

斯洛伐克电商COD物流——小包空运专线

产品名称	斯洛伐克电商COD物流——小包空运专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

近几年国内电子商务行业逐渐发展成熟,人民对于生活品质的追求也在水涨船高,不少人开始关注并体验跨境电商所带来的便利。因此跨境电商也迅速成为电子商务发展的热门领域。在全球经济一体化和境内电商走向全球的大环境下,借助国家的东风,跨境电子商务正在成为海内外各大企业通向中国市场的一条“经济高速公路”。然而,当前在我国跨境电商发展的过程中,跨境却是严重制约其发展的一大不利因素。相比发达国家,我国跨境物流存在以下几点问题:成本高、基础设施相对滞后,这些难题不仅钳制了我国跨境电商的**健康发展,同时也滞缓了我国转型成为“贸易强国”的征程。通常意义上,物流作为买卖双方连接的桥梁,是整个电子商务交易的过程中十分重要的一环,相比目前境内的电子商务交易,空间跨度大且远、覆盖范围广等特点始终制约着我过跨境物流的**成长。因此,跨境电商中物流服务的及时性和科学性迫在眉睫。跨境电商在近两年呈现出了井喷式增长的态势,它正逐渐成为我国对外贸易的一股新的力量,电商的发展就需要物流提供相应的服务,因而跨境物流也正处在**增长期,以满足市场源源不断的物流服务需求。12年10月的时候,上海、重庆、杭州、郑州、宁波共5个城市被*为跨境电商的试点城市,此后长沙、深圳、青岛、苏州等城市也连续加入到试点城市的队伍中。13年8

月下旬,商务部正式出台有关政策大力支持跨境电商贸易;14

年,我国跨境电商业务量骤增。随着的深入发展和不断增长的市场需求,预计到2017年底我国跨境电商的MP将迈上8万亿的新台阶,数据详见表1。在整个跨境电商的交易过程中,国际物流扮演了一个十分重要的角色。国际物流通常是指采用了现代物流技术并借助物流网络,从中选取较佳的方式以较低的成本实现商品在各国之间的流通。跨境电子商务在运作过程中涉及资金流、商流、信息流及物流等各个环节。其中资金流、信息流、商流均可借助网络通信设备实现,跨境物流则涵盖了仓储、运输、配送、包装、流通、搬运和装卸等7大模块。跨境物流的**、低成本运作是跨境电商运营的基本保证。跨境物流企业需持续跟进新的信息技术和物流技术,从而增强跨境响应能力,降低其物流成本的同时提高服务管理水平,以提升跨境电商的综合效益。近几年我国加速了投资建设如高速公路、高速铁路、保温库等物流基础设施,同时开发和引进**的物流设备,和此同时国内部分巨型企业在布局物流基础设施的建设,各大城市不断涌现出一些大型物流中心、园区和配送中心等。显然,我国物流基础设施已经得到了显著的发展。不过整体上,由于我国物流基础设施的根基薄弱,基数小,多数园区的管理还不够规范,利用率仍旧偏低,暂时还无法满足我国跨境电商物流发展的强劲需求。目前我国大多数企业,依然只是把销售摆在**,对物流概念的认识也只是停留在仓管、货运等层面上,不愿意在物流环节下功夫,没有认识到物流环节的重要性,从而导致物流服务依旧跟不上时代的变化。

其实物流是由加工、包装、装卸搬运、信息处理、仓储、运输和配送七大子系统所构成,彼此之间相互制约和影响,然而国内众多企业并未引起重视.对于跨境物流而言,由于其跨国性的特性对物流企业提出了*高、*严格的要求.第三方物流企业作为供应链上的一环,需具备提供**和到位的物流服务能力.在整个交易过程中只有雇主和第三方物流企业等主要参与者和目标一致、共同努力才能把有效地降低供应链风险,实现共赢.但是由于我国第三方物流企业长期处于小体量、业务单一的状态,导致主流电商企业对其不信任,很难顺利合作开展业务.跨境电商物流是一个跨区域和行业的新型产业,其面临的环境复杂,因而对有关人才的培养提出了*为严格的要求.当前,我国高校依旧是物流人才输出的主要来源.然而,校园内课程系统存在脱离实际物流业务和操作等问题,部分*课程只是停留在纸上谈兵的阶段,然而现代物流企业急缺的是复合型的人才,他们不仅要熟知物流运作流程,还需要具备*贸易、营销、商务谈判、财务和信息技术基础,然而现实情况是,我国高校物流*毕业生在这些领域的表现也是差强人意.例如,位于深圳前海湾的某现代化仓库,其投资和规模都很大,却主要倚靠人工拣选线,暂时没有实现自动化管理,这也是我国物流人才供需不对称的一个缩影.信息化程度不高是制约我国跨境电商物流业发展较关键的一个因素.当前我国物流企业还是以中小型企业为主,多数物流企业还停留在POS机和条码技术层面,操作人员把主要精力放在制作单等琐事上,采用原始的手工操作作业,低效的同时也容易出现差错,这其实是对人力资源的一种*大浪费.不过伴随着国内电子商务和跨境电商的蓬勃发展,物流业界势必会重新洗牌,进行一次资源整合,这将以信息技术为基础的一次优化重组,因此各大物流企业的信息化建设势在必行.跨境电商的发展不能离开跨境物流的支持.一方面,2013年以来,阿里巴巴、京东等电商成员已经开始布局海外市场,期间积累了不少跨境电商运营的经验,为跨境电商物流的发展提供了基础.另一方面,海关总署于2014年初发布了跨境电商服务试点网购保税进口模式,规范了我国跨境电商的发展模式,成为其发展的重要推动力,同时我国跨境电商也摸索出并明确了发展方向,在一定程度上也促进了跨境物流的发展.目前,在国家的政策影响下,许多企业都在尝试布局海外,探索国外消费者的消费习惯和文化,重整跨境物流的运营模式.相信在不远的将来,我国跨境物流行业将不断完善和成熟,孵化出一批具有*竞争力的物流业成员.