

厦门寄希腊COD快递 希腊电商小包物流 --双清包税到门四天三派

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 厦门寄希腊COD快递 希腊电商小包物流 --双清包税到门四天三派 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包 |
| 价格 | 15.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东 |
| 联系电话 | 18170872539 18170872539 |

产品详情

跨境电商卖家青睐的独立站玩法：

虽然国内跨境电商的玩法多样化，但目前独立站的玩法应该算是很多跨境电商卖家青睐的一种玩法。读到这里，很多读者肯定会问，亚马逊和Cod货到付款的玩法不是很流行吗？

如果这句话早在三年前就被认可了，但我认为说这句话完全是个笑话。让我们从亚马逊开始。由于今年亚马逊平台规则或算法的逐步收紧和升级，它封杀了近5万名中国卖家。当然，许多诚实的卖家都参与其中。具体封杀原因可参考作者后一篇关于解剖亚马逊现状的文章。

至于Cod货到付款的玩法，笔者不得不回忆起三年前Cod的时期。当时，大多数Cod卖家在FB上投放一些仿制品和黑色5种产品的广告，并将消息与Messenger或Whatsapp互动，以与咨询用户聊天的形式销售商品。

当然，许多卖家甚至直接在Facebook上开设免费购物中心，而不投资广告来销售商品。客户主要集中在台湾、新加坡、马来西亚、泰国和印度尼西亚。一般来说，模仿品牌或黑色五种产品的低单价必须在500元左右，而且有成千上万的产品。至于成本，读者可以品尝你的产品，你可以品尝它们。

说到跨境电商市场的发展，市场环境尤为重要。一方面从人们的消费水平衡量，另一方面则要看市场的基建设施，这是跨境电商入驻海外市场需要考察的重要因素。

就拿北美市场而言，在经济、消费水平、物流环境支撑等关键因素中，市场环境较其他地区具备明显优势，这也是众多出海企业喜欢入驻北美市场的原因。市场发展越好、前景越大，竞争也更激烈。为转移或缓解这种竞争压力，跨境电商逐渐转向新兴市场-东南亚各国。

东南亚市场虽没有北美市场繁华，但其拥有6亿多人口，网民高达3.4亿，跨境电商市场高达218亿美元。在疫情因素的影响下，东南亚跨境电商市场仍呈不断上涨趋势，企业品牌出海，自然不可错过。