

充电桩的发展空间-系统开发-模式开发-软件开发

产品名称	充电桩的发展空间-系统开发-模式开发-软件开发
公司名称	佛山浩广网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区朝安南路超发大厦首层
联系电话	075782323183 13809709710

产品详情

时间溯回到2018年，充电桩行业和P2P行业一样，都是资本市场的两个“深坑”。

而两年后的，造车的风潮愈演愈烈，小鹏、理想、蔚来等新势力造车企业一有“风吹草动”，就立马登上财经新闻的头条，百度、小米、华为等“非汽车基因”互联网企业也纷纷已经下场。

新能源汽车量产的节节攀升，也使得对于配套充电桩的需求量相应地增长，而这也再次将国内充电桩产业推向了资本市场的“风潮浪尖”。

1、下一个万亿市场

目前充电网络建设远落后于规划，截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，全国充电基础设施累计数量为168万台，车桩比约为3：1。

2020年12月工信部装备工业司发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿），提出到2025年新能源汽车新车销量占比达到25%左右，我国新能源汽车保有量将在2025年达到1600万辆。

由此推算，若要达到1：1的车桩比，未来10年，充电桩建设将存在6300万的缺口，而这也将会是一个达到万亿规模的基础设施建设市场。

从新能源汽车的销量与充电桩的数量对比来看，国内的充电桩市场仍然正在释放着巨大的发展空间。这个庞大的增量市场空间也被官方所注意，对于新能源出行的扶持和补贴，正在慢慢从新能源汽车转向充电桩，这对于国内的充电桩行业而言称得上是一个利好因素。

2、“微型消费生态”是落脚点

充电桩数量与新能源汽车销量不成比例，仅是大力发展充电桩产业的一个层面。从产业链层面考量，以充电桩为基点，建设全产业链生态或许才是终的目的，也才能发挥出充电桩建设的大经济效益。

传统的燃油车加油站除了给汽车加油外，围绕着加油桩形成了一整个微型消费生态。当前国内的绝大部

分加油站，会伴有便利店、卫生间、休息区等设施，在汽车加油之外催生的消费也是加油站重要的创收途径。

反观当前新能源汽车的充电桩建设，刨去私人家用充电桩，目前公共充电桩多安装在社区（小区）停车场，或者是充电站内，周边配套的基础设施、消费场所较为缺乏。

可以理解的是目前的充电桩虽经历了几年的快速增长期，但仍处于相对早期的阶段，随着充电桩产业迈入万亿级市场，以充电桩为核心构建消费生态或许是一个发展趋势。