

抖音广告如何投放？具体怎么操作？

产品名称	抖音广告如何投放？具体怎么操作？
公司名称	浙江海罗新能源科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省嘉兴市嘉善县罗星街道嘉善大道399号置地广场1号楼13层B03室(住所申报)
联系电话	19327464015

产品详情

一、开通抖音账户

在抖音投放广告前，必须进行开户。所以，广告主可以把营业执照、法人身份证、行业资质等准备齐全，交给官方或者者的广告团队进行代运营。

二、对抖音账户进行预充值

在抖音投放广告都是先充值后广告费用抵扣的，所以广告主需要在账户上预充值。然而，找不同的广告团队开户有着不同的预充值金额，如星涯科技，只需要5000元左右即可。

三、抖音投放广告的方式

1、目前抖音平台上有4中主流广告投放方式，分别为开屏广告、信息流单页广告、贴纸广告和达人合作。

（1）开屏广告

开屏广告作为抖音平台上的道入口，可以利用短视频展示出来，加深用户对广告的印象。

（2）抖音信息流GD单页广告

通过短视频方式，展现样式原生，竖屏全新视觉体验，账号关联强聚粉，与用户分享、传播等，让广告效果更加明显。

（3）抖音贴纸

利用品牌定制的抖音贴纸，如2D脸部挂件贴纸、

2D前景贴纸这两种类型，4天位置随机，可以连续购买，保持一定的新鲜性。

（4）抖音达人合作

广告主可以利用达人的名气，在他的账户投放视频广告，获得用户的关注！这些抖音达人，把自己的日常的相关的视频与平台上的用户分享、互动，深获用户的信赖，积攒一定的名气。

2、直接找抖音官方投放广告

直接找到抖音官方投放广告，只不过这种费用较高，效果也无法保证。

3、自己录制视频

自己动手，拍一些有亮点、有质量的视频，吸引粉丝主动关注，等积攒到一定的粉丝量时，再进行推广广告，实现变现。

想了解更多行业案例、产品案例、投放平台、投放流程，请时间联系vx（加粉引流、全国一级代理、优化运营、渠道代理）优质代理开户推广，高返点投放。