

厦门到希腊COD物流 希腊电商小包COD物流--空运直飞雅典

产品名称	厦门到希腊COD物流 希腊电商小包COD物流--空运直飞雅典
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

I 积极构建智能海外仓系统，降低错发、漏发风险；优化财务系统，以便利库存盘点和比对，及时发现和处理盘盈（亏）风险。

跨境电商出口海外税收风险

随着全球跨境电商的蓬勃发展，跨境电商征税议题成为全球关注热点，越来越多的国家或地区加强跨境电商税收监管，并探索和实践跨境电商征税模式和路径。

英国法律明确规定，所有在线销售商品均须缴纳增值税，一般标准税率达17.5%，优惠税率5%。

俄罗斯联邦海关总署2017年第1861号令规定，自2018年7月1日起，所有邮寄包裹须提供收货人（俄罗斯公民）的个人纳税号及购物网址链接，以检查免税进口商品是否超额，否则包裹将退回给发货人。

日本要求超过1000万日元的跨境电商在国内作书面登记，并委任税务代理人作代理单位。

2019年3月21日，泰国新电商税收法案正式生效，满足条件的业务经营者需缴纳税款。

2019年5月底，土耳其开始对电商产品以及其他邮寄物品征收高达20%的进口关税，并将进口货物的价值上限定为500欧元。

2020年1月1日起，印度尼西亚将跨境电商商品进口税起征数额由每日75美元大幅调低至3美元。

自2021年1月1日起，欧盟执行针对跨境电商商品贸易的增值税 (Value Added Tax, VAT) 规范化新法案，其主要措施包括：将“一站式”征税制度扩大到欧盟内部和非欧盟国家卖往欧盟的远程销售活动、取消从非欧盟国家进口到欧盟的低价商品（低于22欧元）进口增值税豁免政策——在欧盟增值税改革中，常规价格区间的产品，无论是在海外仓还是欧盟之外直发，一律均须缴纳进口增值税；当货物销售后，商家可退回增值税，再按销售额缴纳相应的销售税。

随着监管趋严，欲开拓欧洲市场的跨境电商企业增值税合规的重要性愈发凸显；在新冠肺炎疫情当下，相关各国或地区的税收政策也加快调整，跨境电商企业需关注各国增值税政策的变化，为新冠肺炎疫情后的市场复苏做好准备。

跨境电商违规承担主体较广的风险

与传统的一般贸易相比，跨境电商贸易行业链条较长，参与者较多，包括第三方运营平台、物流公司、支付公司、软件开发者、多个层级的供应链公司等。

平台企业、支付企业、物流企业等应在海关办理注册登记，把上述企业纳入海关管理相对人的范畴。此外，海关有权对参与制造或传输虚假交易、支付、物流“三单”信息、为二次销售提供便利、未尽责审核消费者（订购人）身份信息真实性等，导致出现个人身份信息或年度购买额度被盗用、进行二次销售及其他违反海关监管规定情况的企业依法进行处罚；对涉嫌走私或违规的，由海关依法处理；构成犯罪的

的，依法追究刑事责任。

确定市场

你准备主打哪方面的产品领域和市场群体，目标客户都是谁？这都需要你考虑清楚。目前欧美市场消费能力强，东南亚等新兴市场、日本市场，印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾、越南、新加坡，总人口数大约在5.8亿人，这也是一个非常广阔的跨境电商市场了，大有可为。

选品

选品是跨境电商业务中非常重要的一环，是影响产品销量的主要因素。建议选择的商品生命周期至少要在一年以上，易于后续的产品升级；其次要符合当下的潮流趋势，关注市场动态，关键词的月搜索量好要超过10万+；此外还要保证货源有一定优势，供货稳定，成本低，有较大的利润空间，避免选品侵权等。

3C产品（信息家电类产品）是被公认的高利润率的产品，同时服装、美妆护肤、家居清洁等也有很大利润空间，都是商家可以选择的类型。

运营

跨境电商入门完整教程，自然少不了运营这重要一步。这就需要你有营销思维，挖掘产品卖点，并具有数据分析、全局把控、营销策略的能力。