

## 西班牙电商小包物流COD/电商物流双清包税到门专线

产品名称	西班牙电商小包物流COD/电商物流双清包税到门专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

### 产品详情

森鸿物流跨境电商小包运输优势专运普货和部分特货拒签率%天返款两次平均签收率%；自己装袋清关分拨返款；免费次派送，派送为日派，可处理派送；拥有自己分公司，配备有清关客服财务操作派送；免费提供运单和操作系统；客户须知外包装必须符合内装物本身的要求如防压抗冲击防霉防锈防震防静电等。外包装必须符合“装卸机械”和“装卸方式”如叉车作业吊车作业以及人工装卸等。外包装必须符合“储存”适应性如头标志的易于识别性，存放场地及设施的适应性等。现在使用的人越来越多了，快递运输中包装中是非常重要的一个环节，一般可以通过公司进行的打包处理，另一种是邮寄人自己进行打包包装。那么在使用包装材料时，也应该根据货物品质要求来进行包装。下文化工品公司就来为大家介绍下。?钢琴、陶瓷、工艺品、小机器等偏重或贵重的物品请用木箱（用密度板材和三合板制作的木箱，不需要熏蒸）包装。?美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国，对未经过加工的原木、或原木包装有严格的规定，必须在原出口国进行熏蒸，并出示熏蒸，进口国方可接受货物进口。否则，罚款或将货物退回原出口国。?

欧洲对松树类的木制包装规定，货物进口时必须要有原出口国检疫局出示的：没有虫害的证明。?

加工后的木制家具不用做熏蒸。?

日常生活常用类物品如书籍、各种用具等可用结实的纸箱自行包装，并做好防潮处理。?

易碎类的物品好用东西填充好，避免损坏。?

条件允许，在纸箱内铺垫一层防水用品(例如：塑料袋、布等)。?

在一包装箱内，轻重物品要合理搭配放置，以便搬运。?箱内后要塞满填充物，要充实，可用卫生纸、纸巾、小衣物等填充，以防在搬运挪动过程中箱内物品互相翻动、碰撞而受到损坏。?避免使用胶纸将纸箱

二合一或多合一现在快递越来越流行了，很多人都会使用公司，那么大家知道西班牙对于快递的要求吗?下文化工品快递就为大家介绍一下其中的注意事项。快递：4+1模式这里的“4+1”指的是四大快递和一个中国邮政。四大快递想必大家都有听说，分别是DHL、UPS、TNT、FedEx，而中国邮政推出的EMS快递渠道，在物品的清关上独居优势，也值得推进。推荐理由一：时效四大快递和EMS，在诸多递快递中，拥有的时效，DHL快递抵达西班牙仅需3-6天左右的时间，UPS快递抵达西班牙仅需3-5天左右的时间，Fedex快递抵达西班牙仅需3-7左右的时间，EMS快递抵达西班牙仅需4-12天左右的时间。推荐理由二：

安全性高四大递和EMS快递的第二优点，便是安全性极高，极少发生包裹破损或丢失情况，即使发生意外，也会有完善的赔偿方案和流程，保障寄件人的权益。而其他快递，例如邮政小包和专线，则安全性比较低，并且有些快递是没有赔偿，货物一旦丢失就丢失，无任何办法保障自己的利益。没有赔偿的包裹邮政小包的E邮宝、平邮，以及部分专线渠道。即使有些邮政小包和专线产品有赔偿，但是赔偿周期非常漫长，少则三个月，多则六个月，这样漫长的时间谁能承受？推荐理由三：服务好四大快递和EMS都会提供到门服务，将快递送上门，与当地邮政相比服务好。并且在运输中，物品的运输轨迹呈现也较为清楚，能享受比较的各方面服务。显然，四大快递和EMS在时效、安全性、服务上均比其他快递，但是良好的服务，通常意味着比其他快递高的邮费支出，在服务好的同时，价格也是中贵的。使用EMS邮寄包裹到西班牙，通常0.5千克的物品抵达西班牙，可能就要面对二三百元的邮寄费用。为此，我们在选择快递的同时，还要注意的价格情况，但是每家快递在货物通关率和邮费上又略有差别，对于普通的老百姓来说，这是一件非常头疼的事情，因为如果没有选择对，不但要面临高额的快递费用，还可能会出现包裹被拒绝入境、丢失等问题，给消费者带来较大的损失。那么，普通老百姓应该怎么做呢？其实也非常简单，只需要选择一个靠谱的物流公司来委托操作就行。正所谓“术业有专攻”，每个人擅长的领域都不一样，的事情就交给的人来做就行。通常来说，靠谱的物流公司旗下一定是整合了四大快递和中国EMS的，他们对每家快递的优缺点都了如指掌，并且拥有很好的通关能力，熟知各个国家的海关政策，能够确保包裹通关率，并且会为客户量身打造邮寄包裹到西班牙的方案，真正做到物美价廉。

随着市场的需求的不断增加,全球第三方物流正在以一个迅猛的态势发展.自我国加入WTO以来,受到外来经济力量的冲击,我国的第三方物流正在不断结合西方观念和本土文化的情况下发展,本文旨在通过运用经济学角度,剖析第三方物流企业在形成和发展过程中的环境、阶段、机会、弊端、战略.

## 一、企业的发展环境

我国第三方物流发展要比西方国家晚,第三方物流相对来说还是一个比较新的领域.它的概念起源于企业业务的外包.业务外包是资源外置的手段之一,是指企业遵循\*\*竞争力理论,把生产资源主、精力要集中在\*\*业务上,将非\*\*业务交付给比较\*化的第二方企业,从而实现降低成本,提\*\*等目的.第三方物流的由来是企业把自己的物流业务以合同的方式外包给一些\*的物流企业.这种第三方物流市场是经济发展的必然产物,也是市场的重要组成部分,它是商品交换关系的总和.

第三方物流企业的形成和发展收到了来自多方面的影响,包括市场需求、行业环境、国内外经济状况、国家法律法规等等的制约,它的发展是处在一个宏观的经济环境下的.从解放初期到现在为止,我国的宏观经济一直稳步增长,大力发展以第三方物流企业是应征时代的要求,经济发展的必然产物.

## 二、企业的发展阶段

第三方物流企业的源自西方,它代表着社会分工的进一步细化,我国物流其实从很早的时候就有了记载,\*的丝绸之路典型的代表,在西汉时期,张骞出使西域,开辟了以长安为起点,经过甘肃、新疆等路线的“丝绸之路”,不少丝绸被运到了西方.这种商品的交换就是较初简单的物流.

在现代经济发展当中,我国的第三方物流的发展经历了很多的困难,在不断的摸索和借鉴中,慢慢形成了自己\*特的体系.第三方物流的形成和发展经历三个阶段:

### (一)第三方物流的萌芽阶段.

第三方物流的萌芽是在1950-1978年期间,那个时候国家刚刚解放,全国的经济可以说是一盘散沙,我国经济还没有开放,学习了前苏联的是计划经济管理制度,工商企业被管制,企业的所需物资、固定资产都被提前计划,一切根据计划分配来生产.在这个时期,物流只是针对产品的运输和储存,这是我国比较传统意思的第三方物流.这种传统的物流的活动正是日后现代化物流活动的原型.

## (二)第三方物流的起步阶段

第三方物流的起步是在1979—1992年期间,1978年,的重要决策对我国的经济起到非常重大的影响,让中国打开了\*\* ,吸收了很多西方的\*\* 技术,经济体制不再是以前保守的计划经济,而是转变为自由活跃的市场经济体制,工商企业得到了自由发展的权限,企业开始重视效益,受到西方经济学的影响,工商企业开始重视物流业务外包理念,让其他企业来帮助自己完成物流活动,将资源放在\*\* 业务上.物流活动也因此开始发展起来,物流业务比以前拓展了,物流系统也\*加完善了.

## (三)第三方物流的发展阶段

第三方物流的发展是在1993年以后,得到了有效的落实,经济进入了大力发展的阶段.企业改革得到了进一步发展,市场竞争也越来越激烈,企业对于物流活动的要求\*加高了.市场商品交换的日益频繁,\*也出台了許多政策帮助物流行业的成长,为物流行业提供了很多的帮助.2001年,中国加入了世界贸易组织,这对我国的经济起到了一个很大的促进作用.由于不少政策的开放,我国出口贸易大大的增加了,国外的企业也大量的进驻了中国.我国物流的需求越来越严格,也越来越大,企业为了增强竞争力,开始转向物流外包模式,第三方物流企业的市场\*加广阔.

## 三、企业的发展机会

发展至今,第三方物流已经经历了约60年的发展历程,已经从较开始传统的物流活动转变现代化、多元化的物流系统运作.可以说,第三方物流企业的形成和发展是许多方面的力量共同推动的结果.我国\*三物流正在不断的完善和发展,不过速度相对还是比较缓慢的.但是我国第三方物流拥有一片广阔的市场,发展前景明朗,在不少机会的助力下发展起来.主要是一下几个方面:

### (一)市场需求量大

我国是一个经济日益变强的国家,由于产业结构的升级,生产企业对于生产资料的需求量不断攀升,这使得物流被逐渐重视起来,生产企业无法独立完成物流业务,开始借助第三方物流企业的帮助进行生产资料和货物的运输.对于居民而言,随着生活水平的提高,消费能力也大大的提高了,特别是随着近些年网上购物的兴起,例如淘宝、\*\*、京东等网站,它们的出现使得人们越来越依赖网上购物,这也使得卖家必须借助物流才能将产品送到顾客的手中,大大的增加了第三方物流企业的业务.

### (二)\*重视程度高

随着物流行业的发展,国家出台各种指导意见以及促进物流发展的有利措施,这大大的促进了物流行业的发

展.具体表现在为物流所需的基础设施的完善上,例如公路、铁路等,现在公路越来越多了,铁路也在不断的修建,交通路线四通八达,非常便利.目前,我国已经有数十个城市建立了该城市的物流发展规划,这些举措都让\*三物流企业的道路越来越宽,越走越稳.

#### 四、企业的发展弊端

我国物流企业主要是一些传统的储运企业,真正运用科技作业的物流企业所占比例比较小,所以能够叫做第三方物流企业的企业实际是很少的.随着经济的发展和市场需求,第三方物流在发展过程中的弊端也逐渐显露出来了.主要表现在以下几个问题上:

##### (一)服务功能过于单一

放眼国内,我国第三方物流企业的规模都偏小,能提供的物流服务通常是单项或分段的,这使得供应链被切开了,第三方物流企业无法提供一条龙式的服务.并且通过观察可以发现,大多数的物流企业还停留在物品储存和运输配送等这些比较传统的服务项目上面,和其相关的增值服务提供的较少,比如加工.