

2022中国国际跨境电商交易会广州

产品名称	2022中国国际跨境电商交易会广州
公司名称	展会叶晓
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:跨交会
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2022中国国际跨境电商交易会广州

经充分研判疫情形势、协调各方意见，为确保参展商、观众、业界同仁能获得更好的参展和观展效果，中国跨境电商交易会（秋季）现定于2022年9月28-30日在广州广jiao会展馆B区举办。

作为展览业的国家队，中国跨境电商交易会（秋季）主办单位将充分发挥馆、展、服务一体化的独有优势，紧紧围绕“外贸新动能、数字新未来”的定位，始终坚持推进展览供给侧改革，在危机中育先机，于变局中开新局。我们有信心，中国跨境电商交易会（秋季）将以高品质、多题材、全产业链、平台齐聚的强大优势，为所有与会人员打造一场安全、有序、绿色、精彩、丰收的跨境电商行业盛宴。

中国跨境电商交易会（秋季）期待与广大业界同仁相聚金秋琶洲，共商行业前景，共谋发展新机！

2022中国跨境电商交易会（秋季）

展会时间：2022年9月28-30日

展馆：中国-广州琶洲展馆

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销
保险财税 金融投资

人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位类型及价格

标准展位：13800元

光地展位：1380元/平米（36m²起）

备注：

标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地 36m起订无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费