

葡萄牙跨境COD物流空运专线----邮政电商小包四天三派

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 葡萄牙跨境COD物流空运专线----邮政电商小包 四天三派 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包 |
| 价格 | 15.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东 |
| 联系电话 | 18170872539 18170872539 |

产品详情

在全球经济低迷的背景下,跨境电商发展突飞猛进,贸易量迅速攀升.中韩自由贸易协定的签订,在经历至多20年的过渡期后,中韩两国之间几乎进入零关税时代,关税的大幅度减免无疑给中韩两国跨境电商的发展带来了前所未有的机遇,且协定**将电子商务纳入谈判的议题中,为两国的跨境电商发展提供了科学的指导,两者都有利于中韩的贸易额进一步的攀升.

一、中国跨境电商的现状

2015年是跨境电商的元年,在中国连续几年外贸总额持续下降的形式下,跨境电商异军突起,其交易额引起了人们的关注.跨境电商打破了传统的贸易模式和格局,*大程度上拉动了进出口的贸易量.从2013年以来*密集出台跨境电商发展的政策,涉及到贸易的多个环节,努力降低交易成本,给外贸企业带来了*广阔的盈利空间.从目前的发展势头分析,跨境电商在对外贸易所占的比重将会逐年增大,为促进跨境电商**健康的发展,需要*和企业一起高度重视,重要的是监管制度的**出台.

数据表明,跨境电商的进出口额逐年上升,从2013年的2.9万亿到2016年整体交易规模6.3万亿元.预计到2018年,整体交易规模会达到8.8万亿,虽然其增速相较前几年有所放缓,但是其增长幅度还是比较强劲的.近年来中国进出口零售跨境平台相继成立,将会推动跨境进出口零售交易额规模持续稳步增长,在跨境交易规模中占比将不断提高.

随着互联网的普及和全球一体化,中国的海淘用户急剧增长,根据数据显示,中国海淘用户的规模从2014年0.15亿到2016年的0.41亿,平均每年的增长速度高达65%.预计到2018年中国的海淘用户将可以达到0.74亿,显示

出中国拥有巨大的零售消费市场.

韩国高度发达的互联网产业,给其消费者进行跨境交易提供了可能.根据研究的数据显示,韩国较近几年电商发展较为迅猛,市场规模潜力巨大且有待开发,人们偏爱进口产品,需求较为旺盛,每年的电商市场规模的增速较快,大约10%,显示出较大的容纳空间.

二、中韩自贸协定关税减让表分析

中韩两国经过长达14轮的谈判,于2015年6月1号两国*正式签署《中韩自由贸易协定》并实行*次降税.两国商定采用清单和准入前国民待遇开展谈判,其所涉及的议题包括传统的货物、服务贸易等范围,还包括了金融、电信、竞争政策和采购等传统经贸问题,并对电子商务问题开展了谈判.

中韩双边贸易规模:中韩两国地理位置相邻,历史文化相近,产业结构互补,互为对方主要出口市场.2013年中韩双边贸易额是27423771万美元,2015年,达到27579247万美元,协定的签订和实施使两国的政治经济关系来*加密切,同时,商品将以*大的规模进行双向流动.

对两国关税减让谈判情况进行分析:中韩双方将贸易的产品分为一般品、和*敏感产品,双方针对各自不同类型的产品,通过使用过渡期、部分降税、关税配额、例外等方式,进行了有区别的妥善处理.根据关税减让表可以看出:韩国零关税产品达到税目的92%,占其总进口额的91%,中国零关税产品均达税目90%以上,进口额的85%.,绝大部分产品规定均在5年、10年、15年及20年内税率降为零,在韩国对中国关税配额内的产品的税率将在协定生效后立即降为零.经过几年的过渡期后,双方产品至少80%以上贸易产品将实现零关税,那么对于中国居民来说,就可以买到物美**的韩国产品;在韩国国内,人们可以买到价格优惠的中国产品,提高两国的福利水平.

三、中韩自贸协定和跨境电商

关税的降低或取消将促进中韩两国跨境电商的发展

《中韩自由贸易协定》**将电子商务纳入到谈判的范围之内,为中韩两国开展跨境电商贸易提供了指导.从跨境电商的发展趋势和规模来分析,其将是中韩两国以后发展潜力较大的领域.韩国的电子产品、化妆品、汽车装等受到国人青睐的产品可以通过跨境电商平台电进入自贸区以及中国市场.相应的港口部门、跨境物流等服务公司也将获益.协定的实施将为两国跨境电商的发展带来的光明前景,是两国经济发展和合作的推动力.面对中韩两国消费市场,部分行业也将迎来新的机遇和挑战.同时韩国拥有非常健全的物流基础设施,可以保障货物的送达消费者.