

企叮咚模式是什么样的，为什么要选择企叮咚呢？

产品名称	企叮咚模式是什么样的，为什么要选择企叮咚呢？
公司名称	山东企康信息科技有限公司
价格	6000.00/年
规格参数	品牌:企叮咚 山东企叮咚:零成本营销 一折礼品采购:企叮咚科技平台
公司地址	山东省济南市高新区工业南路63号海信贤文世家中心2号商务办公2511（注册地址）
联系电话	17686865299

产品详情

在电商市场中，长时间维持着以淘宝、京东等传统综合型电商为市场主导的局面，但随着人们的消费升级，获客成本增加，商家压力也越来越大，比起前几年，传统电商正在经历“淡季潮”，但困境中也蕴藏着机遇，垂直类商品、用户精细化运营等商品品类垂直型电商模式的精品电商平台纷纷涌现。

数据与技术的积累和升级，使得精品电商运营的度不断提升，不仅为企业提升了投放ROI，还为平台消费者提供符合需求和偏好的商品，缩短了消费者寻找商品的时间成本，并提升平台使用体验。

而根据国家统计局和艾瑞统计数据显示，我国网络购物市场交易规模在过去五年中以27.4%的年复合增长率高速增长，远超社会消费品零售总额同期8.1%的增速。

即使电商平台流量增长较平缓，消费者购物额却在电商平台优惠活动多、选品配送便捷、涵盖商品品类全面等优点的促进下不断高速增长，消费习惯进一步向线上迁移。无论何种平台，何种形式，优惠活动、积分兑换等营销方式都是增加用户粘性和拉动消费的法则。

结合以上两点，定制化电商模式和灵活多元的运营策略成为各大企业打造“无淡季”创新模式的关键。

道珉优品作为一站式定制电商平台服务运营商，根据合作互联网企业、实体企业的用户圈层，利用数据工程及云计算技术，为企业提炼用户消费偏好画像，使企业精确定位用户群，并提供精细化商品运营方案。

同时利用科技+电商赋能模式，通过平台优势电商生态链，提供居家生活、美食酒水、珠宝配饰、品质家电、个护美妆等全品类优选商品，为用户提供高品质、高颜值、高性价比的生活消费类商品。

在营销活动策划执行方面，根据数据分析消费者的消费行为和心理，设置限时折扣、优惠券、满减活动、好友邀请、商品分享、拼团活动、社群导购、消息推送等各类型的营销功能，吸引用户注意，增强品牌影响力，产生更多利润。

在众多线上电商平台模式中，定制化电商无疑处在新的风口，加之结合灵活多变的个性化营销策略，“无淡季”形式指日可待。

选择我们的理由是什么？

理由一：企叮咚不是培训公司

企叮咚《零成本营销之十八般兵器》的所有内容及案例，都是实干出来的、有结果的，所有案例都有图片、方案、视频作为凭证。

理由二：营销+策略

我们不仅在课上与大家分享如何设计你公司的营销策略，而且在课下有一个完整的服务体系，帮助你落地运营，拿到结果。每次课程都有来自于全国的各行各业企业家参与，大家相互成立了联盟体，相互借助对方的产品，为对方引流。

理由三：系统+落地

企叮咚是一个完善的营销系统，我们不仅仅提供营销工具与策略，背后更是有一个强大的“产品供应链+仓储物流+互联网技术”作为支撑。为您降低风险、解决后顾之忧。