

抖音DOU+和巨量千川的区别 杭州抖店代运营

产品名称	抖音DOU+和巨量千川的区别 杭州抖店代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音平台给商家和达人提供了引流和推广的工具，其中就包括DOU+和抖音巨量千川，不少人都不清楚这两者之间的区别，区分开DOU+和巨量千川的功能和操作，就知道哪个推广工具更加适合自己了，接下来就跟大家说下：

一、抖音DOU+和巨量千川的介绍

【抖音DOU+】：DOU+是一款视频/直播间加热工具，可为短视频或直播间提高曝光量及互动量，注册了抖音的用户均可以投放DOU+，可以自投，也可以代投(帮其他人投放)。

【抖音巨量千川】：抖音巨量千川融合了原有的巨量引擎和DOU+两大投放场景，为了满足抖音商家对电商营销场景的投放要求，巨量千川一共分为“小店随心推、PC极速推广、PC推广”三个版本，操作难度也逐级递增，商家可根据自身要求进行选择。

二、DOU+和巨量千川的区别

区别1：投放方向不同

抖音巨量千川偏向“强营销弱内容”的推广，而DOU+偏向“强内容弱营销”，若是没有带货目的，纯粹想要推广发布的短视频或直播，则推荐使用DOU+。

区别2：投放限制不同

若是视频/直播间中没有挂商品的小黄车，才能用DOU+进行推广，而抖音巨量千川只能推广挂有商品的视频/直播间，只要是卖货，都不能投放DOU+，可以用“小店随心推”。

区别3：投放操作不同

抖音巨量千川的短视频推广支持手动出价，商家可以出高价更快触达用户，也可以出低价控制投放成本，这样的投放方式更加灵活，而DOU+只能选择想要的投放目标后，系统自动出价。

区别4：投放效果不同

对电商用户来说，抖音巨量千川带来的流量度更高，目标人群性更强，他的优化目标可以选择商品购买，直播间商品点击，直播间带货等等，系统会根据你选择的目标把短视频或者直播间，推送给极有可能产生这些行为的用户，而DOU+是提升内容热度，只能通过提升视频/直播间流量，间接提高带货效果，另外投放抖音巨量千川系统会提供分析，帮助商家决策更优质的投放策略。

三、关于鲁班、Feed流的说明

Feed流原本是针对带货账号直播间引入垂直流量的一种直播间推广模式，Feed流有两种广告样式，分别为短视频引流直播间和Feed流直投直播间。但要注意的是，直播间带货原来叫Feed流，原来也是在巨量引擎后台投放，但后续抖音巨量千川的上线，巨量千川已经整合了DOU+、巨量鲁班、Feed流及广告平台，Feed流和鲁班只是之前的叫法，现在已经没有了，取而代之的抖音巨量千川，比起Feed流投放操作，更加简单好上手。