

# 斯洛伐克小包COD物流——双亲包税/正清IOSS电商小包空运专线

产品名称	斯洛伐克小包COD物流——双亲包税/正清IOSS 电商小包空运专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

森鸿国际物流随着中国对外贸易的不断发展，公司规模迅速发展壮大。目前，公司业务遍及全国跨境电商企业，专线渠道覆盖台湾，香港，越南，泰国，印尼，新加坡，日本，菲律宾，邮政小包专线。公司秉承的原则，以船舶新航速快班期准箱况良等特点在业内取得了较高的声誉，并与多家全球船公司建立了战略合作关系。森鸿国际遵循“保持特色追求卓越多赢共享把握大局”的经营理念，坚持“诚信情礼”的服务原则，与时俱进，把信誉与产品打包将质量与服务打包，跨境电子商务物流相关理论（一）跨境电子商务1.1 跨境电商的定义跨境电商是指在不同关境从事电子商务交易的交易商或者用户利用电商平台信息达成交易。具体过程就是由买卖双方在网络平台进行磋商，较终达成一致，以线上方式签定电子合同，完成买方按照合同支付货款、卖方按照交易合同发货等一系列跨国交易行为。主要包括跨境电商双方\*\*联系、订立合同、跨境结算、报关检验、检疫、国际物流运转等环节（二）跨境电子商务物流跨境电商包括线上的信息流、电子商务以及资金流和线下的物流，其中前面三个都是基于互联网运行，只有跨境电商物流必须有线下实体环境才能完成。实际上物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个国家或者地区（关境不同）三、跨境电商物流方式分析（一）跨境电商物流进口模式跨境进口零售电商从个人代购发展到B2C模式，其物流模式也从单一的模式变得\*加多样化，现行适合于进口跨境B2C电商的物流模式主要有三种：保税模式、直邮模式、集货模式。1.1 保税模式保税模式是指跨境电商企业先把境外商品批量运抵国内保税仓库，用户在电商平台下单后，货物直接从国内保税区发出。其基本流程是：海外批量采购 - 货物由空运或海运方式批量入境 - 保税报关后批量储存在保税仓库 - 用户下单 - 按订单分拣包装 - 送达国内用户。采用保税模式通常是经过海关备案的大商家，并由\*的物流服务商提供相关的物流报关服务。在清关政策上，保税区是中国国境内的一块特殊区域，进入保税区的货物不属于入境，暂时不用缴纳关税，直到用户下单后再以零售包裹进行报关并缴税。保税模式在物流速度和成本上有很大优势，具体表现在：物流前置时间短，用户从下单到收货与从国内电商购物的物流体验差别不大；物流成本低，一是通过干线大批量运输节约了运输成本，二是国内分货包装节约了人工成本；商品质量有保，退换货方便快捷。保税模式的缺点是：国内保税仓数目不多，资源争夺激烈，能够存储的商品有限；保税模式是先大批量采购后零售的销售模式，资金回流慢，且需承担较多的仓储成本，面临商品滞销的风险；商品种类有限，且海关对于入库商品审核严格；国家经常性调

整跨境电商的相关政策，虽然总的方向趋势是好的，但是清单和关税的调整还是使得商家面临很大的不确定性。保税模式的批量运输和提前仓储使得相同条件下同类商品的运输成本\*低而运输时效\*高，但保税模式弊端诸多，实操中自营型电商以及大批量采购的销售商会较多的采用这一模式。

### 1.2 直邮模式

直邮模式是指商家收到订单后，在国外进行打包，直接从海外通过国际快递或者邮政系统发货、清关、入境的物流形式。直邮模式与保税模式在下单顺序，清关方式上有所不同，保税模式先入境，等用户下单后才清关，而直邮模式，从用户下单起开始运送，入境时清关，其具体流程如下：用户下单 - 按订单采购分拣包装 - \*商业或邮政快空运中国机场—货品或物品进入海关监管仓库—快递清关或邮政清关—送达国内用户。在直邮模式中涉及到商业和邮政两种快递，两者的差别主要体现在清关上。目前来说，海关对\*商业快递的监管相对严格，而由于邮政快递有其自身的清关通道，所受的监管宽松些，量少时被税的概率较低。但是从长远来说，随着科学技术的发展，对于报关的严密把控必然是正道。直邮模式的优势是：商品的品类无限制能满足用户多元化的需求；直邮的连贯性和封闭性保障了商品品质；不存在货品积压，无需等待资金回流；商业递速度快包裹丢失率低，邮政快递运费低被税率低。直邮模式的缺点是：无法体现运输的规模经济，运费高；商业快递被税概率大，邮政快递服务质量较差。相比保税模式，直邮模式有其不可取代的优势，跨境电商平台和商品种类繁多、个性化强的商家\*偏向于使用这一模式。

### 1.3 集货模式

集货模式是指商家在接到订单之后将货物集中存放在海外的集货仓，达到一定包裹量之后再统一发回国内，相当于直邮模式的升级版，或者是个人海淘物流中的模式。其基本流程是：用户下单--按订单采购分拣包装—集中发货至海外集货仓—\*\*\*运输中国境内—货物如海关监管仓库—正规清关--送达国内用户。集货模式兼具保税模式和直邮模式的优势，有实力的跨境电商平台纷纷开始海外建仓，进行跨境物流的整体产业布局，力争在\*服务市场抢得先机。集货模式的优点是适用于任何品类，且成本\*\*直邮，但由于需在国外进行集货，必须在国外设有仓库，从而产生仓租成本和集货所需的人工费用。这一模式适合有实力的跨境电商平台以及大卖家。