

医用防护展|欢迎参加2022中国广州防护用品展览会

产品名称	医用防护展 欢迎参加2022中国广州防护用品展览会
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2022第五届（广东）国际医用防护用品展览会

同期举办：2022广东国际防护手套产业链展览会

2022医院消毒与感控暨洁净环境展览会

2022防护物资采购对接活动

2022公共卫生管理与疫情防控专题论坛

时间：2022年7月29 -31日 地点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

深圳市洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

协办单位: 广东省医疗器械研究所

广东省医院协会医院建筑委员会

广东省医院协会医院信息委员会

广东省医院协会医院后勤委员会

广东省医院协会医院设备委员会

广东省质量监督医疗器械器具检验站

广东省医院协会康复医学管理委员会

中国医疗器械采购公共服务平台

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

展出面积 医院代表 国外驻华机构 观众 合作媒体 学术会议 新品推广会

30000+ 5000+ 100+ 20000+ 100+ 4个主题 30+

展会背景：

新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，对于医疗行业既是一场发展契机，同时也是考验，特别是疫情常态化背景下，将促使行业重新思考发展方向。后疫情时期当下，国外变异病毒继续蔓延，国内部分地方偶发，全民对个人的保健、防护、预防和医疗意识加强，相关卫生防护、消杀用品、环境健康以及个人健康，预防产品和医疗治疗将成为全民需求的崛起，国家战略储备需求增加，行业需求爆发性增长。

在抗疫大战中，口罩、手套、核酸检测、防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、酒精等防疫物资及重要原辅材料需求量暴增。防疫物资紧缺成为各国亟待解决的难题。中国作为防疫物资生产大国，面对疫情防控需求，积极扩能扩产，在保障国内防控和复工复产需求基础上，开展防疫物资出口，为国际社会共同抗击疫情提供了巨大支持和坚强保障。为贯彻国务院应对新冠肺炎新文件精神，做好疫情常态化的防控要求，2022年7月29日-31日在广州琶洲国际采购中心召开：“2022第五届（广东）国际医用防护用品展览会”。届时防护物资及装备制造全产业链亮相，为防护物资及装备行业与全球进出口买家、疾控中心、防疫指挥中心、认证机构、检测机构、原材料与防护物资厂家构建高效高质、的全方位一站式的交易会！

日程安排 [报到布展] 2022年7月27- 28日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2022年7月29--31日 撤展时间：2022年7月31日下午14:00

参展范围

手套产业链

丁腈手套、PVC手套、乳胶手套和PE手套、手套生产线设备、手模、手套原料、合成乳胶、PVC树脂、增塑剂、降粘剂、天然乳胶、稳定剂、催化剂、聚乙烯等助剂辅料、检测仪器，科研单位；其他：生产作业手套、服饰礼仪手套、海底作业和宇航手套等六大类手套；

防护耗材 N95口罩、医用外科口罩、一次性医用口罩、医用手套、医用帽子、医用防护服(B、C类，含护目镜、面罩、靴套)、检测试剂等；消毒类用品 医用酒精、酒精棉片、消毒片、消毒液、消毒喷剂、免洗消毒洗手液、消毒湿巾、空气消毒机、消毒机器人、二氧化氯泡腾片等；防护设备类 红外测温仪、额温枪、耳温枪、电子体温计、血氧仪、呼吸机、医用制氧机、CT、X射线机、排痰系统、医疗废物处置设备、辐照灭菌装置、负压救护车、医疗器械等；生产设备

防护服压条机、口罩成型机、口罩压合机、口罩切边机、呼吸阀冲孔机、呼吸阀焊接机、鼻梁条线贴合机、耳带点焊机、超声波焊接机、全自动平面口罩机、全自动折叠口罩机、包装机、环氧乙烷(EO)灭菌设备、检测设备、车间洁净设备等；

原辅材料 无纺布、熔喷布、滤材、环氧乙烷灭菌、耳带、弹性材料(松紧耳带)、氨纶、环保型全塑条、鼻夹(鼻梁线)、鼻梁筋、耳挂、滤纸、纸塑包装材料、高熔指纤维聚丙烯、涤纶短纤、粘胶短纤、覆膜纺粘布、透气膜、隔离眼罩及面罩用PET/PC防雾卷材以及片材、密封条、拉链、抗静电剂以及其他生产医用防护服、医用口罩等重要原材料；电子仪器仪表

全自动红外体温检测仪、门式体温监测仪、手持式红外测温仪等红外体温检测设备及其他智能检测系统；检测采样：新型冠状病毒检测试剂盒、口罩测试仪器；移动方舱实验室、采样车、核酸检测车等

观众邀约

- 1、各国驻华使领馆、相关政府机构、行业组织、商协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。
- 2、国内外防疫物资领域的生产商、进口商、经销商、代理商、分销商、零售商、电商及新零售等；
- 3、全国防疫物资专营店、连锁店、药店、大型超市、百货商场、整形/医美机构、药妆店、日化店、孕婴童用品店等采购人员；
- 4、全国各医院、医疗美容、旅行保健机构采购团等终端采购负责人；
- 5、行业内相关包材、生产机械和原料的生产商、采购商、代理商等；
- 6、行业内的专家学者工程师、研发人员、投资商等；

合作媒体

电视媒体：广东电视台、南方电视台、广州电视台、深圳电视台等；

报刊媒体：南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体：抖音、百度、360、微信朋友圈等

行业媒体：基因谷、大医编、贝壳社、动脉网、艾媒网、72变网、戴客网、医盟网、健康界、丁香园、艾瑞网、E药脸谱网、yy99医药网、医生网、创新医学网、医谷、新芽、药渡、东方药交会网、雷锋网、OFweek、投资界、新康界、智医疗、好大夫在线、环球物联网、互动吧、比美特医护在线、东方医疗器械网、东方医药网、全球医疗器械网、医疗网、医药魔方、易方达医药网、中国医疗器械网、大洋网、金羊网、南方网、网易、新浪医药、腾讯大粤网、智慧健康、中外医疗、中国信息界E医疗、、中国家庭医生、一色智生活、中老年保健、医药前沿、中国数字医学、、中国医疗器械信息、Empire Midia、测序中国、生物谷、小桔灯、贤集网肽度、转化医学网、酷锋网、乐智网、药智网、环状RNA社区、E展网

同期活动

展会期间还将举办国际防护物资出口政策与法规交流会、防护物资全球质量提升与发展论坛及买家供需对接会等活动，论坛将汇集认证、检测机构，并邀请海关、市场局等参与,帮助解决部分企业资质不全的问题,现场解答和处理需求方、供应方对产品认证和出口资质的问题，从而快速、高效地促进相关合格物

资的采购和出口。

新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球新创新产品、技术，现场交流分享。邀请专家，深度解析医疗行业现状，共同促进医疗行业创新健康发展。

专场商务对接

博览会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。

医用防护展|2022第五届（广东）国际医用防护用品展览会 于7月29-31日在广州琶洲国际采购中心召开