

斯洛伐克COD物流——电商小包物流专线/双清落地派送

产品名称	斯洛伐克COD物流——电商小包物流专线/双清落地派送
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

森鸿物流有限公司成立于2005年，是集台湾、香港、泰国、印尼等地区的跨境电商物流，代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的*物流公司；本公司自开办以来，业务量逐年增长，种类不断丰富，服务质量不断*，以雄厚的实力及良好的信誉成功拥有中、港、台、新、马、泰、日本专线；我们始终秉承以客户需求为遵向的服务理念为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务。随着互联网技术的发展,中国跨境电子商务成为外贸新的增长点,跨境电商支付作为跨境电商不可或缺的组成部分亦迅猛发展.本文*介绍跨境在线支付产生的背景,对现有的小额跨境电商支付方式进行比较研究,分析小额跨境在线支付的主要风险,并在此基础上针对性提出风险应对的措施.一、跨境在线支付产生的背景近年来,随着全球经济增长放缓、有效需求降低以及国内人力成本上涨,传统货物进出口“集装箱”式大额贸易方式受到一定的冲击.海关统计数据表明,2011~2015年,中国传统进出口贸易年交易额维持在25万亿上下,2011~2014年保持平稳增长,但增长幅度较小,2015年出现负增长,年增长率为-6.96%.外贸市场规模增长乏力,进出口增速趋缓已成为不争的事实.与此同时,由于互联网技术迅猛发展和日渐成熟,我国跨境电子商务呈现**增长的势头.跨境电商支付报告显示,2011~2015年中国跨境电商年增长率在25%以上;跨境电商交易额从2011年的1.7万亿元增加到2015年的5.4万亿元;跨境电商交易额与传统外贸总额的比例从2011年的7.19%增至2015年的21.96%.跨境电商已经成为中国进出口不可忽视的一个迅猛增长因子,成为我国外贸新的增长点.另外,在人民币持续升值(近期开始出现贬值)的情况下,海淘、留学教育、出境游等产业增长速度快、增长幅度较大,中国跨境清算结算需求增长强劲.在经济金融、个人消费不断走向全球化、*化的环境下,跨境在线支付服务的不断提升和完善对于促进跨境电商和跨境个人消费生活的发展发挥越来越重要的作用.二、小额跨境电商支付方式比较根据交易双方是否需要临柜*业务,跨境支付可以分为线上支付和线下支付两大类.线下支付主要包括传统*贸易结算方式(信用证、托收、汇付)、西联汇款和速汇金等,而线上支付主要包括*和第三方支付方式,线上支付手段方便快捷,比较适合跨境电商零售的小额交易.跨境电商零售模式下,证方式与托收方式均*少使用,因为信用证作为传统*贸易活动中常见的结算方式,主要适用于传统货物进出口“集装箱”式大额贸易方式,而托收多用于金额较大、往来多年的、彼此比较熟悉、信誉较好的客户,本文对此两种方式不进行阐述.1.银行电汇T/T银行跨境电汇是传统的进出口贸易跨境结算方式之一,汇款人通过所在地的银行将款项划转国内各*银行,同时由汇入行通知收款人就近存取款项.也常常用于跨境电商零售模式中,适合跨境电商零售较大金额的交易付款.(1)优点:在跨境电

商零售模式中,采用电汇方式时,一般要求前T/T,即先付款后发货,可以较好地保护跨境电商卖家的利益;银行电汇设置汇款手续费的较高限,但是对汇款金额没有较低限和较高限的设置,不管汇款金额多少都可以使用;电汇对于汇款人的身份也不做限制,相对于传统结算方式中的信用证和托收,结算手续比较简单易于操作。(2) 缺点:作为传统的线下支付方式,汇款人需要去银行柜台*相关业务,业务的发展受限于银行网点的分布;银行基本**传统进出口贸易的跨境支付结算市场,买卖双方都要支付手续费,相对于新兴的线上跨境支付工具,手续费较高;在跨境电商零售交易中,一般卖方要求使用前T/T,买方承担较大的风险,不利于交易的迅速达成。

2. 西联汇款 Western Union

西联汇款是世界上成立较早并成功转型的服务公司,拥有**的电子汇兑网络,在全球近200个国家和地区拥有众多特快汇款*网点。西联汇款在中国的合作伙伴主要有中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行、中国邮政储蓄银行、浦发银行等多家银行,适用于1万美元以下中等交易金额的支付。(1) 优点:跨境电商商家即西联汇款的收款人无需支付任何汇款手续费;西联全球安全电子系统提供操作和自选以核实款项的相关信息,确保每笔汇款的安全**汇到*的收款人手中;*汇款手续简单,依托全球电子网络系统,收款人仅需短短数分钟即可收到汇款;西联*汇款公司在国外的*点包括银行、邮局、外币兑换点、火车站和机场等,*网点分布众多,便于交易双方汇款和收款;西联汇款与国内银联电子支付共同推出在线汇款方式,实现从线下到线上的转变,*加方便快捷。(2) 缺点:对于汇款人而言,需要按照一定的比例支付汇款金额的手续费,如有其他额外要求,则加收附加服务费,对于项而言手续费偏高;对于初次交易的买卖双方,先付款后交货,买方因承担较多风险而易于放弃交易;结算货币单一,目前仅支持美元汇款。

3. 速汇金 Money ram

速汇金*汇款是一种个人间的环球**汇款业务,与西联汇款相类似,业务模式也基本相同,适用于年交易额在5万美元以下的跨境电商零售业务。采用速汇金汇款无需通过银行渠道,而是依托于速汇金的汇款通道。速汇金与国内的工商银行、中国银行、中信银行、交通银行均建立了广泛的业务合作关系。(1) 优势:汇款速度快,在速汇金*网点(包括汇出网点和解付网点)能够正常受理业务的情况下,速汇金汇款在汇出后十几分钟即可到达收款人账户;汇款手续费实现系统自动扣收,分为业务手续费和佣金两个部分,无其他附加费用和隐藏费用,收费略**西联汇款。与西联汇款相似,手续费由汇款人支付,收款方无需承担任何的手续费或附加费;汇款手续简单,无需填写复杂的汇款路径,也不要款人预先开立银行账户。(2) 缺点:速汇金服务**工作日*,因此非工作日无法为客户提供汇款服务;并且仅服务于境外汇款,汇款人及收款人均必须为个人,不适用于公司身份的交易双方;若客户使用现钞汇款,需交纳一定的现钞变汇的手续费;属于传统的线下支付模式,不能很好的适应跨境电商零售的发展需求。