

盲盒app定制开发源码原生java开发

产品名称	盲盒app定制开发源码原生java开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:各类软件系统定制开发 业务类型:提供源码 售后 二次开发 业务类型:全国
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

盲盒App

开发，盲盒小程序开发，盲盒H5开发，盲盒商城开发，盲盒源码搭建，盲盒源码二开，盲盒源码，全网知名平台仿站开发，极选物盲盒，真箱盲盒，巅峰小店盲盒，元气盲盒等仿站现成源码，源码出售

app开发/搭建相关准备

- 1、服务器是最基本的准备。前期4核8G，5M带宽，可以支持前期基本运营，后期可以根据在线人数升级服务器。
- 2、域名：域名一般建议使用经营者自己的实名备案，如果是购买他人的，在经营过程中可能会掉落，[域名](#)掉落，APP也无法访问。唯有将域名解析到服务器，网络才能找到您的。
- 3、短信验证码和登录方式，
- 4、充值支付申请：最常见的是[微信支付](#)和支付宝支付。

功能模式介绍

- 一、用户注册购买积分，有积分后必须兑换成提货券，兑换提货券后会获得 1:1

的广告值，广告值在进行预约活动和寄售活动销毁。

1、购物积分：通过平台商城商品区购买原价商品或通过向推荐人线下转账直接购买积分。

2、提货券：获得积分后在平台商城兑换区 1：1

兑换成**提货券**

，提货券是平台商城提货“唯一凭证”，当提货券达到平台自定义数值，用户必须消除提货券进行商品交割，否则用户将不能继续参加预约活动。（平台控盘机制）。

3、**广告值**：兑换提货券时平台额外赠送 1：1

广告值，有了广告值才能参与预约抢购活动，预约前需要冻结广告值（可冻结，可解冻）。

作者：A软件系统定制开发链接：<https://www.zhihu.com/question/498115115/answer/2555354712>来源：知乎
著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

二、预约是什么流程？

活动开启前 5--10 分钟停止预约，可连续预约接下来的两场；每场活动分为 1 区和 2 区两个活动区；预约不同的场次，可以抢购不同价格的订单，需要冻结的广告值数量也不一样。

1 区：冻结 200 广告值（自定义）

2 区：冻结 500 广告值（自定义）

1、当用户抢购到订单后，并支付成功，【一键寄售】转卖；

2、溢价进行转卖。查看[[寄售协议](#)]；转售需要

4.5%的广告值，第二天广告值变成现金回笼(广告值是购买积分兑换成提货券时赠送等值的广告值)。

3、委托“寄售”成功，等待卖出。

三、如果产品成本为 1000 元，市场价格为 5000 元，溢价从 1000 元开始，每次产品溢价增加 6%，抢购订单的

1.15%为**静态利润**，4.85%为平台维护费（广告值抵扣），商品每天溢价一次，直到市场价格为 5000 元。

四、消费者抢购只需支付溢价部分，**成本**不需要支付，比如成本 1000 元，溢价

6%开始，第一天抢单的价格是 1060 元，不需要支付 1000 元的产品成本，当抢购到当前价格处于 1060 元的商品，你仅需支付 60 元，使用

$1060 \times 4.85\% = 51.41$ （平台将减去的广告

值）， $1060 \times 1.15\% = 12.19$ （**纯静态利息**） $51.41 + 12.19 = 63.6$ ，第二天在 1060 元的基础上，溢价为

6%，即 $(1060 \times 7\% = 63.6 + 1060)$ 等于 1123.6 元。产品溢价的最高值后产品会由团队长收回，在支付最后溢价部分利息再补齐产品成本，做产品交割等等~