

厦门到希腊COD物流 希腊跨境电商物流---代收货款七天回款

产品名称	厦门到希腊COD物流 希腊跨境电商物流---代收货款七天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商海外仓经营风险

作为外贸商家降本增效的新业态，海外仓不仅是丰富跨境商品品类、提升中国品牌出海竞争力的“利器”，也成为跨境商家新冠肺炎疫情期间的“生意救星”。截至2019年年底，我国跨境电商海外仓已达1200余个。而随着跨境电商B2B出口海外仓模式（监管代码9810）的推出和发展，我国跨境电商海外仓将迎来新一波增长，但随着数量的增加、规模的扩大，海外仓竞争压力和经营风险也将可能进一步加大。

1国别政策法规风险

例如，在经营形式（自建、合建、共营、租赁等）、仓库面积、是否可以开展分拆、重新包装、贴标、税务处理、知识产权保护等方面，进口目标国海关可能会有不同的法规规定和监管要求。

2经营与资金压力

例如，土地租赁、仓库建设、仓库租赁、仓库维护、人力成本、杂费等前期投入大、盈利周期长、爆仓风险、错发/漏发/误录导致盘盈或盘亏、规模效应缺乏、进出仓清关风险等情况。

3库存滞销风险

业界统计结果表明，对于库存滞销商品，约70%的跨境电商企业选择低价销售、19%企业选择销毁、11%企业选择其他方式，但都会降低海外仓经营收入和盈利能力，加大海外仓经营风险。

因此，建议跨境电商企业在开展海外仓业务时，应注重风险预测和防范。

I 制定灵活的海外仓经营模式，推动风险转移机制多样化。例如，通过政府与社会资本合作（PPP）、银行借款、证券融资等多渠道融资；充分利用转移价格和灵活支付制度，以规避汇率风险；运营虚拟海外仓，降低前期投入压力。

I 采用新型合作模式，提高风险防范能力。例如，积极推进海外仓从代收/发货的初级模式向多功能的“一站式”物流中转中心转变；探索“物流专线+边境仓+海外仓”“物流专线（国际快递）+海外仓”“跨境电商平台+外贸综合服务+海外仓”等混合式运用模式；借鉴如亚马逊物流服务模式（FBA），积极拓展退换货、转仓、贴标、换标、产品检测、分箱、代缴关税保险等综合性多功能服务。

随着数字化经济线上外贸出口的火爆，很多个人创业群体都想做跨境电商，但又不知道具体流程。那么威海跨境电商创业如何入手？就给大家介绍下威海跨境电商创业小白入门的4个步骤。

1.选择合适的平台

做跨境电商，你得有线上平台，供客户挑选商品，下单付钱。目前总体来说所主要分为跨境电商B2B平台，平台的买卖双方是大都是是企业对企业的批发端线上外贸出口平台。B2B（Business To Business，在英文中的B的发音同to一样）模式是一种企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换的营销模式。跨境电商B2B有复购是长期主义的创业方式！另一种就是跨境电商B2C 海外买方市场主要面向是终端消费者！复购率较低！不过由于各大跨境电商零售端平台数量较多现在竞争也很激烈，而且平台运营和规则相对复杂，基本上没有本地化服务团队做支撑，新人很难出头，因此建议你还是尝试先了解一下威海阿里巴巴国际站。而且还有外贸无界
选品供货线上线下展厅为大家匹配供应链的服务，前言跨境热品都能自己掌握，入门简单。