

# 中国市政园林景观设计市场发展现状与投资规划建议报告2022-2028年

产品名称	中国市政园林景观设计市场发展现状与投资规划建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国市政园林景观设计市场发展现状与投资规划建议报告2022-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 347550【出版日期】

2022年7月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第.一

章 中国市政园林景观设计行业概述节 景观设计相关概述一、景观设计定义二

、景观设计概念辨析（一）景观设计与城市规划（二）景观设计与园林设计（

三）景观设计与环境艺术第二节 市政园林概述一、市政园林定义二、市政园

林景观的功能三、市政园林景观的行业特征第三节 现代景观规划设计发展历

程一、现代景观规划设计萌芽二、现代景观规划设计诞生三、现代景观规划设

计发展四、现代景观设计发展趋势第四节

景观设计资质等级与管理一、资质评定标准二、资质评定管理

第二章 中国市政园林景观设计行业产业链分析节

市政园林景观设计行业产业链概述第二节 市政园林景观设计上游材料分析一

、软景观类材料的应用分析（一）盆栽植物市场调研（二）观赏苗木市场调研

（三）花卉草坪市场调研二、硬质景观材料的应用分析（一）石材市场供给分

析（二）玻璃材料市场调研（三）金属材料市场调研（四）地砖及其他铺装材

料三、景观设计新材料应用分析（一）人造石材应用分析（二）复合木材市场调研（三）可降解材料的分析（四）新型铺装材料分析  
第三节 市政园林景观设计产业链下游分析（一）城市公园项目市场（二）城市道路项目市场（三）高速公路项目市场（四）陵园墓地项目市场

第三章 中国市政园林景观设计行业发展环境分析  
节 2021年中国宏观经济环境分析  
一、中国GDP增长情况分析  
二、工业经济发展形势分析  
三、社会固定资产投资分析  
四、全社会消费品零售总额  
五、城乡居民收入增长分析  
六、居民消费价格变化分析  
七、对外贸易发展形势分析  
第二节 市政园林景观设计行业发展政策环境  
一、中国景观设计行业管理体制  
二、景观设计资质管理  
三、市政园林景观设计相关政策  
第三节 市政园林景观设计行业发展社会环境  
一、人口环境分析  
二、中国城镇化率  
第四节 市政园林景观设计行业城市建设环境分析  
一、城市建设面积  
二、城市绿地和林园情况  
三、道路建设情况  
四、城市桥梁规模  
第五节 市政园林景观设计行业发展技术环境  
一、信息化对景观设计档案管理的影响  
二、景观设计常用软件应用分析（一）Sketch Up（二）AutoCAD（三）3ds Max（四）PHOTOSHOP（五）Lumion

第四章 世界市政园林景观设计所属行业发展经验探讨  
节 欧洲市政园林景观规划设计特征分析  
一、欧洲市政园林景观设计的当代特征  
二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战  
三、欧洲市政园林景观设计行业发展趋势  
四、欧洲主要国家景观设计特点分析（一）法国景观规划设计特征分析（二）德国景观规划设计特征分析（三）西班牙景观规划设计特征分析（四）荷兰景观规划设计特征分析（五）英国景观规划设计特征分析  
第二节 美国市政园林景观设计市场发展现状分析  
一、美国景观设计行业发展概况分析  
二、美国市政园林景观设计发展分析（一）美国市政园林总体布局（二）美国国家公园发展分析（三）美国州立公园发展分析（四）美国城市公园发展分析  
三、美国以人为本景观设计理念分析  
四、美国市政园林景观设计行业经典案例分析（一）城市公园景观设计案例分析（二）公路景观环境设计案例分析（三）城市广场景观设计案例分析  
五、美国市政园林景观设计行业发展经验启示  
第三节 韩国市政园林景观设计市场发展现状分析  
一、韩国市政园林景观设计行业发展概述  
二、韩国市政园林景观设计行业经典案例分析（一）森林公园景观设计案例分析（三）湿地中心景观设计案例分析  
三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示

第五章 中国公共环境景观设计市场调研  
节 城市广场景观设计  
一、城市广场景观设计发展历程  
二、城市广场景观设计发展特点  
三、城市广场景观设计遵循原则  
四、城市广场景观设计案例赏析（一）怀远县大禹文化广场景观设计  
1、项目背景分析  
2、设计理念剖析  
3、方案创意剖析（二）凭祥市政广场景观设计  
1、项目背景分析  
2、设计理念剖析  
3、总体布局分析（三）昆明火车站站前广场

景观设计1、项目背景分析2、方案创意剖析3、景观设计不足

第二节 开放式公园景观设计一、开放式公园景观设计需求分析二、开放式公园景观设计基本原则三、开放式公园景观设计发展趋势四、开放式公园景观设计案例赏析（一）武汉月湖文化主题公园1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析（二）唐山市越河公园景观设计1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析（三）苏州中新生态科技城湿地公园1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析

第六章 中国路桥景观设计市场调研节 城镇街道景观设计分析一、城镇街道景观设计需求分析二、城镇道路景观设计遵循原则三、城镇道路景观设计策略分析四、城镇街道景观设计案例赏析（一）宁乡县二环路道路两厢景观设计1、项目背景分析2、设计构思分析3、景观序列规划（二）南京汤山工业集中区道路景观设计1、项目背景分析2、设计理念剖析3、设计总体构思规划（三）咸阳市成兴大道景观设计1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析

第二节 高速公路景观设计分析一、高速公路景观设计需求分析二、高速公路景观设计基本原则三、高速公路景观设计主要内容四、高速公路景观设计案例赏析（一）大浏高速公路景观设计1、项目背景分析2、设计原则剖析3、主要设计内容（二）京福高速枣庄出入口景观设计1、项目背景分析2、景观设计目标3、景观设计原则（三）靖西至那坡高速公路景观设计1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析

第三节 桥梁隧道景观设计分析一、桥梁隧道景观设计需求分析二、桥梁隧道景观设计供给分析三、桥梁隧道景观设计存在问题四、桥梁隧道景观设计的新趋势五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏（一）北城大桥景观设计分析1、项目背景分析2、设计理念剖析3、景观设计细节（二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析1、项目背景分析2、设计理念剖析3、景观设计难点（三）拉萨市人行景观天桥设计1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析

第七章 中国其他市政园林景观设计市场调研节 陵园墓地景观设计一、陵园墓地景观设计需求分析二、陵园墓地景观设计主题设定三、陵园墓地的规划理念与原则四、陵园墓地景观设计案例赏析（一）上海福寿园1、项目背景分析2、设计理念剖析3、方案创意剖析（二）宝鸡市洙浴沟陵园1、项目背景分析2、设计理念剖析3、绿化景观设计要点

第二节 其他市政园林景观设计案例一、厦门市林荫景观道（一）项目背景分析（二）设计理念剖析（三）方案创意剖析二、福清市绿道景观设计（一）项目背景分析（二）设计理念剖析（三）方案创意剖析三、眉山高压线下公共绿地景观设计（一）项目背景分析（二）设计理念剖析（三）总体布局与设计原则

第八章 中国重点地区市政园林景观设计行业发展分析节 北京市市政园林景观

设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第二节 上海市市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第三节 广东省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第四节 江苏省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第五节 浙江省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第六节 福建省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第七节 山东省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第八节 四川省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第九节 重庆市市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力第十节 海南省市政园林景观设计市场调研一、城市建设面积情况分析二、市政园林景观设计政策规划三、市政园林景观设计市场潜力

第九章 中国市政园林景观设计行业企业经营分析节 棕榈园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第二节 广州普邦园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第三节 北京东方园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业投资前景分析第六节 岭南园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第七节 大千生态景观股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第八节 苏州设计研究院股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第九节 北京乾景园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五

、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析第十节 天域生态园林股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务网络分布五、景观设计经典案例六、企业竞争优势分析

第十章 中国景观设计行业成本控制与优化分析节 景观设计阶段成本分配探析一、设计管理二、空间布局三、材料选择四、软硬景观第二节 景观设计成本优化策略分析一、景观设计成本优化原则（一）开源节流并重原则（二）自下而上成本管理二、景观设计成本优化举措（一）整体空间布局（二）竖向设计策略（三）材料选择策略（四）植物配置策略（五）水景灯光设计（六）设计管理分析

第十一章 中国景观设计行业人才培养与创新分析节 中国景观设计人力资源分析一、景观设计师职业发展概述二、景观设计师职业范围情况三、景观设计师职业资格认证四、景观设计师职业进入门槛五、景观设计师薪资水平分析六、景观设计师职业前景分析第二节 景观设计人才培养现状一、景观设计教育现状二、景观设计人才培养现状第三节 景观设计基础教育研究一、景观设计思想基础教育二、景观设计行为基础教育（一）分享合作的能力（二）开发创造的能力（三）展开归纳的能力三、景观设计理论基础教育（一）教师文化素养提升（二）尊重学生个性特点（三）激发学生的能动性（四）提供更多实践机会第四节 景观设计人才培养模式的建议

第十二章 中国市政园林景观设计行业可持续投资策略分析节 市政园林景观设计行业可持续发展分析一、可持续发展理念概述二、市政园林景观设计行业可持续性设计三、可持续城市景观概述（一）可持续城市景观的类型（二）可持续城市景观的功能第二节 可持续性市政园林景观设计方法与策略分析一、景观可持续设计的方法（一）保护和构建完善的生态系统（二）合理应用景观材料（三）重视设计管理二、建成环境景观设计分析（一）生态城市建设的主要策略（二）典型生态环境恢复设计分析（三）景观设计的生态化途径（四）利用与发掘自然的潜力三、集约化景观设计分析（一）集约化景观设计概述（二）集约化景观设计策略（三）绿色建筑的评价体系第三节 可持续市政园林景观设计技术分析一、可持续景观环境设计技术（一）土壤环境优化设计技术（二）水环境的优化设计技术二、可持续景观种植设计技术（一）地带性植被的运用（二）群落花栽植技术（三）不同习性植物栽植

第十三章 2021-2027年中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析节 2022-2028年市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望一、市政景观设计行业发展趋势分析（一）园林行业生态化（二）“生态园林景观”建设理念将进一步凸显（三）各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设（四）节约型园林将逐

步成为未来园林行业的发展方向（五）园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升二、市政园林景观设计行业趋势预测展望（一）城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础（二）生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力第二节 2022-2028年中国市政园林景观设计行业发展影响因素一、市政园林景观设计行业发展的有利因素二、市政园林景观设计行业发展的不利因素第三节 2022-2028年中国市政园林景观设计行业融资分析一、自然景观融资方式分析二、文化景观融资方式分析三、人造景观融资方式分析（一）企业自主投资方式分析（二）与其他企业联合投资方式分析（三）与合作投资方式分析第四节 2022-2028年市政园林景观设计行业投资前景研究建议

第十四章 中国市政园林景观设计企业IPO上市策略指导节 市政园林景观设计企业境内IPO上市目的及条件一、市政园林景观设计企业境内上市主要目的二、市政园林景观设计企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 市政园林景观设计企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第三节 市政园林景观设计企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 市政园林景观设计企业挂牌“新三板”分析一、“新三板”基本情况介绍二、“新三板”市场发展历程三、企业挂牌新三板的好处四、企业挂牌新三板的条件五、企业挂牌新三板的流程六、挂牌新三板的时间安排第五节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：图表 1：城市园林绿化企业资质等级标准图表

2：风景园林工程设计专项资质分类图表 3：市政园林景观设计产业链简图图表

4：盆栽植物分类一览表 5：2017-2021年中国盆栽类植物种植面积统计图表

6：2017-2021年中国盆栽类植物销售情况图表 7：观赏苗木分类情况图表

8：2017-2021年中国观赏苗木种植面积统计图表

9：2017-2021年中国观赏苗木销售情况图表 10：草坪分类情况图表

11：2017-2021年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计图表

12：2017-2021年中国主要玻璃产品产量统计图表

13：2017-2021年中国铜材和钢材产量统计图表

14：可降解材料按可降解的外因因素分类图表

15：透水性生态铺装类型使用对比图表

16：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表

- 17 : 2017-2021年国内生产总值构成统计图表
- 18 : 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表
- 19 : 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表
- 20 : 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表
- 21 : 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图图表
- 22 : 市政园林景观设计相关政策一览表图表
- 23 : 2017-2021年中国人口总量增长趋势图图表
- 24 : 2021年全国人口数及其构成图表
- 25 : 2017-2021年中国城镇化率变化趋势图图表
- 26 : 2017-2021年中国城市建设面积情况图表
- 27 : 2017-2021年中国城市绿地和林园面积情况图表
- 28 : 2017-2021年中国道路长度和面积情况图表
- 29 : 2017-2021年中国高速公路里程数量统计