

广州寄斯洛伐克COD快递 跨境电商物流小包空运专线

产品名称	广州寄斯洛伐克COD快递 跨境电商物流小包空运专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

根据Shein、Dollskill、Romwe、Zaful几大网站自然流量来源分析，美国市场依旧是欧美市场大的流量来源之一。美国的市场竞争强度较大，但是消费者的购买需求量也同样可观。英国作为较新的出海市场，整体的广告费用较低，成效数据也很不错。相比发达国家和地区，墨西哥等发展中国家的广告成本明显低很多，CPM就几块钱，而在美国可能要20到30，这也是目前往发展中国家提前布局的主要因素之一。

关于受众数据的选择，首先是一个产品要找到合适的兴趣受众，需要多次投放不同的关键词广告进行测试。其次受众的数量范围一般推荐在千万级以上，通常测试兴趣词和产品的时候，不开定位拓展，数量范围可以稍微缩小;已成熟的兴趣词和产品尽量扩大范围，可以考虑打开定位拓展。还有就是年龄和性别，推荐18-65+的年龄层，下限可根据产品定位/价格调整，具体还是要看产品类型，像快时尚类，年龄就会低一些；目前来说女装和童装的市场较大，男装市场相对小一些。

五、广告测试

对独立站来说，广告基本决定销售额。广告测试的投放框架主要由版位、广告预算、账户结构、素材文案4个部分组成。

- 1.版位。推荐自动版位，拥有较好的兼容性，能够自动为广告主选取展示成本较低的版块和时间段。
- 2.预算。测试阶段的预算可以以广告层面或者广告组层面进行分配。比如:每个广告组50-90美元/天，每个广告15-30美元/天。
- 3.账户结构。CBO（广告系列预算优化），1-3-1（一个系列有三个组，然后都是同一个广告）或者1-1-1（一个系列有一个组，一个广告）或者1-X-X，同一系列下广告组的兴趣词不同，同一组下的广告素材不同。
- 4.素材与文案。素材主要是精品照或拼图（如一张大全身照+三张局部展示照），如果有表现良好的视频也可以使用。文案好是三行左右精简的内容，可以适当添加产品特点、折扣等。

在广告测试阶段，如果同个产品素材需要测试不同的受众，可以在广告层级选择“使用现有帖子”进行投放。使用现有帖子的优势，一是可以保持广告测试组中应量条件不变；二是不用重复制作帖子，在规模上新时节约时间；三是共享帖子热度，积累了大量用户评论、转发、点赞的帖子拥有较高的价值，避免广告需要重新积累热度，浪费资源。

Facebook产品增量测试，主要就是增加广告的预算。一是直接直接加预算的方式。打个比方，如果当日只有1单，尽量不要加预算，数据可能是偶然的，如果当日有2-3单，可以增加预算20-30%。二是对广告进行直接的复制。如果你一开始给了5-10刀的预算，那么出了2-3单，就可以复制这个广告组，之后把这

个广告组加到20-30刀，如果加了预算之后，出单量还在增加，可以加到50刀。还有单独测试。Facebook中分三个层级，Campaign、Ad set、Ad，每个层级都可以分别进行设置。通过控制变量，单独修改Campaign、Ad set的内容，观察不同设置下广告的效果。如果产品A在60-80%的兴趣受众中成本都很低，那么这个产品基本上可以盈利。如果产品在这些受众中30-50%的广告跑得好，需要继续对兴趣进行优化。如果这个产品只有30%以下的跑得好，那么该产品只是一般素材，不做重点拓展。此外，如果某广告数据表现是一百多个点击，有20个互动以及一些加入购物车，3-4个购物时，这个产品就算是“爆品预备选手”。

一、怎么寄国际快递？

1. 识别邮寄物品，目的地国

首先，你需要确定这些物品是否可以邮寄，是普通货物还是充值货物，液体等特殊敏感货物，普通货物，敏感货物可以邮寄，禁止邮寄违禁品

确认哪个国家是交货目的地，不同的国际快递在不同的目的地国家各有优势

邮政类的EMS和平邮包裹依托万国邮政企业联盟在大部分都是国家清关能力强（德国、意大利、荷兰、希腊、西班牙、瑞士除外）；四大国际快递在服务产品质量和时效上占优势，在特定的国家发展地区经济优势具有明显，美洲一个国家我们可以进行选择DHL、FEDEX、UPS，东南亚市场可以通过选择FEDEX、中东和东欧社会可以自己选择TNT、大洋洲主要可以根据选择TNT和FEDEX。

2. 确定发货的渠道

建议您寻找的国际快递代理商，您只需要给出您的托运需求，我们会为您匹配好的渠道和运输方案。

而国际快递代理商与各大国际快递公司有着长期的合作关系，价格低，运输时差大，运输价格比单独的站更实惠。

可以提供收货、验影、拆包、包装等服务，让人再也不用担心邮寄国外。

3.称重付款发货

货物首先送到代理仓库后，工作人员将进行安全检查，并对货物进行测量和称重

国际快递的重量分为体积重量和实际重量

实重就是称出来的货物进行实际工作重量，体积重是国际物流快递企业公司管理规定的，用体积来换算成重量收取运费的一种计费处理方式，也称泡重、抛重。

如果容重大于实际重量，则需要四大快递通道按容重收取运费。

包装后检查物品数据和账单金额，付款后发货费

二，邮件国际快递需要注意什么

1.寄 ems 国际快递可以用自己的纸箱，也可以用比 ems 大的特殊纸箱。如果你使用一个小盒子，导致大量的盒子，可以收集几倍的重量，因为每个盒子是重量，建议选择正确的大小的盒子

2.包装、易碎和易泄漏的物品应在交付前密封，并应增加泡沫袋等适当的保护措施，以防止货物损坏。国际快递的价格是根据重量和体积计算的。合理安排空间以控制体积可以节省大量运费

3.收件人的资料，资料不详细信息或者有误，将会直接导致我国快递企业无法进行准确及时投递给收件人，甚至可以导致一些物品寄错，一定要通过认真核对不能出错。注意：国内对于快递的地址填写全部用中文就可以了，而国际物流快递则要求全部用英文

4.关税，关税的产生，是基于你本身的货物不同类型，货物的数量进行价值分析以及发往目的地国家通过海关管理政策来确定的。正常发展私人物品征收关税的机率很小，一般你的货物申报价值之间没有时间超过途经国家海关的关税起征点，一般情况下不会影响发生问题需要缴纳关税的情况。

5. 通关时，如果敏感货物或物品价值过高而无法缴纳关税，货运代理公司将要求将材料清关给收货人，收货人需要按照海关检疫、审核、检验等格式提供文件和货物信息，在收货人完成报关后缴纳关税，可以释放继续交付。如果货物本身有问题，它们可能会被拘留和销毁

武汉中速货运是一家长期从事国际航空物流的国际物流代理公司，有着丰富的物流管理经验，的服务团队，能为客户解决各种国际物流方案。其中包括UPS快递、DHL快递、EMS快递、TNT快递、FEDEX快递等大型的国际航空运输、快递服务。公司实力雄厚，服务范围涵盖占全球百分之九十的区域，提供门到门、代为清关的国际快递、空运服务。

公司以无与伦比的航线权及基础设施成为业内的快递公司之一，可向220个国家及地区提供快速、可靠、及时的快递、空运运输服务。24小时全线实时跟踪让您对货物的运送情况了如指掌。中速国际以“安全、快捷、诚信”为经营理念，聚合了雄厚的航空快递行业资源，拥有经验丰富、充满创意、热情敬业的管理团队和服务支持团队，深切理解本土文化，掌握国际运作规范，随时为您提供高质素的服务。