

## 斯洛伐克电商COD物流小包专线——空运直达双清包税专线

产品名称	斯洛伐克电商COD物流小包专线——空运直达双清包税专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

### 产品详情

随着“大数据”时代的到来以及跨境电商的不断发展,大数据技术与跨境电商物流的结合也成了发展的必然趋势.跨境电商给国际物流业带来了更多的机遇和挑战,同时也存在很多问题,如客户满意度低,退换货困难,包裹容易丢失等.文章主要针对跨境电商在物流方面存在的问题,把大数据技术和O2O模式的跨境电商物流结合在一起,提出了如何合理进行O2O实体店选址,如何提速物流“较最后一公里”,以及如何构建数据化的O2O跨境电商物流和海外仓等对策,从而为消费者提供便捷的物流服务和体验满意度.近来,随着全球经济一体化和信息化的\*\*发展,在商务全球化的背景下跨境电商正在飞速迅猛的发展.根据艾瑞咨询发布的报告显示,至2016年,跨境电商在我国进出口贸易中的比重将达到18.9%,交易规模将达到6.5万亿元.跨境电商已经成为了我国\*\*扶持的项目,并且针对不同时期的进出口贸易,国家出台了一系列配套政策.随之跨境电商的迅猛发展,电商企业也面临各种各样的问题,尤其在物流方面.本文将针对跨境电商在物流方面存在的问题,采用大数据技术进行分析和研究,使得O2O模式的跨境电商物流发展向前迈进一大步.1 跨境电商在物流方面存在的问题我国跨境电商的发展正进入一个黄金期,未来跨境电商的进出口额也将大幅上升.虽然其前景不可\*\*,但在物流方面仍存在一些问題:(1) 客户满意度低.对于从事零售出口的跨境电商来说,大多都是通过\*小包,国际快递等方式将货物快递给境外消费者,显然这种物流方式存在费用贵、物流周期长、退换货麻烦、信息共享度差、\*\*服务能力不足、海关查扣等因素及问题,特别是\*\*服务能力不足会让消费者的购物需求、消费、客户体验都严重下降.(2) 退换货困难.在海关监管等环节,不同国家在商务环境、社会环境以及消费习惯方面都存在着很大的差别,所以当消费者对物品产生争议时,由于维权的成本太高,单件商品反向跨境物流费用高昂,售后服务也比较困难等,导致跨境买家的退换货要求很难达到.(3) 包裹易丢失.跨境买卖中每一个包裹的物流信息都是实时跟踪记录的,但是对于一些不发达国家和地区,由于信息技术缺乏,还是很容易导致包裹的物流信息丢失及无法追踪,甚至出现丢件现象.2 大数据和O2O跨境电商2.1 大数据随着科学的进步和互联网的\*\*发展,大数据这一名词也悄然而出.较早提出大数据时代到来的是全球咨询公司麦肯锡,该公司在《大数据:\*\*,竞争和生产力的下一个\*领域》报告中称:“数据,已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域,成为重要的生产因素.人们对海量数据的挖掘和运用,预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来.”给出的定义是:大数据是指大小\*出常规的数据库工具获取、存储、管理和分析能力的数据集.同时强调,并不是说一定要\*过特定的TB级的数据集才算是大数据.对我们来说,大数据是一个抽象的概念,至今也没有一个较为统一的定义.大家比较认可的大数据的说法从早期的3V,4V到现

在的5V,也就是大数据的五个基本特征:Volume(大量)、Velocity(高速)、Variety(多样的)、Value(价值)、Veracity(真实性)。从大数据的五个基本特征中不难看出,随着时代的\*\*发展,庞大复杂的数据资源也\*\*的闯入人们的视野。面对如此多的数据,传统的数据分析也面临着巨大的挑战,如何进行分析处理也成题。大数据技术主要包括:云计算,数据获取,文件系统,数据库系统,数据分析和数据的可视化。其中,数据分析是数据处理流程的\*\*。数据的\*产生于分析过程,是指对海量、多样、增长\*\*、内容真实的数据进行分析,从中找到可以帮助决策的隐藏模式和未知的相关关系以及其他有用信息的过程。与传统海量数据的处理流程相类似,大数据的处理也包括获取与特定的应用相关的有用数据,并将数据聚合成便于存储、分析、查询的形式;分析数据的相关性,得出相关的属性;采用合适的方式将数据分析的展示出来等过程。其中,数据分析的目的是从和目标相关的数据中提取尽可能多的信息,主要目标包括:推测解释数据,并确定如何使用数据;检查数据是否合法;预测未来将要发生的事情等。

## 2.2 O2O跨境电商O2O电子商务模式(Online-to-Offline)

是一种线上、线下消费形式,泛指通过有线或无线互联网提供商家的销售信息,将线下商务的机会与互联网结合在一起,聚集有效的购买群体,并在线支付相应的费用,再凭各种形式的凭据,去现实世界的商品或服务供应商那里完成消费。它作为电子商务新的商业模式在近年来得到了\*\*发展,其优势在于把线上和线下\*\*结合在一起,既为用户提供一个具有互动性,便利性,\*\*性等特点的网络平台,又为用户提供了可以进行实体体验的体验店。同时,O2O跨境电商可以通过对线上用户的订单进行数据分析,选出距离消费者较近的仓储及体验店进行发货,减小了物流的周期,提高了消费者的消费体验。例如,大连金普新区的跨境电子商务试验区及经贸合作区,目前已有阿里巴巴、韩国Ebay等登记注册企业340多家,入驻运营企业120家,O2O体验店18家,而随着金普新区“一站式”通关服务中心的启动,将进一步提高跨境电商的物流速度,增加客户体验的满意度。

## 3 大数据在O2O跨境电商物流方面的应用

### 3.1 合理进行跨境电商实体店选址

由于O2O跨境电商采用线上下单,线下体验的模式,而且该实体店也可以进行货物的中转和仓储,因此实体体验店的选址就尤为重要。可以采用数据分析技术,合理进行实体店选址分析,\*通过对当地的消费水平进行调查分析,针对不同地区情况合理进行选择,例如,当地消费水平较高,则选择市中心地点作为实体店,不仅可以增加实体店的\*\*,也可以提高物流的效率;如果当地的消费水平较低,那么相对来说需求也不会太高,这样一来就可以选择较偏远的店面作为实体店,不仅降低了实体店租赁的成本,还可以当作仓储进行使用。其次,建立实体店之后,对于周边城市以及偏远地区可以选择较近的网点发货,这样一来不会因为跨境物流周期过长,产生物流信息追踪不到,包裹丢失的情况。