

# 私域流量社交电商平台软件开发

产品名称	私域流量社交电商平台软件开发
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

## 产品详情

私域流量会员分销商城开发，私域流量小程序会员管理软件开发。

其实互联网思维，简单地理解就是充分利用全新的互联网商业工具，掌握用互联网的方法、工具、形成自己的全新系统的过程，这个思维，其实更多的是：掌握互联网的商业逻辑变化！

- 1) 会员等级细分：包含所有会员信息，根据消费水准自动进行等级变更和归类、添加标签属性，会员等级由经验值决定，经验值越高，则会员等级越高，享受到的权益越大。
  - 2) 等级权益体系：不同等级的会员可以开放不同的权限：管理员可根据会员级别设置不同的充值优惠以及消费折扣；不同等级的会员消费时，相应增加不同积分。
  - 3) 积分获取及消耗：会员可通过消费、参与营销活动等来获取购物积分、任务积分、奖励积分，积分可用来兑换优惠券、兑换商品等，兑换规则可根据不同渠道来源自由设置。
  - 4) 会员跟踪：通过短信推送等方式触达消费者，收集反馈并加以分类和分析，以便调整营销节奏，提升服务质量，提高消费者的满意度。
- 3、利用大数据对用户进行全周期分析：
- 1) 交易数据分析：展示了热销商品榜单、交易涨幅，智能预测商品销售趋势，协助预先做好库存管理；同时可查看买家自发性的商品迫切需求，例如什么商品是在什么季节会更好的售卖，和其他门店横向相比，能够分析出各类条件对产品售卖的影响。
  - 2) 消费者分析及分层：通过抓取用户的行为属性、消费轨迹等数据，自动生成用户标签并进行

用户细分；用户的年龄构成、性别比例、职业属性、区域分布、消费力等具体的用户画像分析，让营销更有针对性，同时也有利于对资源的重新整合，方便了以后更精确的广告营销方向把控。

大家是不是发现了一个现象：企业不要盲目追求规模化，把减负 - 微小 - 后端这三块加强了，很多人都变成了创业工作室，充分利用互联网；另一方面又加强了合伙人创业模式，这些商业组织形式的变化，证明了一件事：传统企业组织形式要改变。