

Seven trees孕婴童用品加盟店

| | |
|------|--|
| 产品名称 | Seven trees孕婴童用品加盟店 |
| 公司名称 | 湖南省盛美母婴用品有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:Seven trees 类型:进口母婴用品加盟 总部:长沙 |
| 公司地址 | 湖南省长沙市天心区雀园路568号创谷产业园B3栋915-924房 |
| 联系电话 | 17700592048 |

产品详情

——解读精品母婴店

趋势/精品母婴店的发展

近几年来，国际形势的发展与国家相关部门的严格把控，国内母婴市场越来越规范，国有婴童品牌的产品质量也随之越来越好。这在一定程度上改变了当下新生代的母婴消费群体对于国产母婴品牌的认知。也逐渐改变了过去几年在高端母婴领域进口品牌的状况。而“国潮”一词的出现，更是意味着国产品的崛起。

随着母婴消费群体由原来的85、90后逐渐转变为现在的95、00后。新生代消费群体的崛起，与其说她们是消费升级的一代，不如说她们的消费是更趋于理性化的一代。他们不再只注重价格的高低和是否高端进口。更能吸引她们注意的是高品质、高颜值、高价值的产品，当然，这也更符合她们们的需求。

未来，高端母婴店也就是我们所定义的精品母婴店对于国产品牌的布

局占比会逐步增加，这也是必然趋势。

Seven Trees抓住风口，顺势而为，在众多母婴品牌中稳占一席之地。2022年5月25日，Seven Trees品牌联合创始人廖再红女士受邀参加了CBME主办的“全国精品母婴市场解读”主题活动。现场连线分享了Seven Trees的现今发展、品牌理念以及未来规划等。全是行业实用性内容，得到了众多网友与母婴行业大咖的认可与点赞。

未来，Seven Trees将一如既往地坚持做好现有门店的提升管理，不断完善和货品两个板块的输出。与此同时，逐步加大对后台的成本投入，从供应链渠道、培训、市场营销、新媒体运营等多方面赋能各门店，通过精细化地运营来更好的沉淀品牌。

解读/精品母婴店

精品母婴店之所以能在疫情状态下稳步发展，大的特色在于“人”“场”“货”三个方面的“精”。下面，小七就从这三方面给大家分享一些干货内容吧！

打造/形象IP

一直以来，Seven Trees都尤为注重店员的培养，因此，我们有的营养师、育婴师、小推师等考证机构作为的培训中心。

而网络的普及，市场的透明化，让年轻一代的母婴消费群体在对比消费价值的同时，对的要求也越来越高。

Seven Trees应此趋势，顺势而上。门店内持证上岗的店员们尽显优势。用的知识，让客户信服、购买，从而稳步加深客情关系。

布置/小而美

Seven Trees从成立初期就定义为高端进口母婴品牌。我们一直都很注

重视视觉上的感触，紧跟时尚潮流。近两年，更是在装修上不断突破。

简单透亮的轻奢风门头，时尚美观且不失格调；情景化精心布置的橱窗，让人一眼便充满想象；店内各种品牌特色的货品陈列，象征着品牌理念的小装饰，让整个店高雅却不失童趣。

而这让人眼前一亮的装修，便是给门店带来优质客流直接的方式！

精选/网红爆款

随着国货的崛起，Seven Trees的货架上也不再局限于自带流量的国际大品牌，我们开始选择富有新意、品类丰富且安全可靠的小众品牌产品，以此搭配售卖。使得门店产品周转率高，更新速度快！

当然，我们也会密切关注公域流量的网络平台、私域的自媒体，了解购物趋势，揣测消费者的购物心理。以此来为我们的选品作参考，尽大的努力“想在消费者前面，做在消费者前面”。

总结

Seven Trees承载着对母婴行业的执着追求，紧跟时代步伐，不断探索与创新。力争做母婴行业品牌！

下面跟小七一起回顾连线精彩内容！