

科美高级塑木 wpc木塑板材—wpc家具板—,环保防水

产品名称	科美 高级塑木 wpc木塑板材—wpc家具板—,环保防水
公司名称	浙江科诚达塑业有限公司
价格	498.00/套
规格参数	产品类别:整套门 品牌:科美 材质:复合材质
公司地址	苍南县工业园区塘河南路以北
联系电话	86 0577 68883306 13777798773

产品详情

产品类别	整套门	品牌	科美
材质	复合材质	复合材质	木塑
颜色	15种	质量等级	优质
安全等级	A级	抗风压性能	请参考资料
抗压强度	请参考资料	拉伸屈服强度	请参考资料 (Mpa)
弯曲弹性模量	请参考资料 (Mpa)	水密性	强
硬度	请参考资料	门框最大尺寸	2300 (cm)
门框板材厚度	请参考资料 (mm)	开关类型	手动
制作工艺	模压	特殊用途	防盗
产地	浙江	风格	简约
使用范围	房间		

您好，我们是中外合资浙江科诚达塑业有限公司:

科美整体家居装修专家--是中国装修行业最前前沿的整体家居装修解决方案。其母公司中外合资浙江科诚达塑业有限公司，是中国乃至全球木塑产业王国的领先者。科诚达公司拥有科美木塑室内门系列，瓯珠塑钢型材系列，科美移门系列，科美锁业系列，科美木塑窗台板系列，科美木塑柜板系列。

在今天，科美已通过iso9001国际质量体系认证，拥有一流的质量管理体系和现代化的标准厂房、先进的生产工艺和检测设备，而且设立了自主的研发中心，引进众多高级专业研发人才。丰富的产品品种，多样化的产品结构、独特的产品设计、科学的管理、完善的质量保证和售后服务体系，使科美始终处于全球木塑行业的领先水平。

凭借科诚达公司产品在的市场杰出表现，公司获得了中国绿色环保建材产品，国家建材aaa级示范单位，中国木门行业30强品牌，国家建筑工程重点推荐产品等荣誉。

我们将秉承一贯的经营理念与杰出的科美木塑科技为我们的顾客、合作伙伴及社会创造更美好的未来。现浙江科诚达塑业有限公司诚招各地代理商，经销商。优越的加盟条件，丰厚的投资回报，完善的售后服务，无忧的营销指导，欢迎有志之士以及各方人士来电咨询，咨询电话0577-68883306 0577-68883308。

顺祝

商祺!

公司名称：中外合资浙江科诚达塑业有限公司

地址:浙江省温州市苍南工业园区塘河南路 邮编:325800

联系人:姜武 电子邮件:xixiking@163.com

电话:0577-68883306 68883308

--

我们的理想和经营理念

作为一家负责任的企业，科美拥有美好的企业愿景和独特的经营理念，这些理念始终贯穿于科美整个经营活动中，并跟随顾客与时代的步伐向前迈进。
--

--

	用领先科技为大众创造健康的生活环境 在科美，我们的理念是为大众创造更健康的日常生活。我们通过提供时尚简约、安全健康、物超所值的木塑室内门及其配套产品来捍卫我们的理想。了解更多...
	我们的系列产品 科美木塑室内门拥有六大系列产品。首先，科美各系列产品拥有非常多的款式：从卧室到厨房再到卫生间...，了解更多...
	我们的传统 在今天，自然和家庭在人们的生活中均扮演着一个重要的角色。事实上，描述科美产品最好的方式之一就是自然：健康、随性、不拘泥于某种形式,了解更多...
	我们的价格 我们的价格是科美理想、商业理念和概念的基石。所有的科美产品背后都体现了科

技术创新的根本目的：使健康自然的家居生活为人人所有。了解更多...

性能特点

科美木塑室内门的基材采用天然名贵木材和高分子材料进行分子融合，通过模具一次性挤出成型，采用了合理的一体化型腔结构，各种先进的技术工艺的应用保障了科美木塑室内门及其辅助木塑装饰材料能适用于室内装饰行业的各种环境。

卓越的环保性能是科美木塑室内门最为闪耀的亮点，同时具有防水、不变形、不褪色、防腐、防蛀、防霉、防菌、隔音、保温、阻燃、结构稳定、耐候性优异、安装便捷等特点。

一、原材料选择

在原材料的选择上，科美致力确保从健康的角度来看对顾客是安全的，并且能最大限度地减少对环境的不良影响，作为我们的商业理念的一部分，在设计我们的产品时，始终力求巧妙地使用资源。我们力求在我们的产品中使用可再生和可循环使用的材料。

二、混合共挤、一次成型

这是科美木塑室内门最为与众不同的地方，即将天然原木木粉与高精树脂混合造粒，然后通过模具一次共挤而成，大大缩短了产品生产周期，并且防水，结实、轻便、不开裂，不仅节约成本，而且环保。从该技术发明以来，已在科美所有产品中得到推广应用。

三、uv热转印技术

uv是英文ultraviolet rays的缩写。该技术已广泛应用与汽车，家电、it等行业。uv热转印膜具有耐磨，耐溶剂、抗紫外线、防水、纹理逼真、不脱落、不起泡等特点。

制作工艺与技术

科美木塑室内门基材采用天然原木木粉与高精树脂混合技术制造而成，产品兼具有天然原木的质感和高分子材料的优越性能，产品表面可选用uv热转印技术和烤漆工艺处理。

一、选料精细、配方合理

科美木塑室内门的主要原料是pvc树脂和天然原木木粉，pvc树脂采用医用级产品，木粉由专业木业公司提供优质名贵树种木材粉料，经过分级筛选、研磨、干燥、包膜处理，保证了木塑成品对原料质量的要求。木塑配方体系中配有一定比例的辅助原料，如稳定剂、发泡剂、改性剂等各种成份按严格的配比混合，有效地保证发泡板材的产品质量。

二、一流的生产设备

科美木塑室内门的主要原料是pvc树脂和天然原木木粉，pvc树脂采用医用级产品，木粉由专业木业公司提供优质名贵树种木材粉料，经过分级筛选、研磨、干燥、包膜处理，保证了木塑成品对原料质量的要求。木塑配方体系中配有一定比例的辅助原料，如稳定剂、发泡剂、改性剂等各种成份按严格的配比混合，有效地保证发泡板材的产品质量。

三、模具设计精益求精

木塑发泡挤出的模具具有特殊的结构，我们开发的木塑模具，设计思路独特，无论材质还是精密程度，都达到了国际先进水平。特殊的模具设计使木塑产品具有光滑致密的内外结皮，大大提高了产品强度。

四、特殊的uv转印表面处理工艺

uv热转印技术的应用使科美木塑室内门在表面处理工艺上对比现今市面上的其它类型的免漆门处于领先地位，这种表面处理工艺是指在高温和高压状态下，瞬间将uv转印膜转印到木塑基材上，转印膜基胶层和木塑基材表面充分融合，实现了转印膜和木塑基材的一体化，避免了饰面与基材的分层现象，木纹层呈现出逼真自然的装饰效果，根据市场流行品种，我们设计了红檀、沙比利、枫木、象牙白等多种高档树种 木纹和颜色供客户选择以满足现代消费者生活个性化的需求，转印膜uv层使科美木塑室内门能有效抵抗阳光中紫外线和外界环境的侵蚀，保证其在阳光下曝晒不褪色，起到对产品的强化和保护作用。

产品理念

以人为本是科美产品的核心理念。科美在产品的设计、环保安全性能、服务等方面，一直坚持以消费者为中心，并注重对消费者的长期承诺。

绿色环保

在今天，自然资源、家居环境健康问题已引起全世界的广泛关注。在科美创立之初，环保已被纳入科美的基本原则和科技创新的根本目的，在产品生产的任何阶段，环保都是科美考虑的重点。科美全系产品均不含甲醛等对人体有害物质。

简单结构与舒适功能

现代家居强调简单结构与舒适功能的完美结合，科美木塑室内门充分体现了以人为本的理念，集典雅和实用于一身。无论是从简洁明快的外观，还是具有隔音、保温功能的行腔结构设计都体现了这一点。贴近生活、品位时尚的现代风格正更多地融入我们的生活。

--

高品质
可靠的产品品质是科美成功的关键，也是科美引以为豪的一贯传统。“科美质量原则”是科美所有员工的工作准则和产品、服务品质的根本保证，同时这一原则也适用于科美的经销商和售后服务机构中的员工。

过去，现在和未来

--

源远流长的历史
科美在木塑领域的历史可追溯至2003年，(即科诚达公司创建前3年)，科美产品就已进入消费市场。截止到2008年底，科美已在中国建立了120个销售网点，其中包括100家专卖店，开始为消费者提供优质的科美产品和高水准的客户服务。

--

高速发展的今天
在今天，随着中国城市化建设进程和住宅产品化步伐的加快，室内套装门领域展现出强劲的发展势头。而科美在此领域做出了卓越的贡献并为之而骄傲。科美及其业务越来越成为在中国门业市场重要的组成部分。通过实现先进生产技术和建立可持续发展的运营，科美正在坚实地一步一步努力实现其对中国市场的承诺。2008年底，科美木塑科技研发中心成立，不仅配备了最先进的技术设施，同时还拥有专业的研发团队。

科美致力于技术创新、通过提供绿色环保、安全健康的科美产品，以帮助消费者提高生活品质。来自科美的木塑室内门，采用最新的木粉与树脂混合共挤技术及热转印技术，能有效解决传统室内门产品易受潮发霉、变形、表面分层、开裂等缺陷，并能实现对环境的保护。科美全系产品均采用行腔结构，这一具有划时代意义的设计在全球范围能被公认为是室内门产品最有效的节能方式之一。而着眼于在中国的长期发展，科美将更多的先进技术与创新设计应用到其他领域，如：科美家具板能广泛适用于橱柜、衣柜、书柜、墙柜、电视柜、浴室柜等家具用材。科美正倾尽全力努力为中国经济的增长贡献一份力量，并帮助创造出一个更节能、环保和安全的和谐社会。

--

无限生机的未来
在未来，科美将通过源源不断的资本投入、技术创新以及为培养明日的业界栋梁，并将长期践行我们对中国市场的承诺，以不懈的努力和进取精神，矢志不渝地为我们的顾客、合作伙伴、员工以及整个社会的发展作出更大贡献。

社会责任

--

我们的责任在于，无论生产什么产品、提供何种服务，都要以我们的用户、合作伙伴、员工及整个社会的愿景作为企业运营的根本目标，为了以负责的方式生产产品，我们必须不断总结、改进我们的流程。
--

--

科美与消费者

以顾客为中心是科美对消费者的长期承诺。我们努力确保所有产品从原材料选择到生产加工工艺对顾客健康都安全无害。

简约——是科美一开始就强调的关键因素。在设计产品时，我们纳入了许多新的流行款式与颜色，并对木塑门传统制作工艺作出了诸多改进。正犹如科美kf系列，外观简约、大气，但细节嫣然精致。

我们在追求个人品位表达的同时，亦不忘产品本身的功能作用，科美产品均采用行腔结构设计，具有隔音保温效果。这一人性化的设计充分体现了科美产品以人为本的核心理念。

科美产品在出厂阶段均通过严格反复地检测，最终确保每一位顾客都能享受到科美先进的技术与出色的产品品质。

科美与经销商

在运营管理方面，科美为经销商营造了一个规范、安全、持久、高回报的经营平台。

科美营销经理拥有丰富的行业经验与深厚的专业知识，他们全程为经销商的运营提供帮助，如：专卖店选址、销售与产品培训、数据分析、各类市场活动的执行，以此帮助经销商或专卖店提升业绩。

科美还为经销商提供了各类营销工具书，如：《科美经销商运营管理手册》，能帮助经销商有效地应对日常经营管理所面临的各种问题。

科美的品牌合作伙伴——lipa立派传播，在全球范围内为科美当地经销商市场宣传提供支持，包括产品目录、dm、店内活动、户外广告、直邮、主页设计、时事通讯、广告和新闻稿。而这里所列举的只是我们部分的市场材料。

科美与员工

作为一家具有独特经营理念的多元化公司，科美员工遍布全国，包括全球多个国家与地区分支机构在内，科美员工总数超过2000名。

科美不仅奉献高品质生活所需要的室内门及其各类家饰产品，更致力于为科美所有员工提供充满活力及人性化的工作环境、富有挑战及高回报的职业生涯。

科美与社会

科美与合作伙伴、供应商、同行业、公众利益团体和政府机构等展开合作，改进及增强我们在业务、社会与环保领域所做工作产生的影响。由此，我们可以学习、分享经验，与各自为政相比，能获得更大的成果。

在社会方面、科美积极参与由政府或相关组织发起的各类主题宣传活动，旨在为环境保护、防止使用童工方面展开合作。如：以合法的方式来采伐并保证其来自以负责任方式管理的森林。科美不接受非法砍伐或来自原始天然林的木材。我们的长期目标是降低门类产品对木材的依赖，从而保护日益减少的森林资源

