

户外T型广告牌设置——审批手续

产品名称	户外T型广告牌设置——审批手续
公司名称	石家庄千禧广告装饰有限公司
价格	98000.00/座
规格参数	品牌:千禧 型号:18X6米 产地:石家庄
公司地址	石家庄长安区石兆大街
联系电话	13933118989

产品详情

户外T型广告牌设置应当根据城市的风貌、格局和城市规划确定的区域功能、道路特点等统一规划，整体设计，分区控制，合理布局，保证城市容貌的整体美观。户外单立柱t型广告设施的设计风格、造型、色调、体量、形式等应当与周围环境相协调。户外广告使用的材料应符合生态、环保、安全、美观等方面的要求，色彩设计要与城市色彩专项规划协调一致，提倡使用新材料，避免危害公众安全和对居民生活造成噪声污染、光污染以及遮挡日照等不利影响。户外高炮t牌的设置审批，实行统一受理、审批、大型户外广告许可集体审批制度。属于城市规划区范围内的户外广告设置申请，由市城市管理部门审批。高速公路和国、省道城区段管辖区域范围内设置大型户外广告，应进行统一规划，各部门在各自职权范围内，按照法定程序及规划方案进行审批。在城市桥梁上设置大型广告、悬挂物等辅助物的，应出具相应的风载、荷载实验报告以及原设计单位的技术安全意见，报市市政工程施工行政主管部门批准后，方可办理审批手续。

单立柱T型广告塔安装注意事项：1、明确安装顺序：立柱吊装 广告牌骨架安装 广告牌牌面安装 零星组件安装。2、基础复查：安装前安排相关人员对基础进行测量复核，检查内容包括：基础平面要平整，不能有裂纹，蜂窝、露筋等现象；基础的横向中心线和纵向中心线要垂直；基础外形尺寸偏差不大于20mm。3、安装车要选好安装位置，以地质条件稳定和不损坏绿化为准则；起吊高度不宜过高或过低，以吊装固件的高度和安装需要适度调整；用缆风绳调整立柱的垂直度，杜绝人员靠近调整，出现隐患；经纬仪校验安装垂直度小于10mm。4、广告牌牌面的安装除了要注意吊装过程中的问题，还要注意焊接的牢固性，以及连接处的防腐工作；吊装提升过程中要注意调整广告牌骨架是否倾斜，不断调整，直至到位置为止，整个过程由专人指挥，并配以哨子统一作业。5、按图将灯架及其它构件安装完成。

单立柱制作工程概况：筒身钢板厚度为10毫米，筒身直径1220毫米，立柱颜色为白色，广告面为压槽蓝色彩钢板，油漆采用金鱼漆，底漆两遍，面漆两遍。广告牌面积为：长18米（正负0.3米），高6米（正负0.05米）。地下拟采用独立钢筋混凝土基础。基础施工采用人工配合小型机械施工。广告公司在户外单立柱广告位选址时经常遇到以下三个方面的棘手问题：1、预选广告位从视觉效果上有优势，但受场地条件限制无法施工（运输车辆、吊装机械无法进入现场）。2、预选广告位现场无电，发电机又无法运进现场（无法实施现场焊接）。3、拟在山坡、沼泽地上建造广告牌（结构构件无法实施机械吊装））解决方案：1、将广告塔结构构件化整为零，构件重量不要超过人力装卸能力以便于用小型机动车二次搬运。2、结构安装采用人工安装。