

助力乡村振兴 | 南阳农产品商家如何做好品牌营销策划

产品名称	助力乡村振兴 南阳农产品商家如何做好品牌营销策划
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

随着人们对于食品安全，和绿色健康的食物需求不断提升，以及消费水平的增加和消费观念的转变。国内农产品的市场前景非常广阔。农产品的推广需求也日益加大。

农产品的推广方式比较多样化，并无固定的宣传方式。做农产品品牌的推广营销无非就那几种方式

1、口碑传播

口碑传播主要表现为人际传播，而农产品消费是一种重在品质的消费，品质又分为，农产品的色泽，口感和新鲜度。色泽新鲜度和色泽，人们可以看出来，而口感只有尝过才知道。只有满意的客户才会积极的为产品做宣传，为品牌的推广做贡献。口碑传播是平时人们面对面沟通，是比较直接且效率高宣传的方式。所以口碑传播比起其他推广方式的说服力都强。

2.广告传播

广告传播主要表现在大众媒体的传播方式，是农产品品牌推广的主要宣传方式之一。依靠在电视广告，

车厢广告，电梯广告等方式进行传播，使其品牌形象深入人心。推广农产品品牌主要以务实为主，简洁明了，突出产品卖点，使其产品可信度更高，用视频文字等方式呈现出来，推广效果更好另以媒体品牌的可靠性（如央视广告）和产品性价比构成的广告营销与策划。成本较高，建议有充足预算的可以做。

3、建立网上平台

网络广告近几年发展较为迅速，深受中青年人的欢迎，建立一个网上平台非常重要。农产品展示平台的出现，使得各地的农产品出现在一个平台上，省去了中间环节，以建设网上农产品品牌发展推广基地为目标，打造网上品牌资源集成服务中心，各地的农产品在一起打响品牌，实现共赢。且线上农产品展示平台不与电商平台的商品对比价格，可以使农户获得更多的利润。农产品展示平台分门别类的展示当地的区域特色，将一些不被外地人知道的优质农产品展示到前台上，让更多人了解吃到自己以前没有吃过的东西。

平台通过视频，图片简介的方式全方面展示农产品，并提供在线购买，添加购物车等功能实现线上销售。大多数的农产品宣传都是以平台为主，成本低廉，效果较好。

4.实地推广

有一些人喜欢在当地旅游，以吃到更为地道的地方特色农产品，应该利用好这一个优势，进行品牌推广。不过缺点是比较被动，一旦附近的某个农产品出名，附近的同类产品也会水涨船高，造成质量不一，口碑下滑。

农产品的推广方式很多，每一种方式都有利有弊，企业在选择农产品推广方式的时候，要根据自身实力

和需求来决定，不可盲目跟风。