈、戏剧、动漫教育基地等）；
- 4.传统文化（国学文化、非遗教育基地等）；
- 5.科普教育（航空、航海、科学探索、科学普及等基地教育）；
- 6.主题教育（军事教育、气象教育、手工制作体验、农耕劳动养殖等教育基地）。

### 七、儿童智力教育类

语言学习培养、快乐数学、思维技能培训、艺术技能培训、体能训练、国学教育等；八、家庭教育类 家庭图书馆、陪伴机器人、儿童图书、儿童钢琴、亲子游泳馆、儿童绘本、环保智趣玩具、移动APP软件、原创动画、亲子互动游等；九、课外教育机构 在线少儿英语、语言培训机构、艺术培训机构、运动培训机构、逻辑培训机构、益智培训机构、乐器培训机构、益智早教机构、舞蹈培训机构、才艺表演机构、作文培训、国学经典、升学辅导、冬夏令营、性格培养、大脑开发、逻辑思维；

## 十、校园安全教育类 校园安全监控及信息化建设、安全教育平台、儿童安全接送系统等

### 收费标准

国内：8800元人民币/个(3M×3M)，空地880元/平米，36平米起租 国外：1800美元/个(3M×3M)，空地180美元/平米，36平米起租

### 观众邀请

展会将邀请全国各地的幼儿园、各级各类学校、图书馆、科技馆、青少年宫、儿童活动中心、网校、教育培训机构、民间组织、创客大咖、创客团队、创客爱好者及家庭创客、投资人、投资基金以及经销代理商、渠道商、媒体等将参与到会议中来，共同交流分享创客教育与创新教育的经验与成果，共同探讨创客教育与课堂教学结合的有效方案，推动中国创客事业进一步发展，分享创客新式教育产品信息的一站式高端平台。聚焦青少儿教育产业的发展现状及未来趋势，推动中国青少儿教育产业新潮流、新趋势、新产品及新技术的良好商务展示平台。为代理商、零售商和消费者提供一站式采购合作平台。欢迎广大厂商前来参展、参观！

展会将邀请全国、省、市、县、区教育局和大中专院校及中小学、幼儿园、少儿教育机构、创客教育产品生产商、代理商、销售

商、教育行政部门，教育装备部门，电化教育部门

，[后勤装备](#)

部门，政府采购部门负责人和工作人员、国内外创客教育领域专家、学者，各高等院校、职业技术学院、[特殊教育](#)

学校、示范性高中、普通中小学、教师和相关采购人员、创客教育资源提供商、创客教育服务机构及企业、代理经销商及相关人员等，构建展会多元化服务体系平台，注重供需双方深度合作，实现多方共赢的价值之展。论坛、产学合作、技术交流，实现教育装备企业与教育主管部门的交流合作，全方位展示企业形象，立体推广品牌优势，引领中国教育创新发展之路。充分发挥展会的聚合作用，加强校企之间的交流与合作，促进教育、科技与互联网+的融合，推动产业、技术、产品、市场、资本的对接，全面构建创客教育+模式，实现主办方、参展商、采购商的个性化需求。

展会将邀请国内外各级各类民办学校、中小学、幼儿园、教育集成商、青少年宫、儿童活动中心、教育加盟商、教育培训机构、经销代理商、渠道商、教育部、装备部、政府采购机构、投资商等领导到会参观采购。全国各级民办校长及私立院校校长、园长、老师；全国各级公立校长、园长、老师；儿童教育行业集成商、经销商、代理商、渠道商、分销商；教育培训机构、教育咨询机构；教育品牌加盟商及投资商；全国各省市教育管理、教研部门、电教中心、信息中心、装备中心；全国各省市青少年宫、儿童活动中心；政府相关部门负责人；地方教育事业招投标相关领导及负责；学校学生、家长；相关媒体等；

