

## 广州到斯洛伐克COD物流小包 跨境电商小包物流 /空运直发一件代发

产品名称	广州到斯洛伐克COD物流小包 跨境电商小包物流 /空运直发一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

在我们与许多业内人士交流与调研的过程中发现，消费者洞察是独立站卖家普遍遇到的大难题之一，也就是要知道消费者喜欢和关心什么、消费者在哪，这对产品的开发至关重要。那么，如何做到洞察目标市场的消费者来进行产品拓展呢？

以跨境卖家赛维时代为例，据了解，赛维目前已经孵化32个营收超千万的自有独立站品牌，有13个品牌营收均过亿。其中，赛维的独立站去年营收达到7.98亿元。

据悉，为了更好的找到或获得潜力产品，赛维是自己开发软件，进行全球流行趋势的数据获取、分析，智能选品的，与此同时，赛维也专门建立了一个数据分析部，每年的产品挖掘是这个部门的重要工作之一。

而对于潜在客户的洞察方面，主要分为两部分，一部分是新品类的拓展，以及现有品类的延伸。

在新品类的拓展上，赛维时代主要是从四个方向去深挖品类。

- 1、在现有品类的三级分类的基础上，进行分析自己现有品类产品的一些特点、优势，然后在这个基础上去挖掘它销售的可能性，然后独立成一个品牌。
- 2、在北美建立自己的线下海外团队，他们会不时按周或者是月的模式，来反馈线下客户实际的、真实客户的需求和变化。
- 3、公司每年会从中国海外出口的一些海关数据得出数据的分析。
- 4、利用现有市场的一些数据分析工具。

在这四种方式的交叉情况下，来得到每年自己要开发的一种新的品类。当然，根据团队的能力，一般来说，赛维每年新开发品类一般在两到四个，而一般四个对赛维而言，已经是比较极限了。

此外，按照公司合规的要求，赛维所有的产品销售都要海外仓发货，这也限定了赛维前期的分析一定要做得非常充足和准确。因为海外仓背后，一定是有大量的资金铺在里面，不管是人力物力还是市场的搭建，或是海外团队品牌落地的策划方案等等，都要做很多准备工作。这是赛维开发新品类的基本方向。

那么，现有品类的产品拓展是怎么做的呢？这主要来源于两个内容：

首先，赛维是建立了自己的设计团队，包括国内和海外的设计团队，都会在数据分析维度，挖掘一般3—5年品牌产品的特点，还有热卖元素，以及未来预计1—2年或者3年的流行趋势相结合，设计适合自己品

牌的一些设计款，给赛维现有的品类供款。

同样地，赛维也会把整体分析出来的数据提供给自己具有产品设计能力的供应商，供应商来设计出适合赛维品牌的款式，然后再进行挑选和产品的拓展。基本上，产品的数据和客户的动态都是围绕这两个方向展开的。

化工品国际快递很容易产生清关问题，要找到问题才好对症下药。化工品不同于普通物品，化工品出口要求相对严格，化工品国际快递需要注意事项有很多，所以货主发货需慎重选择的化工品国际运输公司，以确保货物安全送达。化工品国际快递提出的注意事项如下：

1、 发票要求：客户交货时需提供商业发票。

2、 偏远附加费：若派送地区属偏远地区则需加收费用，请客户事先自行查好所投寄地区是否属于偏远地区。

3、 报关物品：报关货出货前请仔细检查报关资料是否齐全，1核销单，2报关委托书，3蓝色报关单、境内货源地和境内货源地代码；

4、 电器物品：冰箱，空调出口必须有生产厂家出具的盖红章的无氟证明原件。

5、 包装要求：外包装是原木的物品不能出口；需要钉木箱的必须是胶合板材料；铁箱包装的物品,因DHL操作中心要开箱检查。

6、 海关税金：运费不含发票税金及目的地关税，罚款，仓储等费用；如收件人拒付的关税，将改为发货人支付；因货物原因无法完成目的地海关清关手续或收件人不配合导致货物被退回发件地（大部分国家无法销毁）所产生的一切费用由发件人承担。

7、 破损赔偿：容量破碎物品请客户自行包装牢固，必须有纸箱或木箱的外包装，无外包装的物品破损没有赔偿；外包装没有破损的情况下没有赔偿，提出破损赔偿请收件人提供货物照片（箱子上有运单号的照片），三方账号破损没有赔偿。

8、 丢失赔偿：货物中转中若发生丢失，损坏，赔偿按照华沙条约的相关规定处理，整票货物丢失高赔偿为：文件¥100/票,物品\$50/票；多件丢失其中一件的按申报价值相对应的重量赔偿；如有额外要求请自行购买保险；任何相关赔偿事宜需在运费结清的前提下接受处理，否则不予受理。

9、 大宗货物：单件超过100kg，特别是木箱包装的物品，DHL操作中心会开箱查验，海关有可能查验，还需要配航班，所以时效会有影响。

10、 贵重物品：因货物中转环节较多，贵重物品首饰和手提电脑不接收；电脑主机，U盘等高价值物品，一次不能走太多。

11、 走货原则：对于不确定是否能出口的货物，出货前请先咨询客服。

12、清关规定：中南美，非洲部分国家会对进口货物有特殊清关要求，例如：尼日利亚当地海关规定：单件货物不能超过50kg，南非当地海关规定：单件货物不能超过30kg，单边长不能超过60cm；出货前请咨询客服；超过也可以出，可能收件人清关时会有一小数额罚款。

13、拒收物品：普通货物渠道不接收仿，电池，粉末，液体等任何危险品，一经发现DHL可能会扣货，不退运费。

14、特殊物品：仿，化工品、液体粉末、药品、胶囊、纯电池，等（除毒品以及国家法律禁止的物品外）；可以通过化工渠道出口或必须提供化工检测证明。

15、货物退件：货上网后不能保证退回；如退回香港，会有另外的进口关税。

16、DHL规定：

1) 单件或单票计费重超过2000公斤需要先咨询物流巴巴客服及提前订仓，经香港DHL同意后，才可以交货给香港DHL。否则，香港DHL将予拒收货物；

2) 单件实重不可超过250公斤；

3) 单件货物不可超过长度300cm或宽度200cm或者高度160cm，ESI(即IDD服务)单件货物不可超过长度120cm或宽度100cm或者高度160cm。

17、UPS规定：任何长边超过152厘米或者第二长边超过76厘米的包裹。任何单件实际重量超过32公斤的包裹，每箱货物需加收40元附加费，FEDEX单件货物重量不能超过68KG，EMS单件货物重量不能超过30KG，UPS单件货物重量不能超过32KG，包裹的长度与外围相加不能超过330厘米，单边长度不能超过270CM，单票申报价值不能超过USD:600.00。