

乐分享是一个超级消费入口，集成了绝大多数主流消费平台

产品名称	乐分享是一个超级消费入口，集成了绝大多数主流消费平台
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

乐分享是一款集合了淘宝、天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、话费、电费、中石油、中石化加油卡充值等主流的消费购物平台，是一个满足用户日常吃喝玩乐衣食住行的聚合APP，通过乐分享去淘宝等平台购物，享受优惠的同时，独特创新的商业模式还能让你月入十万以上。

什么是乐分享模式：

乐分享是一个超级消费入口，集成了绝大多数主流消费平台，你的每次消费平台所获得佣金的80%，会奖励给上面的一个人。

举例：你下面第一层五个人的第一笔消费所获得的佣金80%会奖励给你，

第二层25人的第二笔消费佣金会奖励给你，

第三层125人的第三笔消费佣金会奖励给你，

第四层625人的第四笔消费佣金会奖励给你，

以此类推

只要每个人每个月消费九次，那么你就能获得每个用户的一笔消费中心奖励

假设每笔佣金80%算一块钱，那么你每个月收入就是2441405元。

如何才能让用户主动去推广五个人？

如何让每个用户每月消费9笔以上？

精妙的设计就在于此了

乐分享有一个会员级别，只有成为会员才能获得下级团队消费佣金奖励。没有成为会员只能看到收益无法提现，直到第九层1953125人的第九笔消费佣金会奖励给你。

乐分享有一个会员级别，只有成为会员才能获得下级团队消费佣金奖励。没有成为会员只能看到收益无法提现

如何成为会员呢？

一，推广5个用户这一点相信绝大多数人都能做到，因为乐分享是完全免费下载注册的，不需要缴纳会员费。

二、每个月消费九次，这个大部分人也能完成，因为这九次消费不是要求用户强制购买乐分享平台上的产品，而是你本来就要充话费，本来就要点外卖，本来就要去某电商平台购物，你只是通过乐分享跳转。该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不仅不用改变你的消费习惯。而且同样的产品还有一定优惠，

总结一句话，有限的任务，无限的收益，这么完美的裂变制度，加上这么大的利益诱惑，绝大多数用户都能轻松成为会员，除了会员，乐分享还设计了一个区域合伙人的角色，系统会根据用户注册地址归属给相应的区域合伙人。