

天猫商家入驻入口在哪里？入驻天猫的方法是什么？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 天猫商家入驻入口在哪里？入驻天猫的方法是什么？ |
| 公司名称 | 浙江省顾念企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址） |
| 联系电话 | 15558777715 15558777715 |

产品详情

做品牌商品的企业或者做品牌销售的商家，除了布局线下渠道之外，还要重点考虑天猫这样的线上平台。那么天猫商家入驻入口在哪里呢？接下来简要介绍一下相关的知识，以及入驻天猫的方法。

一、天猫商家入驻入口

天猫本身也希望有更多的企业入驻，尤其欢迎在市场上影响力比较大的品牌，所以虽然对入驻企业设置了一定的门槛，但在注册申请方面还是做了很多人性的改进。商家在天猫上可以找到商家支持这一项，这里就是入驻的入口，点击进入之后就可以进入到招商页面，首先能看到对入驻条件的说明，勾选同意就能进入到接下来的流程。

二、入驻天猫的方法是什么

1.支付宝账号验证

支付宝是阿里开发的支付工具，也是在天猫平台上默认支付手段，商家也是通过它来收款。所以会先对入驻商家的支付宝账号进行验证，并且还会自动绑定到自己的店铺上。没有支付宝账号的商家，可以直接在该页面上找到注册的入口，然后注册企业账户。

2.提交店铺主体信息

商家作为企业，需要满足天猫的入驻条件，这需要提交相关的证件与资料，主要包括营业执照、一般纳税人证明、商标或商标授权书、银行基本户以及法定代表人的身份证，其他信息可以根据提示填写，包括店铺的名称与地址，后在页面上签订服务协议，点击提交等待审核。

3.如果收到了审核通过的通知，就表示已经成功入驻天猫了，需要尽快上架商品，让店铺进入到正式运营阶段。

以上是对天猫商家入驻入口的介绍，同时也简单说明了注册的流程。其实只要是在资质与品牌上满足要求的企业，入驻天猫通常还是很顺利的。