

2024厦门电商展 | 2024厦门市跨境电商展 | 2024厦门跨境电商展 | 2024全球跨境电商展会

产品名称	2024厦门电商展 2024厦门市跨境电商展 2024厦门跨境电商展 2024全球跨境电商展会
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:厦门跨境电商展 展会地址:厦门国际会展中心 展会时间:6月26-28日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

【导语】：2024中国(厦门)国际跨境电商展览会及系列活动将于6月26-28日在厦门国际会展中心举办。

2024中国（厦门）国际跨境电商展览会

中国(厦门)国际跨境电商展览会是由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，中国跨境行业*大垂直流量媒体——雨果跨境承办的中国高规格、大规模、国际化的跨境电商行业盛会。展会汇集全品类优质供应商和国际zhiming品牌企业，是中国*具影响力的专业国际贸易展览会之一。

60,000平米超大规模、2,000家优质供货商、全国50个产业带，覆盖跨境电商全产业链，全力打造中国国际跨境电商**盛会，促进跨境品牌与专业卖家的精准配对，整合业内信息互递及资源链接。

时间：2024年6月26-28日

地点：厦门国际会展中心

参展联络：苏婷（手机号看联系栏）

展出范围：

跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、花园五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆。

跨境平台与综合服务商展区：B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、独立站、跨境电商产业园/综试区、代运营、跨境人才培养、知识产权、跨境物流、支付金融、保险、法律咨询

跨境进口展区(国际展区)：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等

展会亮点：

权威性：本届展会为全国唯一由中国国际商会、商务部外贸发展局两大权威机构共同主办的高规格专业跨境电商展览会，汇聚全国商务系统和贸促系统资源。

专业化：本届跨境电商展由行业*大流量入口的综合性平台雨果跨境承办，涵盖388万精准月活用户，覆盖全国80%跨境卖家宣传，确保展会专业客商质量与数据;励展华博展览(深圳)有限公司支持，精准触达专业展商、专业观众。

国际化：拟通过中国国际商会、厦门国际商会驻外代表处邀请外国经贸机构、驻华使领馆等近百家境外机构莅临对接;特别设立金砖国家馆、魅力日本馆、独立站品牌出海专区、阿里巴巴馆、亚马逊生态馆、红点设计大奖特别展区，全面展示国际跨境电商*新成果。

品牌强：阿里巴巴、亚马逊、eBay、新蛋、Wish、Shopee等众多知名跨境电商平台鼎力支持，官方发布展会信息，广泛邀约本平台卖家现场参会采购。

促成效：展会配套举办50余场会议活动、近百场上午配对，更有跨境人才双选会、买在金砖、福建行、厦门行等特别活动。

配套活动：

系列活动

- 1、跨境电商人才双选会
- 2、国际驻华商务机构采购对接会
- 3、跨国企业厦门行
- 4、跨境出海直播
- 5、全球优品采购对接会
- 6、RCEP跨境电商新机遇

特别活动：

- 1、 “ 买在金砖 ” 特别活动
- 2、 魅力日本馆
- 3、 日资企业福建行
- 4、 红点博物馆设计专区