

拼多多短视频各项要求有哪些？拼多多直播运营技巧

产品名称	拼多多短视频各项要求有哪些？拼多多直播运营技巧
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多的短视频带货目前也是很有效果的，在拼多多平台上，短视频的位置在位于直播广场上，无论是商家还是达人投稿了就可以获取直播流量的扶持的，所以商家可以去试试，不过在制作短视频中，商家要注意下平台的规则，平台的短视频也是有要求的哦。

拼多多短视频各项要求有哪些？拼多多直播运营技巧

一：拼多多短视频各项要求

1、内容

时长10s-60s；

声音和画质清晰，好有字幕配置；

封面清晰美观，不做标题党、封面党；

无违规内容、虚假内容、站外引流内容、不当言论、恶心恐怖的内容等；

内容有意义，非纯搞笑内容、纯音乐视频、监控录像等；

2、封面

无低质内容；

封面清晰，能看清人脸、画面细节、内容重点等；

非传说封面或视频中随意截图的一帧画面，无法看出内容信息；

配字大小、颜色合适，可以明显看清楚；

无标点错误、无错别字。

3、审核

审核时间在24小时左右，提报商家发布优先审核。一下这些称为优先商家类型：

站外有内容配图等视频号的商家，可将内容迁移同步至拼多多；

站内有生产能力的商家，如已跟MCN、达人、主播建立长期合作关系的商家。

二：拼多多短视频禁忌

禁忌1：格式低质问题：

画面模糊，无法看清；

明显的水印，影响观看；

严重的裁剪，画面不完整；

边框面积过大，主体内容占整体画面比例小于1/3；

画面倾斜变形，或存在严重的拉伸、压缩；

拍屏、PPT视频；

空白屏、黑屏内容超过10s；

长时间无声音，或杂音过大掩盖声音主体；

恶意变声或视频严重加速，导致内容无法听清。

禁忌2：内容质量问题：无信息价值的内容

随手拍，内容无主题，无信息增量；

纯娱乐内容，如纯搞笑、纯颜值等；情景剧如有信息价值准入；

全程挂机、静止内容，无信息增量；

陈旧信息，如发布时效已超过1个月的新闻信息、热门信息。

禁忌3：广告问题：纯商业广告

商业广告视频，常见如商品详情页悬挂的商品介绍视频、广告片视频；

单纯展示商品，无其他信息增量（女装除外）；

虚假的广告内容，如过分夸大事实，有医疗风险的广告内容等；

有微信、手机号码、第三方网页链接等广告信息；

有剧情的广告视频，但广告内容超过一半的时间；

销售话术超过10s，如“赶快点击购买”“点击下方的链接”等。