

西班牙小包物流COD/跨境电商专线 空运直发/海外仓一件代发

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 西班牙小包物流COD/跨境电商专线 空运直发/海外仓一件代发 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包 |
| 价格 | 15.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东 |
| 联系电话 | 18170872539 18170872539 |

产品详情

中国跨境电商的物流困境及对策建议

1 中国跨境电商物流的特征及现状概况

1.1 中国跨境电商物流的特征

1.1.1 运输线路地域分布遍及世界

随着我国互联网购物模式不断成熟，企业为增加收入，势必要挖掘更多潜在消费市场，许多海外消费者对中国制造的产品很是青睐，为了拓展这

部分的海外业务，中国跨境电商的兴起势在必行。自然，电商离不开物流，跨境电商的全球化势必会使跨境物流线路也全球化发展。

1.1.2 运输标的多为小批量包裹

跟以往传统的大宗进出口业务不同，跨境电商大多是个体消费者，或者单个企业小批量采购；因此，跨境电商物流的标的基本为小包裹快件。

1.2 中国跨境电商物流现状概况

从2012年国内跨境电商元年开始，跨境电商企业的发展就如雨后春笋般不断涌现，包括但不**于阿里巴巴*站、诚信通业务、中国制造网

等*交易电商平台。诸如国内非常具有的天猫、京东等线上购物平台也相继推出海外版网站。可见，在互联网高速发达的，人们的视

野已经不再受到空间的限制；而实现这一目标的关键环节在于整个交易环节中后期的跨境物流的服务水平的提升。2014年我国对跨境电商物流出

台了相应的政策，并在国内多个跨境电商贸易发展**的城市进行试点，可见，中国对跨境电商物流的关心。近几年来，有实力的电商成员

都纷纷联合业务量相对集中的海外地区物流，在海外自建或者租赁仓库，将货品一次性运输到海外仓库。但是，这种做法还**于少部分有实力

的企业，许多企业依然停留在跨境电商物流的初级阶段。

2 中国跨境电商物流面临的困境

2.1 跨境物流成本高，海外建仓并非人人适合

*进出口运输，有着非常严格的海关文书规定，所有进出口货物必须商检合格方可进入下一环节运输；在传统的进出口跨境物流中运输的时间

往往多达数月。但是，对于跨境电商的贸易性质，这样的物流运输非常花费成本，同时不利于客户体验。举个例子，一海外买家在中国电商平台

订购了一件产品，那么这件产品就需要经过：国内物流揽件运输——国内海关通关——国际运输——国外海关通关——国外物流拆包运输等至少

五个环节。设每一件产品都完成这样的一个运输过程，其花费的人力和时间成本是非常高的。随着跨境电商贸易的不断发展，许多企业在海外

纷纷建立了自己的海外仓库，这无疑在很大程度上降低了跨境物流的运输成本。但是，并不是所有的品类都适合在海外建立仓库，许多在海外建

了仓库的企业，因为没有系统化的运营，脱离当地的物流行情，所以也不断涌现出新的问题。2.2
*间运输环节多、周期长上文提到的国际运

输环节的举例，充分说明了国际运输环节多，势必延长产品从卖家到买家客户体验有着非常不利的影响。许多消费者因为运输时间过长而无法等

待，直接取消交易；但这时货物已经在半路上了，退回国内仓库的费用远远**产品本身*。这直接影响了国内跨境电商企业的利润，增加了

运营成本。

2.2.1 结算时的汇率风险

进行跨境电商贸易就不得不考虑汇率的变化对企业经营利润的影响；假设一海外消费者在月初购买了一件产品，产品货款支付是按照当地流通币

种；半个月后产品成功到达消费者手中(已经是比较快的物流速度)，而这期间该国汇率一直下降，导致跨境电商企业在货款结算时，所受到的相

应结算的人民币也在缩水，这就是跨境电商贸易中因为物流的原因而面临的汇率风险。

2.2.2 受消费者所在国的海关法律、政治文化等因素影响由于**的法律和政治文化背景不同，跨境电商物流在很大程度上都受到其影响。

例如，一些国家和地区为了保护本国相应产业的市场，拒绝高频次进口他国产品。

3 针对跨境电商物流问题的对策建议

3.1 将交易过程中的物流环节转移至海外

一个完整的交易过程由买家浏览咨询到促成下单，再到仓储物流，买家收货等部分组成。在互联网技术日新月异高速发展的，将一个完整的

交易拆分在不同地区，通过系统完成订单分配等事项已经可以实现。因此，在跨境电商企业可以将海外业务板块的仓储物流部分，转移至业

务量集中的海外区域，在不同的地方分布仓库，买家下单后，通过系统分配给海外仓库拣货配送，这不仅大大提升时效，同时也节省了企业

在跨境物流中所耗费的成本；在增加客户服务满意度方面也有很大的作用。有利于企业拓展海外业务渠道。

3.2 建立海外仓储多功能化运作体系，使退换货便捷化

随着中国跨境电商物流不断发展，已经有许多企业在海外设立了自己的仓储中心。在经济多元化发展的时代，应乘着“互联网+”的风口更多地

在海外的仓储中心充分利用。如果在人气很旺的海外旅游地有仓储中心，可以将这个仓储中心作为一个海外自提点，世界各地旅游的客户，在

线上下单，当地仓储中心提货，不仅节省了跨境物流费用，增加了企业经济效益，还可以收获客户**。海外地区的仓储中心，同时可以承接售

后部分的退换货服务环节，退回的货物再次入仓海外仓库，不用大费周章地运输回国。使跨境电商中有需要退换货的消费者*为便捷。

3.3 合理规避了因汇率变动导致的利润缩水现象

由于在海外设立了仓储中心，跨境电商企业的货款可以不用频繁地结算人民币；而可以用来支付海外仓储中心的费用，每年只需要做季度性的回

款结算，这就合理地规避了因汇率变动而导致的企业利润缩水的现象。综上所述，中国跨境电商的发展离不开跨境物流的发展；两者是相辅相成

、共同发展的关系。做好跨境电商交易的物流部分是整个交易的关键所在，在未来几年将会是中国跨境物流改革**的重要阶段，希望可以通过

上述的分析，对中国从事跨境电商的企业有所帮助。

一带一路经济区现代物流体系构建

“ ” 战略是“五位一体”发展理念的具体诠释，所涉及区域的经济发展水平相近，处于同一经济域面高度，能够在同一个经济区框架下发展经济，并正在与京津冀协同区、长江经济带一起向中国经济“新三*”的方向发展。受制于有限的自我发展能力，经济区难以自协同于发达地区的经济域面高度，需要引入新介质缩小经济势差，打造现代物流体系是占优选择。立足经济区的产品特质和经济现状，应当以因

物而流的物流本义为原则发展现代物流体系，着重提升当前产品物流效率，疏通产业转移收敛于预期效果的渠道。在这一发展目标约束下，经济区现代物流体系必然是*和市场合力作用的结果，其以*参与和物流设施为软硬基础，培育具有显著特色的物流能力，通过物流服务提升高度。在现代经济模式下实现这一构想，需要云计算扩展经济区现代物流体系的容量、消除传统物流瓶颈，需要大数据整息增值物流，需要各经济体强化互联互通共同打造物联网，从根本上夯实经济区物流效率提升的基础。基于已有基础和市场化需要，电子商务是落实经济区现代物流体系的流通渠道，物流业与制造业协同共进是以供给侧改革理念发展完善这一体系的生产渠道。

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”源于丝绸之路文化的牵引和串联，是中国经济新常态时期优化宏观空间经济结构的重大战略，良

好地展示了“ ”的战略理念，简称“一带一路”战略，涉及欧、亚、非的60多个国家和地区，在中国境内，包括西北五省区、西南四省市区和东部五省，但任何推进经济区形成和发展的战略能够辐射的行政区域不会与国家划定的地理范畴重合，存在动态变化的可能性，因此，以经济区的视角审视战略发展效应较为客观。由于诸多经济要素的制约，目前，经济区的经济域面与其他发达地区相比存在较大的经济势差，自协同于发达地区经济域面高度的可能性*低，...引导新介质参与经济区的发展*为必要。高新才...主张丝绸之路经济带应着力发展通道经济。董千里主张构建跨境物流网络，以此推进产业联动发展。王娟娟在**新常态的基础上，认为顺应新常态要求的电子商务转型是一带一路经济区新的经济增长点，且主张京津冀协同区、长江经济带和积极开拓互联互通领域，通过强化经济联系，可以内生收敛于协调均衡稳态的中国经济“新三*”。立足一带一路经济区效率低的实际，综合已有研究成果，本研究认为，充分摸底一带一路经济区产基金项目：国家社科基金项目“青藏高原区生态补偿成本计量及分摊研究”(12XJY006)；兰州市科技局规划项目“丝绸之路经济带兰州新区功能定位研究”主要研究方向为区域经济学、生态经济学、电子商务、物流管理、供应链管理。25业、产品特点，以物流为着力点

，通过构建现代物流体系能够为区域经济发展注入新动力。

二、**现代物流

伴随*分T精细化，物流的重要性日益提高，直接关系到产品*的实现程度、成本、效率等，尤其在电子商务迅猛发展的当下，物流效率成为学术界和实践界关注的焦点，普遍认为完善基础设施、强化管理**等是有效措施。然而，实践证明，要实现物流效率的可持续提升，必须突破传统物流理念的制约，以匹配为原则树立物流新理念，*化、宽泛化发展物流，即现代物流。

(一)现代物流回归物流本义：因物而流供给者和需求者的空间距离是物生的基础。初期，因常规消费半径小，需要远距离流通的商品少，故物流能够依据“物”的特性选择差异性的“流”的方式，之后，因*分工、规模扩大等因素作用，物流行业形成，但是发展**开始倾向于物流方式、设备等的标准化，一定程度上将物流演化为“流物”。1在实体经济*大时期，以“流物”本质开展流通业务对经济系统的制约尚不足以阻滞发展，但在网络经济规模陡增时期，这一短板则严重阻碍供求互信体系等的构建，且连锁效应使诸多经济社会领域受到负面影响，因此，现代物流必须回归物流本义，即因物而流。现代物流应当以物为**，物流方式、物流路线等均围绕一定状态的物展开。1因物而流较大限度地确保送达时物的品质，要达到这一目标，*化物流是基础。在现代物流内涵中，“物”居于首位，围绕特定状态的“物”，因地制宜地*化、标准化各种“流”的内容，是传统物流向现代物流演进的方向。

(二)现代物流的外延宽泛化：由产品到产业生产效率的提升催生了交易，也开启了物流。起初，物流对象仅为产品，跨区域需求规模的扩大使物流效率成为关注焦点。随着*分工的深化，一个产业的各环节多依据资源禀赋差异分布于不同区位，衔接供应链各环节逐渐成为物流对象之一。这种情形下，虽然物流不影响产品使用*的形成，但供应链的长度、协调度、技术含量等直接影响产品使用*的存在性和市场*

的高低，因此，供应链一体化进入实践层

面，物流增值成为关注焦点。如果将产业发展的周期性纳入研究范畴，在一个地区，产业发展至一定阶段就显现出强烈的外溢性，产业转移成为必然。目前，产业转移与预期的偏离内在诉求物流对象扩展至产业，通过*化手段使产业转移收敛于预期效果。可见，经济发展的广化和深化是现代物流体系的外延由单一产品向产业扩展的重大动因。