

# 抖音小店入驻定向邀约类目入驻怎么操作，抖音定向类目报白

产品名称	抖音小店入驻定向邀约类目入驻怎么操作，抖音定向类目报白
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

## 产品详情

本人入驻抖音小店发现此类无选项，提示此类目属定向招商，请在填写问卷后耐心等待...这种情况该怎么办？经营抖音小店的商家应该都知道，现在入驻抖音小店，不是任何类别都可以做的，

有几个类目是开放类目，如服装、箱包、百货等，但也有定向邀请类目，如珠宝、食品、母子类等等。迄今为止，抖音也已拥有日活跃用户超8亿的流量平台，很多商家在布局抖音的时候，仍然不清楚抖音上的定向邀请是什么意思？因此本次小编通过提供咨询服务的知舟为大家整理了一份关于抖音定向邀请的信息汇总！短视频的定向邀请类目是什么意思呢？简而言之，一些APP类APP需要通过抖音平台本身的入驻邀请和审核后才能在抖音上发布相关产品，否则一旦被平台发现，就会有相应的处罚，大家在抖音上也能看到官方定向邀请的类别包括但不限于时尚配饰、珠宝文玩、酒、茶、土著人、毛皮等。近百度定向邀请类新增了，布局抖音的商家注意了： 酒类及滋补保健方面的类目a酒类---国产白兰地/国产酒类--桑黄/桦树茸；d参茸细贵--即食花胶/鱼胶，参绒贵细卡券；e蜂蜜及其产品--蜂蜜卡券； 生鲜新类目a水果----鲜榴莲；b蔬菜/蔬菜制品---桦树茸； 农资绿植类类目a农用无人机；看到这里就明白了首先根据提示我们可以知道商家想开通定向邀请类目，除了先要有相关行业资质，然后根据操作提示填写问卷单，这个调查表当然不会有任何回复，若果平台根据商家的具体情况进行审核后，会按照邮件邀请商家入驻，通常需要一个星期。另一种方式就是代入，通俗地说，抖音平台的发展需要服务商的努力，招募大量优质商家加入，这一阶段的服务提供商可以帮助商家快速地进行代理。各类别对招商规格有不同的要求，笔者认为商家应该先做好相关资料准备，等时机成熟后提交，入驻成功率高。