

2023年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会（57th）

产品名称	2023年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会（57th）
公司名称	深圳市昱展国际会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区公明街道公明社区富豪花园E区6栋201（注册地址）
联系电话	13249969562

产品详情

2023年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会（57th）

全球电子展-CES 2023

一. 展会信息：

展览名称 美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(CES 2023)

展会时间 2023年 1月5日—8日（展期4天）

展览地点 拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）、西门馆(Westgate)、金沙展馆（Sands Expo）

二. CES 2022数据分析及介绍：

根据主办方美国消费技术协会（CTA）的数据，于拉斯维加斯举行的美国国际消费电子展（CES 2022）总共吸引约全球4500家公司和组织的参加。

参展商包括三星、LG和索尼这样的大公司，以及许多小公司。包含一些公司的销售产品以及热门的消费电子趋势，还有一些公司试图向其他公司推广自己的元件。

然而有一点很明确，许多亚洲公司都对CES很感兴趣。展会网站显示，大约10%的参展公司，即约500家，名字中都带有“深圳”的字样。欧美市场流行的许多数码产品都是在深圳生产的。

公司名称中另一个频繁出现的字样是中国的制造业中心“东莞”，有78家公司与此相关。“北京”紧随其后，相关公司有44家。“美国”的字样出现了94次，但需要指出的，许多名称中涉及到“美国”的参展公司只是跨国公司的美国子公司，例如诺基亚美国、三星美国和大众美国。

在观众数量上，2018年中国来客的比例毫无疑问达到历史新高。以往只是走在展馆里能注意到中国面孔很多，今年的特点是到哪儿身边都能听到中国话，有时候我甚至会觉得在国内看展会，前后左右都是中国人。

所以参考参展商数量具体是四分之一还是三分之一中国品牌可能不重要，还是中国消费电子产业整体实力正在提升，更多品牌开始走向国际市场，让中国制造影响力更大、更成功才重要。

2022第五十六届美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会（以下简称2022CES）近日闭幕。该展会由美国消费电子技术协会（CTA）主办，每年1月在美国的赌城-拉斯维加斯举行，该展会性强，贸易效果极好，在世界上享有相当高的度。历年的CES展会均吸引了当前的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去的先进技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众，可以说是每一年电子行业的风向标。

2022CES共有来自140个国家和地区的4500多家展商参加，其中来自中国参展的企业更是达到了1400多家，占据35%比例。推出了2万多件新品，展出面积15万平方米，观众超过12万人次，观众达2.2万人次。美国消费电子协会的数据显示，2018CES的展厅面积达17.2万平方米，仅次于2008年创下的17.25万平方米的该展会历史高纪录，超过4500多家企业集聚一堂。

2020CES反映了深圳有很多中小电子公司参展，带美国地域名称参展公司反而不是美国公司居多，就是各个跨国公司在美国设立的美国子公司，如Samsung Investment (USA) Inc.绝大多数美国公司名称是不带美国地域名称的：如微软，苹果和谷歌等公司。2018CES展览美国厂商还是占据大多数，不出意外，从公司数量，以及买走展台的面积还是多和大，虽然中国军团和深圳军团有显著的增长。由此看来拉斯维加斯消费电子展在中国企业眼里不仅是大显身手，提高度的好时机，也是中国企业走出去的重要平台。不少中国企业在这次消费电子展上都发布了体现其全球化战略的拳头产品，美国市场则是重中之重。

CES 2022 看点：可穿戴设备、智能家居、自动驾驶汽车、无人直升机、VR、AR 和机器人等高科技创新产品成为展会主角。电视方面 TCL、LG、三星、海信将会展示新品电视，LG 以OLED 电视为主，三星主攻大尺寸与 8K、TCL 将会展出“mini LED”系列新品、海信应该是新的叠屏旗舰。CES 2020 上，我们可以看到新的概念车，当然也有各种自动驾驶演示以及面向自动驾驶产业的数据驱动软件与服务等。因此 AI 智能软件成为 CES 2020 的热点。同时5G 通信成为 CES 2020 的重头戏。

三. 参展产品分类：

中心馆Central Hall：液晶电视、音频/视频Audio/Video、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；北馆North Hall：汽车电子Smart Cities、汽车音响、行车记录仪、睡眠健康专区；南馆South Hall: (1F) 南1、2：家庭影院设备、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人Robotics、会议室、电子商务、企业解决方案、会议室；(2F) 南3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、跨境电商、无线设备和服务、配件、iProducts、会议室；Westgate馆：无人机Drones、Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Expo：(2F) :Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居Smart Home、残障人士专区；(1F) :创客区。

南广场馆South Plaza：Design &Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品，文化传媒等）；OEM/ODM展区。

四．CES 报名参展流程：

参展企业提交参展报名表--官方审核参展条件--预选意向展位--等待分配展位--签订参展合同--支付展位款项--确定展位。