

船舶压载水检测 船舶废水检测 生活饮用水检测 汕头工业废水检测

产品名称	船舶压载水检测 船舶废水检测 生活饮用水检测 汕头工业废水检测
公司名称	鉴联国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	报告用途:质量评价 样品量:500毫升 检测周期:5个工作日
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

产品详情

一：服务范围：

生活饮用水

饮用天然矿泉水瓶(桶)装饮用水瓶装饮用天然净水饮用天然山泉水

饮用水化学处理剂、输配设备及防护材料、饮用水过滤器

二、检测项目：

色度、浑浊度、臭和味、肉眼可见物、净含量、pH、电导率、溶解总固体、挥发酚

常规指标类、阴离子合成洗涤剂、总硬度、总碱度、总酸度、偏硅酸、二氧化碳、碳酸盐和

碳酸氢盐

无机污染物:酸盐、氯化物、氟化物、氰化物、硝酸盐、亚硝酸盐、碘化物、硫化物、磷酸盐、硅、硼、氨氮、锰、铜、锌、砷、硒、汞、镉、铅、铝、铁、钙、铬(六价)、锂、银、钼、钴、镍、钡、钛、钒、锑、铍、铊

有机污染物:耗氧量、生化需氧量、总有机碳、石油、矿物油、四乙基铅、三卤甲烷类、氯乙烯类、苯并(a)芘、丙烯酰胺、己内酰胺、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯、微囊藻毒素、乙腈、丙烯腈、丙烯醛、环氧氯丙烷、苯、甲苯、二甲苯、乙苯、

残留物 污染物及 肼、松节油、吡啶、苦味酸、丁基黄原酸、六氯丁二烯、消毒剂残留物(卤代烷、异丙苯、苯乙烯、氯苯类、硝基苯类、氯丁二烯、三乙胺、苯胺、二硫化碳、水合

甲醛、乙醛、丙烯醛、三氯乙醛、氯乙酸类、氯化氰、246-三氯酚、亚氯酸盐、溴酸盐、游离余氯、氯胺、二氧化氯、臭氧、氯酸盐、二氯异氰尿酸、三氯异氰尿酸、三氯生等)、农残污染物(六六六、滴滴涕、林丹、对硫磷、内吸磷、马拉硫磷、乐果、敌敌畏、百菌清、甲萘威、菊酯类、灭草松、2,4-滴、呋喃丹、甲萘威、毒死蜱、莠去津、草甘膦、十气、敌草快、异狄氏剂、阿特拉津、呋喃丹、毒杀芬等)放射性物质:总a放射性、总B放射性、226镭放射性、228镭放射性

微生物 隐孢子虫、大肠菌群、粪链球菌、铜绿假单胞菌、产气荚膜梭菌、军团菌
菌落总数、异氧菌总数、总大肠菌群、耐热大肠菌群、大肠埃希氏菌、贾第鞭毛虫、

特色服务

2、饮用水化学处理剂的配方剖析及开发

1、饮用水净水设备的有害物质去除率测试

三、水质检测主要需要检测哪些指标？

1、色度：饮用水的色度如大于15度时多数人即可察觉，大于30度时人感到厌恶。标准中规定饮用水的色度不应超过15度。

2、臭和味：水臭的产生主要是有机物的存在，可能是生物活性增加的表现或工业污染所致。公共供水正常臭味的改变可能是原水水质改变或水处理不充分的信号。

3、浑浊度：为水样光学性质的一种表达语，用以表示水的清澈和浑浊的程度，是衡量水质良好程度的重要指标之一，也是考核水处理设备净化效率和评价水处理技术状态的重要依据。浑浊度的降低就意味着水体中的有机物、细菌、病毒等微生物含量减少，这不仅可提高消毒杀菌效果，又利于降低卤化有机物的生成量。

4、肉眼可见物：主要指水中存在的、能以肉眼观察到的颗粒或其他悬浮物质。

5、化学需氧量：是指化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需氧量。化学耗氧量越高，表示水中有机污染物越多。水中有机污染物主要来源于生活污水或工业废水的排放、动植物腐烂分解后流入水体产生的。

6、余氯：余氯是指水经加氯消毒，接触一定时间后，余留在水中的氯量。在水中具有持续的杀菌能力可防止供水管道的自身污染，保证供水水质。

7、细菌总数：水中含有的细菌，来源于空气、土壤、污水、垃圾和动植物的尸体，水中细菌的种类是多种多样的，其包括病原菌。我国规定饮用水的标准为1ml水中的细菌总数不超过100个。

8、总大肠菌群：是一个粪便污染的指标菌，从中检出的情况可以表示水中有无粪便污染及其污染程度。在水的净化过程中，通过消毒处理后，总大肠菌群指数如能达到饮用水标准的要求，说明其他病原体原菌也基本被杀灭。标准是在检测中不超过3个/L。

行业资讯：

The two companies will jointly set up a laboratory to strengthen R&D of follow-up lube oil products, and put forward feasible oil specifications for domestic automobiles.

Additionally, longtime lube oil products will be developed tailoring to FAW's full line vehicle models. CNPC will also provide products and services in the automobile after-sales market for FAW's subordinate companies, through its nationwide marketing network of over 20,000 service stations covering 31 provinces, municipalities and autonomous regions.