

中国图书出版行业发展规划分析与投资战略建议报告2022-2027年

产品名称	中国图书出版行业发展规划分析与投资战略建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国图书出版行业发展规划分析与投资战略建议报告2022-2027年*****
*****【报告编号】347473【出版日期】2022年7月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国图书出版行业发展背景 291.1 图书出版行业定义 291.1.1 图书出版行业定义 291.1.2 图书出版行业发展阶段 291.1.3 图书出版行业产业链分析 30（1）产业链及主要业务流程 30（2）各环节的主要职能和业务关系 311.1.4 图书出版与印制工艺流程质量控制 32（1）出版环节的质量控制 32（2）印刷环节的质量控制 35（3）装订质量控制 381.1.5 图书出版成功七要素 391.2 图书出版行业政策环境分析 401.2.1 图书出版行业监管部门 40（1）意识形态主管部门 40（2）出版行业主管部门 40（3）教育行政部门 41（4）文化业主管部门 411.2.2 图书出版行业相关政策 41（1）2022年及之前行业主要政策 41（2）行业新政策解读 451）<关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见> 452）<图书公平交易规则> 453）<关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知> 461.2.3 出版体制改革成果 491.2.4 图书出版行业发展规划 50（1）<文化产业振兴规划> 50（2）<新闻出版业“十四五”时期发展规划> 51（3）<“十四五”国家重点图书出版规划> 521.3 图书出版行业经济环境分析 541.3.1 国际宏观经济环境分析 541.3.2 国内宏观经济环境分析 571.4 图书出版行业社会环境分析 661.4.1 居民收入增长情况分析 661.4.2 居民文化素质情况分析 671.4.3 居民文化消费情况分析 691.4.4 居民阅读情况分析 69第2章：中国图书出版行业发展状况 712.1 中国图书出版行业发展现状分析 712.1.1 图书出版行业发展概况 71（1）行业规模与产品结构 71（2）行业发展中存在的问题 722.1.2 行业出版社规模分析 732.1.3 行业从业人员规模分析 732.1.4 行业市场规模分析 73（1）行业销售数量规模 73（2）行业销售收入规模 742.1.5 行业盈利规模分析 742.1.6 行业区域发展状况 742.2 中国图书出版行业出版规模分析 752.2.1 行业总体出版规模分析 75（1）种数分析 75（2）印数分析 75（3）定价分析 76（4）用纸量分析 762.2.2 行业书籍出版规模分析 77（1）种数分析 77（2）印数分析 77（3）定价分析 78（4）用纸量分析 782.2.3 行业课本出版规模分析 79（1）种数分析 79（2）印数分析 79（3）定价分析 80（4）用纸量分析 802.2.4 行业图片出版规模分析 81（1）种数分析 81（2）印数分析 81（3）定价分析 82（4）用纸量分析 822.3 中国图书出版行业进出口市场分析 832.3.1 图书出口市场分析 83（1）图书出口种数分析 83（2）图书出口数量分析 83（3）图书出口金额分析 842.3.2 图书进口市场分析 84（1）图书进口种数分析 85（2）图书进口数量分析 85（3）图书进口金额分析

862.3.3 图书版权引进情况 862.3.4 图书版权输出情况 862.4 中国图书出版行业竞争分析 872.4.1
图书出版行业波特五力竞争结构 87 (1) 行业上游议价能力分析 87 (2) 行业下游议价能力分析
87 (3) 行业替代品威胁分析 87 (4) 行业新进入者威胁分析 87 (5) 行业竞争格局分析 882.4.2
图书出版企业价值分析 88 (1) 图书出版企业的经营模式 88 (2) 图书出版企业的价值内涵
89 (3) 图书出版企业的价值来源 91 (4) 图书出版企业的价值驱动因素 922.4.3
图书出版行业竞争趋势分析 93 (1) 影响出版行业竞争的主要因素 93 (2) 图书出版行业的新型价值链
97 (3) 图书出版行业竞争趋势分析 992.5 中国转企改制出版企业成本管理分析 1002.5.1
转企改制后出版企业成本变化因素分析 100 (1) 人力资源成本增加成为必然
101 (2) 销售费用增加不容忽视 101 (3) 资金成本仍有上升趋势 1012.5.2
出版企业加强成本管理、降低成本的有效途径 101 (1) 转变观念, 树立成本管理创新意识
101 (2) 推行研发、出版、营销为一体的图书成本核算 101 (3) 科学核算图书利润
102 (4) 推进出版企业数字化管理进程, 提高核算的实时性 1022.5.3 科学的成本管理途径
103 (1) 加强图书采购成本管理 103 (2) 加强选题策划成本管理
103 (3) 加强图书出版发行过程成本管理 103 (4) 加强图书出版售后服务成本管理 1032.6
中国图书出版行业盗版影响分析 1042.6.1 盗版市场现状分析 1042.6.2 消费者对盗版态度分析 1062.6.3
盗版市场存在原因分析 1062.6.4 盗版对图书出版行业影响分析 1072.6.5 出版社如何应对盗版风险
107第3章: 中国教育出版领域市场分析 1083.1 教育出版市场综述 1083.1.1 教育出版在行业中的地位
1083.1.2 教育出版市场规模分析 1083.1.3 教育出版市场特性分析 109 (1) 行业区域性分析
109 (2) 行业季节性分析 1093.1.4 教育出版市场竞争状况分析 1093.1.5 教育出版市场盈利能力分析
1103.1.6 教育出版市场影响因素分析 1103.1.7 教育出版数字化转型的内容困境与突破
111 (1) 数字化出版的困境 111 (2) 数字化出版的突破口 1123.1.8 教育出版市场需求前景分析 1143.2
大专及大专以上课本市场分析 1153.2.1 高等教育入学率分析 1153.2.2 高等教育在校学生数分析 1163.2.3
大专及大专以上课本供给分析 116 (1) 课本出版种类分析 116 (2) 课本印数规模分析
117 (3) 课本印张规模分析 1173.2.4 大专及大专以上课本总定价分析 1183.2.5
大专及大专以上课本需求前景分析 1183.3 中专课本市场分析 1193.3.1 中专生在校学生数分析 1193.3.2
中专课本供给分析 120 (1) 课本出版种类分析 120 (2) 课本印数规模分析 120 (3) 课本印张规模分析
1203.3.3 中专课本总定价分析 1213.3.4 中专课本需求前景分析 1213.4 中学课本市场分析 1223.4.1
中学生入学率分析 122 (1) 高中生入学率分析 122 (2) 初中生入学率分析 1223.4.2 中学生数分析
123 (1) 高中生在校学生数分析 123 (2) 初中生在校学生数分析 1243.4.3 中学课本供给分析
124 (1) 课本出版种类分析 124 (2) 课本印数规模分析 125 (3) 课本印张规模分析 1253.4.4
中学课本总定价分析 1263.4.5 中学课本需求前景分析 1263.5 小学课本市场分析 1273.5.1 小学生入学率分析
1273.5.2 小学生在校学生数分析 1273.5.3 小学课本供给分析 128 (1) 课本出版种类分析
128 (2) 课本印数规模分析 129 (3) 课本印张规模分析 1293.5.4 小学课本总定价分析 1293.5.5
小学课本需求前景分析 1303.6 业余教育课本市场分析 1303.6.1 业余教育课本供给分析
130 (1) 课本出版种类分析 130 (2) 课本印数规模分析 131 (3) 课本印张规模分析 1313.6.2
业余教育课本总定价分析 1323.6.3 业余教育课本需求前景分析 1323.7 扫盲课本市场分析 1333.7.1
扫盲班分析 1333.7.2 扫盲课本供给分析 1333.7.3 扫盲课本总定价分析 1343.7.4 扫盲课本需求前景分析
1343.8 教学用书市场分析 1353.8.1 各级各类学校教职工分析 135 (1) 高等教育教职工数
135 (2) 中等教育教职工数 135 (3) 初等教育教职工数 1363.8.2 教学用书供给分析
137 (1) 课本出版种类分析 137 (2) 课本印数规模分析 137 (3) 课本印张规模分析 1383.8.3
教学用书总定价分析 1383.8.4 教学用书需求前景分析 138第4章: 中国大众图书与出版领域市场分析 1404.1
大众出版领域市场分析 1404.1.1 大众图书市场现状分析 1404.1.2 少儿图书出版市场分析
141 (1) 少儿图书出版市场现状分析 141 (2) 少儿类书榜单 141 (3) 少儿图书出版面临的瓶颈
142 (4) 少儿图书出版瓶颈原因诊断 143 (5) 少儿图书出版对策分析
145 (6) 少儿图书出版发展需求分析 1464.1.3 旅游类图书出版市场分析 147 (1) 旅游类图书的三大功能
147 (2) 旅游类图书市场分析 148 (3) 旅游类图书出版赢利模式转型分析 1504.1.4 大众图书市场竞争状况
1524.1.5 大众图书市场发展前景 1534.2 出版领域市场分析 1534.2.1 图书市场调研
153 (1) 图书市场潜力调研 153 (2) 图书购买动机调研 155 (3) 图书购买影响因素调研
157 (4) 图书价格调研 1594.2.2 部分图书市场分析 162 (1) 科技出版市场分析
162 (2) 古籍出版市场分析 1624.2.3 图书市场存在问题 1634.2.4 图书市场竞争状况 1644.2.5
图书市场发展策略 1644.2.6 图书市场发展前景 165第5章: 中国图书出版行业各类图书出版分析 1665.1

各类图书出版情况分析 1665.1.1 各类图书出版种类排名情况 1665.1.2 各类图书出版总印数排名情况
1665.1.3 各类图书出版总定价排名情况 1675.2 主要类别图书出版分析 1685.2.1
马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版分析 168 (1) 图书出版种类分析
168 (2) 图书出版印数分析 169 (3) 图书出版定价分析 170 (4) 图书出版市场分析 1715.2.2
哲学类图书出版分析 172 (1) 图书出版种类分析 172 (2) 图书出版印数分析 174 (3) 图书出版定价分析
175 (4) 图书出版市场分析 1765.2.3 社会科学总论类图书出版分析 178 (1) 图书出版种类分析
178 (2) 图书出版印数分析 179 (3) 图书出版定价分析 180 (4) 图书出版市场分析 1815.2.4
政治、法律类图书出版分析 181 (1) 图书出版种类分析 181 (2) 图书出版印数分析
183 (3) 图书出版定价分析 184 (4) 图书出版市场分析 1855.2.5 军事类图书出版分析
186 (1) 图书出版种类分析 186 (2) 图书出版印数分析 187 (3) 图书出版定价分析
188 (4) 图书出版市场分析 1895.2.6 经济类图书出版分析 190 (1) 图书出版种类分析
190 (2) 图书出版印数分析 192 (3) 图书出版定价分析 193 (4) 图书出版市场分析 194 (5) 书榜单分析
1955.2.7 文化、科学、教育、体育类图书出版分析 195 (1) 图书出版种类分析 195 (2) 图书出版印数分析
197 (3) 图书出版定价分析 198 (4) 图书出版市场分析 1995.2.8 语言、文字类图书出版分析
201 (1) 图书出版种类分析 201 (2) 图书出版印数分析 202 (3) 图书出版定价分析
203 (4) 图书出版市场分析 2045.2.9 文学类图书出版分析 205 (1) 图书出版种类分析
205 (2) 图书出版印数分析 206 (3) 图书出版定价分析 207 (4) 图书市场规模分析
208 (5) 图书市场结构分析 209 (6) 新书市场现状分析 210 (7) 出版社竞争状况分析
211 (8) 图书榜单分析 212 (9) 图书出版市场走势分析及发展建议 2145.2.10 艺术类图书出版分析
216 (1) 图书出版种类分析 216 (2) 图书出版印数分析 217 (3) 图书出版定价分析
218 (4) 图书出版市场分析 2195.2.11 历史、地理类图书出版分析 220 (1) 图书出版种类分析
220 (2) 图书出版印数分析 222 (3) 图书出版定价分析 223 (4) 图书出版市场分析 2245.2.12
自然科学总论类图书出版分析 225 (1) 图书出版种类分析 225 (2) 图书出版印数分析
226 (3) 图书出版定价分析 227 (4) 图书出版市场分析 2285.2.13 数理科学、化学类图书出版分析
229 (1) 图书出版种类分析 229 (2) 图书出版印数分析 230 (3) 图书出版定价分析
231 (4) 图书出版市场分析 2325.2.14 天文学、地球科学类图书出版分析 232 (1) 图书出版种类分析
232 (2) 图书出版印数分析 234 (3) 图书出版定价分析 234 (4) 图书出版市场分析 2355.2.15
生物科学类图书出版分析 236 (1) 图书出版种类分析 236 (2) 图书出版印数分析
237 (3) 图书出版定价分析 238 (4) 图书出版市场分析 2395.2.16 医药卫生类图书出版分析
240 (1) 图书出版种类分析 240 (2) 图书出版印数分析 241 (3) 图书出版定价分析
242 (4) 图书出版市场分析 2435.2.17 农业科学类图书出版分析 243 (1) 图书出版种类分析
243 (2) 图书出版印数分析 245 (3) 图书出版定价分析 245 (4) 图书出版市场分析 2465.2.18
工业技术类图书出版分析 247 (1) 图书出版种类分析 247 (2) 图书出版印数分析
248 (3) 图书出版定价分析 249 (4) 图书出版市场分析 2505.2.19 交通运输类图书出版分析
250 (1) 图书出版种类分析 250 (2) 图书出版印数分析 252 (3) 图书出版定价分析
252 (4) 图书出版市场分析 2535.2.20 航空、航天类图书出版分析 254 (1) 图书出版种类分析
254 (2) 图书出版印数分析 255 (3) 图书出版定价分析 256 (4) 图书出版市场分析 2575.2.21
环境科学类图书出版分析 257 (1) 图书出版种类分析 257 (2) 图书出版印数分析
259 (3) 图书出版定价分析 260 (4) 图书出版市场分析 2615.2.22 综合类图书出版分析
261 (1) 图书出版种类分析 261 (2) 图书出版印数分析 263 (3) 图书出版定价分析
263 (4) 图书出版市场分析 264第6章：中国图书出版行业市场调研分析 2656.1 全国读者调研分析 2656.1.1
调研情况说明 2656.1.2 调研数据分析 265 (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
265 (2) 读者喜欢阅读的图书类型 265 (3) 读者购买多的图书类型
266 (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况 266 (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
267 (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法
268 (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法
268 (8) 近一年读者主要的购书场所 269 (9) 影响读者购买图书的因素 2706.2 图书市场调研分析 2716.2.1
谁 2716.2.2 多少本算 2716.2.3 谁赚钱 2726.2.4 谁购买力强 2726.2.5 为何能 2726.2.6 书啥样 2736.2.7 如何推销
2736.2.8 作家富豪咋花钱 2746.2.9 谁在扼杀作家 2746.2.10 作家到了悬崖边缘? 2756.3 图书市场调研分析
2756.3.1 虚构类书市场调研 275 (1) 2022年虚构类书市场调研 275 (2) 2022年3月虚构类书市场调研
276 (3) 虚构类书作者统计分析 277 (4) 虚构类书出版社统计分析 2781) 出版社统计分析

2782) 次数多出版社分析 279 (5) 虚构类书价格情况统计分析 2796.3.2 非虚构类书市场调研
280 (1) 2021年非虚构类书市场调研 280 (2) 2022年3月非虚构类书市场调研
280 (3) 非虚构类书作者统计分析 281 (4) 非虚构类书出版社统计分析 2811) 出版社统计分析
2822) 次数多出版社分析 282 (5) 非虚构类书价格情况统计分析 2826.3.3 少儿类书市场调研
283 (1) 2021年少儿类书市场调研 283 (2) 2022年3月少儿类书市场调研 284 (3) 少儿类书作者统计分析
284 (4) 少儿类书出版社统计分析 2851) 出版社统计分析 2852) 次数多出版社分析
285 (5) 少儿类书价格情况统计分析 2866.4 书受众市场调研分析 2876.4.1 书受众市场调研分析
287 (1) 书受众群体特征 287 (2) 书成为受众阅读的类型 287 (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
288 (4) 书总体评价 288 (5) 受众的需求动机 2886.4.2 受众隐性阅读心理分析 289 (1) 从众心理
289 (2) 炫示心理 290 (3) 猎奇心理 290第7章：中国图书出版行业专题研究 2927.1 数字出版发展分析
2927.1.1 数字出版行业发展现状分析 292 (1) 数字出版规模 292 (2) 数字出版结构
292 (3) 数字出版区域分布 2927.1.2 中国数字出版行业发展特征 293 (1) 发展势头强劲，产值屡创新高
293 (2) 手机出版异军突起，产值接近“半壁江山” 293 (3) 数字技术加快创新，阅读终端不断升级
294 (4) 政策引导加强，监管力度加大 294 (5) 营销策略与赢利模式有所突破
294 (6) 传统出版集团(社)纷纷涉足数字出版 2957.1.3 中国数字出版行业发展存在的问题
296 (1) 数字出版尚未形成具备经济规模的商业模式 296 (2) 传统出版单位自主研发能力不足
296 (3) 数字内容资源编校水平有待提高 296 (4) 人才培养与产业发展仍然脱节
296 (5) 版权问题依然面临挑战 297 (6) 体制机制改革仍需继续推进 2977.1.4 数字出版版权分析
297 (1) 数字出版版权的定义 297 (2) 数字出版的版权特征 298 (3) 数字出版的版权贸易
298 (4) 数字出版的版权摩擦事件分析 299 (5) 数字出版版权的保护状况分析 2997.1.5
出版业数字化迷局分析及发展建议 3007.2 按需出版发展分析 3027.2.1 按需出版定义及特点
302 (1) 按需出版的定义 302 (2) 按需出版与数字出版的关系 303 (3) 按需出版的特点和优势 3037.2.2
按需出版的关键技术 303 (1) 内容数字化及其管理系统 303 (2) 在线订单管理系统
304 (3) 生产流程管理系统 304 (4) 物流和配送管理系统 304 (5) 精确的信息管理系统
305 (6) 标准化作业及其相关标准 3057.2.3 按需出版发展状况 306 (1) 美国按需出版发展状况
306 (2) 国内按需出版发展状况 3067.2.4 按需出版市场发展潜力 3077.2.5 按需出版发展建议 3087.3
民营书业发展分析 3097.3.1 民营书业发展现状分析 309 (1) 民营书业地位及实力不断增强
309 (2) 民营国有合作渐趋深入规范 309 (3) 民营书业管理水平不断提高 3107.3.2 民营书业面临的困境
310 (1) 教辅出版的版权困扰 310 (2) 大众出版的两难选择 311 (3) 实体书店生存堪忧 3127.3.3
民营书业进一步发展建议 313 (1) 尽快出台发展指导意见 313 (2) 给予更有力的财政货币政策
313 (3) 对民营实体书店着重扶持 314 (4) 建立现代企业制度构建人才保障体系
315 (5) 追求创新提高出版物质量 3157.4 书出版运作分析 3157.4.1 书出版运作机制分析
315 (1) 由品牌策划人组建精干的团队 315 (2) 书出版运作的机构设置及其管理 317 (3) 书选题运作
319 (4) 书生产运作 321 (5) 书营销运作 3247.4.2 书出版运作的典型模式
327 (1) 分支机构独立运作模式 327 (2) 项目负责制运作模式 330 (3) 品牌延伸运作模式
332 (4) 品牌移植运作模式 334 (5) 媒体互动运作模式 3367.4.3 书出版运作特征分析
338 (1) 注重全程策划和全程营销 338 (2) 高投入高风险 339 (3) 突出高回报效益
340 (4) 与社会热点共鸣 3417.5 图书出版价格体系及京东倾销事件分析 3427.5.1
图书出版复合价格体系的建立 342 (1) 欧美图书复合价格体系的历史发展
342 (2) 我国建立图书复合价格体系的意义 342 (3) 图书价格的市场空间
343 (4) 建立复合价格体系立体覆盖图书消费者 345 (5) 消除精装书与平装书的障碍 3457.5.2
京东低价倾销图书事件分析 346 (1) 京东低价倾销图书事件回顾 346 (2) 京东低价倾销图书各方观点
3471) 出版商观点 3472) 学者观点 3473) 消费者观点 348 (3) 京东低价倾销图书事件新动态
348第8章：中国图书出版行业主要企业经营分析 3508.1 中国图书出版企业总体发展状况分析 3508.1.1
图书出版企业资产和收入排名 350 (1) 资产排名 350 (2) 企业收入排名 3518.1.2
图书出版企业公司上市情况及资产和收入排名 351 (1) 上市企业资产排名 352 (2) 上市企业收入排名
3548.1.3 2022年文化企业30强新闻出版类企业入选名单 3548.2 中国图书出版行业企业个案分析 3558.2.1
江苏凤凰出版传媒集团有限公司经营情况分析 355 (1) 企业发展简况分析 355 (2) 企业主营业务分析
356 (3) 企业经营情况分析 3571) 企业营收能力分析 3572) 企业偿债能力分析 3583) 企业运营能力分析
3594) 企业盈利能力分析 3595) 企业发展能力分析 360 (4) 企业图书产品分析
361 (5) 企业组织架构分析 362 (6) 企业经营状况优劣势分析 364 (7) 企业发展规划分析

364 (8) 企业新发展动向分析 3658.2.2 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析
366 (1) 企业发展简况分析 366 (2) 企业主营业务分析 366 (3) 企业经营情况分析
367 (4) 企业图书产品分析 368 (5) 企业组织架构分析 370 (6) 企业经营状况优劣势分析
372 (7) 企业新发展动向分析 3728.2.3 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析
373 (1) 企业发展简况分析 373 (2) 企业主营业务分析 374 (3) 企业经营情况分析
3761) 企业营收能力分析 3762) 企业偿债能力分析 3783) 企业运营能力分析 3784) 企业盈利能力分析
3795) 企业发展能力分析 380 (4) 企业图书产品分析 381 (5) 企业组织架构分析
384 (6) 企业出版业务经营模式分析 385 (7) 企业经营状况优劣势分析 387 (8) 企业发展战略分析
388 (9) 企业投资兼并与重组分析 389 (10) 企业新发展动向分析 3898.2.4
山东出版集团有限公司经营情况分析 390 (1) 企业发展简况分析 390 (2) 企业主营业务分析
390 (3) 企业经营情况分析 390 (4) 企业图书产品分析 391 (5) 企业组织架构分析
393 (6) 企业经营状况优劣势分析 394 (7) 企业新发展动向分析 3958.2.5
中原出版传媒投资控股集团有限公司经营情况分析 395 (1) 企业发展简况分析
395 (2) 企业主营业务分析 396 (3) 企业经营情况分析 396 (4) 企业图书产品分析
397 (5) 企业组织架构分析 397 (6) 企业经营状况优劣势分析 398 (7) 企业投资兼并与重组分析
398 (8) 企业新发展动向分析 399.....另有25家企业分析。 第9章：中国图书出版行业投资与前景分析
5499.1 中国图书出版行业投资特性分析 5499.1.1 图书出版行业进入壁垒分析 549 (1) 政策壁垒
549 (2) 规模壁垒 549 (3) 人才壁垒 549 (4) 品牌及经验壁垒 5509.1.2 图书出版行业盈利模式分析
5509.1.3 图书出版行业盈利因素分析 5519.2 中国图书出版行业资本运作分析 5529.2.1
出版行业企业上市情况 552 (1) 企业上市情况 552 (2) 上市企业经营情况 5549.2.2
中国教育出版传媒集团组建 554 (1) 组建情况 554 (2) 发展战略 5549.2.3 出版企业联合重组分析 5559.2.4
风险投资涌入图书出版行业 5569.3 中国图书出版行业发展趋势与前景分析 5569.3.1
图书出版行业发展趋势分析 556 (1) 传统方兴未艾，数字大势所趋
556 (2) 全媒体出版时代来临，内容终成 560 (3) 传统与数字，合作大于竞争 5609.3.2
图书出版行业发展前景分析 5619.4 中国图书出版行业投资建议 5629.4.1 图书出版行业投资机会分析
5629.4.2 图书出版行业投资风险分析 564 (1) 行业政策风险 564 (2) 行业技术风险
564 (3) 行业供求风险 564 (4) 行业其他风险 5659.4.3 图书出版行业投资建议
565图表目录 图表1：图书出版发行行业产业链简图 31 图表2：图书出版发行行业主要业务流程
31 图表3：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况
32 图表4：2022年及之前图书出版行业主要政策
42 图表5：1971-2022年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）
55 图表6：2016-2022年美国经济数据及预测（单位：%）
55 图表7：2016/2022年德法及欧债五国公共---占gdp的比重（单位：%）
56 图表8：2010-2022年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）
57 图表9：2016-2022年欧洲经济数据及预测（单位：%）
57 图表10：2016-2022年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）
58 图表11：2018-2022年我国gdp贡献率及预测（单位：%）
58 图表12：2019-2022年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
59 图表13：2007-2022年国内生产总值走势（单位：亿元，%）
60 图表14：2019-2022年我国cpi涨跌幅情况（单位：%）
61 图表15：2008-2022年我国cpi、ppi走势及预测（单位：%）
61 图表16：2018-2022年我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）
62 图表17：2021年以来我国存款准备金率调整情况（单位：%）
63 图表18：2021年以来我国利率历次调整情况（单位：%）
63 图表19：2021年以来我国利率调整情况（单位：%）
64 图表20：2022年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）
65 图表21：2022年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）
65 图表22：2022年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）
65 图表23：2018-2023年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）
66 图表24：2013-2022年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
67 图表25：2013-2022年农村居民人均纯收入（单位：元）

67图表26：2018-2022年图书出版种数及增长情况（单位：种，%）
75图表27：2018-2022年图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
76图表28：2018-2022年图书定价情况（单位：亿元，元/册）
76图表29：2018-2022年图书用纸情况（单位：万吨，%）
77图表30：2018-2022年书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）
77图表31：2018-2022年书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
78图表32：2018-2022年书籍定价情况（单位：亿元，元/册）
78图表33：2018-2022年书籍用纸情况（单位：万吨，%）
79图表34：2018-2022年课本出版种数及增长情况（单位：种，%）
79图表35：2018-2022年课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
80图表36：2018-2022年课本定价情况（单位：亿元，元/册）
80图表37：2018-2022年课本用纸情况（单位：万吨，%）
81图表38：2018-2022年图片出版种数及增长情况（单位：种，%）
81图表39：2018-2022年图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
82图表40：2018-2022年图片定价情况（单位：亿元，元/册）
82图表41：2018-2022年图片用纸情况（单位：万吨，%）
83图表42：2022年中国各类图书出口种次占比（单位：%）
83图表43：2022年中国各类图书出口数量占比（单位：%）
84图表44：2022年中国各类图书出口金额占比（单位：%）
84图表45：2022年中国各类图书进口种次占比（单位：%）
85图表46：2022年中国各类图书进口数量占比（单位：%）
85图表47：2022年中国各类图书进口金额占比（单位：%） 86图表48：图书出版企业经营模式
89图表49：图书出版企业的经济价值和文化价值 90图表50：图书出版企业的个体价值和社会整体价值
91图表51：新型出版价值链
98图表52：2010-2022年中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册（张），亿元）
109图表53：2011-2022年我国高等教育毛入学率（单位：%）
115图表54：2013-2022年高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）
116图表55：2018-2022年大专及大专以上课本出版种类及增长情况（单位：种，%）
117图表56：2018-2022年大专及大专以上课本印数及增长情况（单位：万册，%）
117图表57：2018-2022年大专及大专以上课本印张及增长情况（单位：亿张，%）
118图表58：2018-2022年大专及大专以上课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
118图表59：2013-2022年中专生在校学生数变动情况（单位：万人）
119图表60：2018-2022年中专课本出版种类及增长情况（单位：种，%）
120图表61：2018-2022年中专课本印数及增长情况（单位：万册，%）
120图表62：2018-2022年中专课本印张及增长情况（单位：亿张，%）
121图表63：2018-2022年中专课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
121图表64：2013-2022年我国高中阶段教育毛入学率（单位：%）
122图表65：2013-2022年我国初中阶段教育毛入学率（单位：%）
123图表66：2013-2022年高中生在校学生数变动情况（单位：万人）
123图表67：2013-2022年初中生在校学生数变动情况（单位：万人）
124图表68：2018-2022年中学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）
125图表69：2018-2022年中学课本印数及增长情况（单位：万册，%）
125图表70：2018-2022年中学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）
126图表71：2018-2022年中学课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
126图表72：2013-2022年我国小学生毛入学率（单位：%）
127图表73：2013-2022年小学生在校学生数变动情况（单位：万人）
128图表74：2018-2022年小学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）
128图表75：2018-2022年小学课本印数及增长情况（单位：万册，%）
129图表76：2018-2022年小学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）
129图表77：2018-2022年小学课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
130图表78：2018-2022年业余教育课本出版种类及增长情况（单位：种，%）

131图表79：2018-2022年业余教育课本印数及增长情况（单位：万册，%）
131图表80：2018-2022年业余教育课本印张及增长情况（单位：亿张，%）
132图表81：2018-2022年业余教育课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
132图表82：2013-2022年扫盲班学生数变动情况（单位：万人）
133图表83：2018-2022年扫盲课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）
134图表84：2013-2022年高等教育学校（机构）师资情况统计（单位：万人）
135图表85：2013-2022年中等教育教职工数统计情况（单位：万人）
136图表86：2013-2022年初等教育教职工数统计情况（单位：万人）
136图表87：2018-2022年教学用书出版种类及增长情况（单位：种，%）
137图表88：2018-2022年教学用书印数及增长情况（单位：万册，%）
137图表89：2018-2022年教学用书印张及增长情况（单位：亿张，%）
138图表90：2018-2022年教学用书定价总额及增长情况（单位：万元，%）
138图表91：2022年少儿类书排行榜名 142图表92：被居民每月逛书店次数（单位：次，%）
154图表93：居民每年购买图书平均花费（单位：元，%）
154图表94：不同读者每年购买图书平均花费（单位：元，%）
155图表95：不同职业读者每年购买图书平均花费（单位：元，%）
155图表96：读者购买图书的动机分布（单位：%） 156图表97：不同的读者购买图书的动机（单位：%）
156图表98：不同职业的读者购买图书的动机（单位：%）
157图表99：读者选择图书的决定因素（单位：%）
158图表100：各种因素对不同的读者选择图书时的影响情况（单位：%）
158图表101：各种因素对不同职业的读者选择图书时的影响情况（单位：%）
159图表102：读者对图书价格的评价（单位：%） 160图表103：读者对图书价格的接受程度（单位：%）
160图表104：不同的读者能接受的高价位（单位：元，%）
161图表105：不同职业的读者能接受的高价位（单位：元，%）
161图表106：2022年中国各类图书出版种类排名前五情况（单位：种）
166图表107：2022年各类图书出版总印数排名前五情况（单位：万册）
167图表108：2022年中国各类图书出版总定价排名前五情况（单位：万元） 167图表109：2018-2022年马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%） 168图表110：2018-2022年出版马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书初版种类规模及增速（单位：种，%） 169图表111：2018-2022年重版、重印马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书种类规模及增速（单位：种，%） 169图表112：2018-2022年马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版总印数规模及增速（单位：万册，%） 170图表113：2018-2022年马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版总印张规模及增速（单位：万印张，%） 170图表114：2018-2022年马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版定价总额及增速（单位：万元，%） 171图表115：2018-2022年马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
171图表116：2018-2022年哲学类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
173图表117：2018-2022年初版哲学类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
173图表118：2018-2022年重版、重印哲学类图书种类规模及增长情况（单位：种，%） 174